

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO PÚBLICA

NATHÁLIA POLONI CABRAL

COMUNICAÇÃO INTERNA EM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS DE EDUCAÇÃO:  
AVALIAÇÃO DO INFORMATIVO DIGITAL DO INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO  
SANTO - IFES

VITÓRIA

2014

NATHÁLIA POLONI CABRAL

COMUNICAÇÃO INTERNA EM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS DE EDUCAÇÃO:  
AVALIAÇÃO DO INFORMATIVO DIGITAL DO INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO  
SANTO - IFES

Dissertação apresentada como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre em Gestão Pública no Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública da Universidade Federal do Espírito Santo.

Orientadora: Prof. Dra. Maria Cristina Dadalto

VITÓRIA

2014

Dados Internacionais de Catalogação-na-publicação (CIP)  
(Biblioteca Central da Universidade Federal do Espírito Santo, ES, Brasil)

---

C117c Cabral, Nathália Poloni, 1983-  
Comunicação interna em instituições públicas de educação :  
avaliação do informativo digital do Instituto Federal do Espírito  
Santo-IFES / Nathália Poloni Cabral. – 2014.  
201 f. : il.

Orientador: Maria Cristina Dadalto.  
Dissertação (Mestrado Profissional em Gestão Pública) –  
Universidade Federal do Espírito Santo, Centro de Ciências  
Jurídicas e Econômicas.

1. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do  
Espírito Santo. 2. Comunicação nas organizações. 3.  
Comunicações digitais. 4. Entidades governamentais. I. Dadalto,  
Cristina. II. Universidade Federal do Espírito Santo. Centro de  
Ciências Jurídicas e Econômicas. III. Título.

CDU: 35

---

**Comunicação Interna em Instituições Públicas de Educação:  
Avaliação do Informativo Digital do Instituto Federal do Espírito  
Santo - IFES**

**Nathália Poloni Cabral**

Dissertação submetida ao Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública da Universidade Federal do Espírito Santo como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Mestre.

Aprovado em 06 de junho de 2014 por:



Maria Cristina Dadalto, DSc – UFES – Orientadora



Rossana Ferreira da Silva Mattos, DSc – UFES



José Antônio Martinuzzo, DSc – UFES

## **AGRADECIMENTOS**

A Deus e a minha família, em especial minha mãe e meus avós, pelo apoio incondicional em todos os momentos.

Ao meu noivo, Rodolfo, e aos amigos queridos que torceram pelo meu sucesso ao longo desta caminhada.

A toda a equipe da Assessoria de Comunicação Social do Instituto Federal do Espírito Santo, pelo apoio e colaboração para a realização deste trabalho.

À minha orientadora, Maria Cristina Dadalto, pela compreensão, incentivo e paciência durante os últimos meses.

“A alegria está na luta, na tentativa, no sofrimento  
envolvido. Não na vitória propriamente dita.”

**(Mahatma Gandhi)**

## RESUMO

O presente trabalho visa estudar a ferramenta de comunicação interna de uma instituição pública de educação- um informativo digital, por meio da avaliação dos atributos necessários para que uma notícia seja divulgada neste veículo. Dessa maneira, se busca criar um documento com um elenco de valores-notícia que norteiem a seleção, produção e divulgação de notícias no informativo digital e, assim, contribuir para a melhoria da comunicação interna na organização. A avaliação das matérias e a criação deste documento utilizarão como referencial os valores-notícia já utilizados no jornalismo para definir o que é notícia.

Palavras-chave: comunicação interna; informativo digital; instituição pública.

## ABSTRACT

The present work aims to study the internal communication tool of a public educational institution, a newsletter, through the evaluation of the attributes required for a news to be posted on this vehicle. Thus, it seeks to create a document with a list of news values that guide the news selection, production and dissemination in the newsletter and contribute to improve the internal communication inside the organization. A review of the materials and the creation of this document will use the news values already used in journalism as a reference to define what is news.

Keywords: internal communication, newsletter, public institution.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Evolução histórica do Ifes. ....	17
Figura 2. Distribuição geográfica do Ifes .....	18
Figura 3. Comunicação Organizacional Integrada .....	36

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1. Elenco de valores-notícia .....	65
Tabela 2. Menções aos <i>campi</i> .....	70
Tabela 3. Quantidade de valores-notícia identificados.....	73
Tabela 4. Quantidade de valores-notícia identificados por edição.....	74
Tabela 5. Valores-notícia identificados por edição .....	75

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO .....	11
2. INSTITUTOS FEDERAIS DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA .....	16
2.1 Instituto Federal no Espírito Santo.....	17
2.1.1 História da instituição .....	19
2.1.2 Transformação em Instituto.....	21
2.2 Comunicação no Ifes .....	24
2.2.1 Criação do setor de comunicação .....	25
2.2.2 Produção de notícias.....	26
2.2.3 Notícias do Ifes.....	28
3 COMUNICAÇÃO .....	31
3.1 Comunicação Organizacional .....	31
3.1.1 Histórico .....	34
3.1.2 Comunicação Organizacional Integrada .....	36
3.1.3 Comunicação interna .....	37
3.2 Jornalismo Empresarial .....	40
3.2.1 O que é notícia? .....	41
3.2.2 Valores-notícia .....	43
3.2.3 Redação jornalística .....	46
3.2.4 Publicações jornalísticas institucionais .....	47
3.3 Teorias da comunicação – estudos sobre os emissores .....	50
3.4 Relações de poder na comunicação organizacional .....	53
3.4.1 Poder e dispositivos de controle .....	54
4. MÉTODOS E RESULTADOS.....	60
4.1 Contexto da Pesquisa .....	60
4.2 Métodos .....	62

4.2.1 Elenco de valores-notícia .....	64
4.2.2 Análise dos dados .....	69
4.2.3 Valores-notícia identificados .....	72
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	78
5.1 Produto Final.....	82
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	96
APÊNDICES .....	103
Apêndice A.....	103
Apêndice B.....	118
Apêndice C .....	132

## 1. INTRODUÇÃO

Ao longo do século XX, a comunicação obteve um crescimento em sua importância, seja no âmbito da opinião pública, seja no âmbito das instituições públicas e privadas. E isso se deve, principalmente, aos avanços tecnológicos, com o surgimento de mídias como rádio, TV e internet; e às mudanças socioeconômicas, com a globalização e facilidade na troca de informações em função das novas tecnologias.

O último século foi marcado pelo predomínio dos veículos de comunicação de massa, como o rádio e a televisão, que se configuram na transmissão de conteúdos de um único emissor para uma audiência numerosa, heterogênea e anônima. Aliado a isso, a imagem ganhou poder na sociedade midiaticizada, com a fotografia, a TV e o cinema. Essa sociedade é caracterizada pelas relações viabilizadas e intermediadas pelos conteúdos midiáticos. Assim, a imagem está baseada nas aparições midiáticas e, por meio das mídias, busca-se reconhecimento, aumento nas vendas de um produto, novos fãs ou clientes, votos dos eleitores, etc.

Nos dias atuais, para existir é preciso ser visto; se uma personalidade ou organização não aparece na mídia, conseqüentemente não está ao alcance do público. Portanto, cabe à comunicação um papel cada vez mais decisivo no processo de formação da opinião pública. Os conteúdos divulgados pelas mídias servem de base para as percepções que as pessoas têm do mundo, inclusive das organizações. Com isso, a comunicação organizacional tornou-se, gradativamente, mais importante e estratégica para empresas, instituições públicas e personalidades.

Uma série de fatores contribuíram para o aumento da demanda do trabalho de comunicação organizacional, como a concorrência comercial potencializada pela globalização, o advento das novas tecnologias e a reconfiguração das redações jornalísticas, com redução da contratação de profissionais. Somam-se a isso, no Brasil, a redemocratização, a partir de 1985; a promulgação da Constituição de 1988- que traz várias conquistas da cidadania; e a implantação do Código Brasileiro do Consumidor, em 1990. Essas três condições mudaram a relação entre indivíduos, empresas e órgãos públicos.

A partir dessas transformações, as organizações passaram a investir cada vez mais na gestão das atividades de comunicação com o propósito de manter uma imagem positiva junto aos seus públicos de interesse, de acordo com a sua identidade.

Ainda hoje, o trabalho da comunicação organizacional se dá, principalmente, por meio das atividades de publicidade e de assessoria de imprensa, quase sempre com foco no público externo (clientes, comunidade, imprensa). No entanto, muitas organizações já compreendem a importância dos colaboradores internos como multiplicadores de informações positivas a respeito da empresa.

A organização só se constitui a partir da comunicação interna, configurada como uma das principais ferramentas para fortalecer sua imagem entre o público interno, que representa a instituição para a sociedade em geral. Quando consciente dos valores organizacionais, ele fortalece sua imagem junto aos demais públicos. E isso pode ser obtido por meio de uma comunicação interna eficaz.

Além de destacar o papel dos funcionários para o sucesso da organização, uma comunicação interna eficaz gera maior envolvimento e um sentimento de valorização no público interno, o que traz resultados positivos tanto para o funcionário quanto para a empresa. A comunicação interna é um dos principais desafios de qualquer organização, seja ela pública ou privada. Nesse contexto, este projeto abordará uma das ferramentas de comunicação interna de uma instituição pública de educação, um informativo digital.

A organização estudada é o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (Ifes), que conta com cerca de 2.400 servidores efetivos, 150 professores substitutos e temporários e 400 estagiários<sup>1</sup>. Para efeitos de análise desta pesquisa, será considerado como público interno da instituição estudada aquele que recebe o informativo digital. No caso, serão considerados os servidores docentes e técnicos administrativos, além de professores substitutos e temporários e estagiários da organização.

A instituição, embora tenha sido criada em 2008, possui uma história de mais de cem anos relacionada a quatro autarquias federais no estado do Espírito Santo: o

---

<sup>1</sup> Dados de fevereiro de 2014. Fonte: Diretoria de Gestão de Pessoas do Ifes.

Centro Federal de Educação Tecnológica do Espírito Santo (Cefetes) e as Escolas Agrotécnicas Federais de Alegre, Colatina e Santa Teresa. Com a união dessas instituições foi criado o Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes).

Apesar de o Ifes ser fruto dessa integração, o setor de Comunicação é uma herança do Cefetes. Criado em 1999, o setor tornou-se Coordenadoria de Comunicação do Cefetes a partir de 2004. Posteriormente, foi incorporado à estrutura da Reitoria do Instituto e, em 2010, tornou-se Assessoria de Comunicação Social.

Entre as atividades realizadas pela Assessoria, voltadas à comunicação interna, tem-se o informativo digital Notícias do Ifes, ferramenta criada em 2005, com o nome Notícias do Cefetes, para substituir o jornal impresso Olho Vivo. A mudança de nome ocorreu juntamente com a criação do Instituto. A ferramenta é enviada por e-mail, semanalmente, a todos os servidores, professores substitutos e temporários e estagiários da instituição.

O informativo busca divulgar as informações relevantes para o público interno, como a participação do Ifes em eventos externos; atividades desenvolvidas pela própria instituição; parcerias do Instituto com outras instituições; resultados alcançados por seus servidores e alunos em editais e competições; entre outros. Cabe ressaltar que, embora as notícias divulgadas busquem atender aos critérios jornalísticos de novidade, atualidade e relevância, não há um documento institucional que estabeleça quais os atributos uma notícia deve possuir para ser incluída no informativo.

A ferramenta já passou por alterações em sua estrutura e projeto gráfico, mas ainda não há um estudo que analise a pertinência das notícias que são veiculadas semanalmente. Também não existe uma política institucional que estabeleça princípios jornalísticos com fim de orientar a seleção e a divulgação de notícias no informativo. Por isso, definiu-se como problema desta pesquisa a seguinte questão: *por que uma notícia é divulgada na ferramenta de comunicação interna?* Desta forma, pretende-se identificar os atributos necessários para orientar a inclusão ou não de uma notícia no rol de textos selecionados para o informativo.

Portanto, o objetivo geral deste trabalho é criar um documento que reúna os valores-notícia utilizados para nortear a seleção, produção e divulgação de notícias para o

público interno da organização por meio do informativo digital. E tem como objetivos específicos:

- Investigar os atributos necessários para que uma notícia seja incluída na ferramenta de comunicação interna;
- Identificar os valores-notícia utilizados na seleção das sugestões de pauta recebidas para divulgação no informativo, por meio da análise das notícias veiculadas;
- Avaliar a atual estrutura do informativo digital, a partir da mensuração das notícias divulgadas na ferramenta.

A proposta visa melhorar a comunicação entre a instituição estudada e seus colaboradores, a partir de um documento que propõe agregar orientações quanto à seleção e redação de notícias para a ferramenta e tornar público aos servidores do Instituto os preceitos que regem o Notícias do Ifes. A sua elaboração deu-se a partir da avaliação das notícias divulgadas no informativo digital. Para isso, foram escolhidos como métodos de pesquisa o estudo de caso, a pesquisa documental e a análise de conteúdo, visando analisar os procedimentos de seleção, produção e divulgação de notícias no informativo.

A pesquisa levantou as notícias veiculadas nas edições do informativo no ano de 2013. Dessa maneira, elas foram avaliadas para identificar os valores-notícia utilizados no processo de seleção e, assim, estabelecer uma política com os critérios que devem ser atendidos para a divulgação de notícias no informativo digital. Como contribuição, o presente trabalho pretende colaborar para o fortalecimento da comunicação interna na instituição e para a valorização do servidor por meio de melhorias no fluxo de comunicação com o público interno do Instituto.

Além desta introdução, o trabalho conta com três capítulos e as considerações finais, além do produto final da pesquisa. No primeiro capítulo, está traçado um

histórico da instituição estudada, desde a sua criação e as mudanças de denominação até a criação do Instituto, em 2008. Também são abordadas as características dos Institutos Federais no país e o contexto atual do Ifes. Também há um espaço para apresentação da comunicação na instituição, que inclui a profissionalização do setor nos últimos anos e as atividades realizadas.

Em seguida, há o capítulo dedicado ao estado da arte sobre comunicação interna, contextualizada na comunicação organizacional integrada. Para isso, são abordados autores brasileiros e estrangeiros que tratam da comunicação organizacional, suas dimensões e suas ferramentas. Também é discutida a questão do poder e dos dispositivos de controle conforme a ótica de Michel Foucault.

No capítulo seguinte, são explanadas a linha de pesquisa utilizada e a metodologia escolhida para alcançar os objetivos deste trabalho. Também são apresentados os dados levantados a partir da pesquisa e os resultados obtidos. Por último, expõem-se as considerações finais acerca das discussões deste trabalho e apresenta-se uma proposta de documento para nortear e gerir os processos de trabalho para a seleção, produção e divulgação de notícias no informativo digital voltado para o público interno do Instituto Federal do Espírito Santo.

## 2. INSTITUTOS FEDERAIS DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia foram criados pela Lei nº 11.892, sancionada em 29 de dezembro de 2008 pelo presidente da República Luiz Inácio Lula da Silva. Conforme o artigo 6º do documento,

[...] os Institutos Federais são instituições de educação superior, básica e profissional, pluricurriculares e *multicampi*, especializados na oferta de educação profissional e tecnológica nas diferentes modalidades de ensino, com base na conjugação de conhecimentos técnicos e tecnológicos com as suas práticas pedagógicas. (BRASIL, 2008)<sup>2</sup>

Os Institutos Federais são autarquias vinculadas ao Ministério da Educação (MEC) e possuem autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar. No que diz respeito às disposições que regem a regulação, avaliação e supervisão da instituição e dos cursos de educação superior, os Institutos são equiparados às Universidades Federais.

Entre as principais características dessas instituições estão: a oferta de educação profissional e tecnológica- em todos os seus níveis e modalidades; a verticalização da educação básica à educação profissional e superior; o fortalecimento dos arranjos produtivos, sociais e culturais locais; oferta de capacitação técnica e atualização pedagógica a professores da rede pública de ensino; o incentivo à pesquisa aplicada e o desenvolvimento de programas de extensão e de divulgação científica e tecnológica.

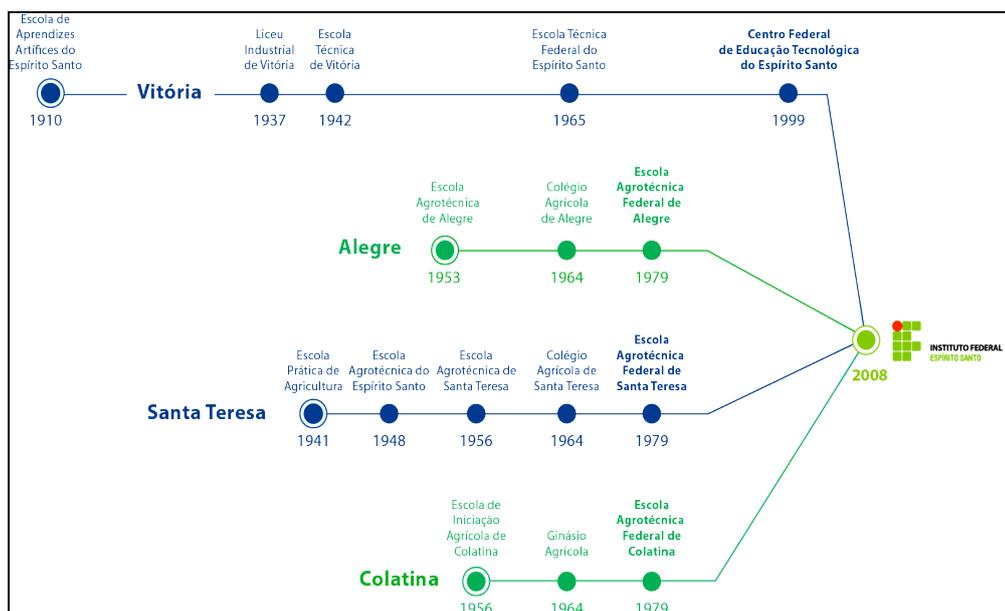
A lei também estabelece que, no mínimo, metade das vagas ofertadas pelos Institutos deve ser reservada a educação profissional técnica de nível médio. O mesmo documento define ainda que, pelo menos, 20% da oferta das vagas dessas instituições deve ser destinada a cursos de licenciatura ou programas especiais de formação pedagógica, destacando seu papel na formação de professores.

---

<sup>2</sup> Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2008/lei/111892.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/111892.htm)>.

## 2.1 Instituto Federal no Espírito Santo

No Espírito Santo, o Instituto Federal foi criado a partir da integração de quatro autarquias federais: o Centro Federal de Educação Tecnológica do Espírito Santo (Cefetes) e as Escolas Agrotécnicas Federais de Alegre, Colatina e Santa Teresa.



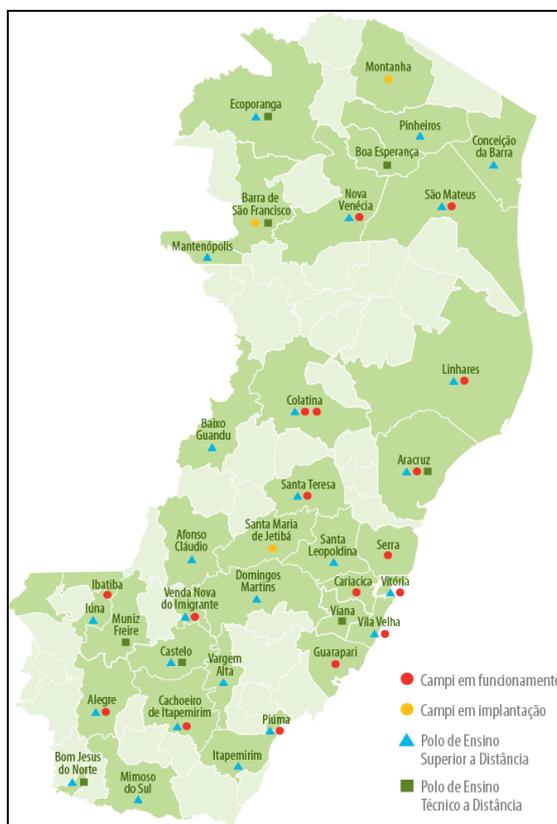
**Figura 1. Evolução histórica do Ifes.**

Fonte: Assessoria de Comunicação Social do Ifes (2013)

Apesar de o Ifes ter sido criado já no século XXI, sua origem vem de instituições muito antigas, como a Escola de Aprendizes Artífices do Espírito Santo, criada em 1909 e que, após várias denominações, tornou-se Cefetes. Com a criação do Ifes, as unidades de Ensino do antigo Cefetes (Aracruz, Cachoeiro de Itapemirim, Cariacica, Colatina, Linhares, Nova Venécia, São Mateus, Serra e Vitória) e as Escolas Agrotécnicas de Alegre, Colatina (agora *campus* Itapina) e Santa Teresa tornaram-se *campi* do Instituto.

Além dos doze *campi* já existentes na época em que a lei foi sancionada, o Ifes inaugurou ainda outros cinco *campi* desde 2008: Guarapari, Ibatiba, Piúma, Venda Nova do Imigrante e Vila Velha. Neste mesmo ano, o *campus* Montanha iniciou a sua primeira turma de curso Técnico Integrado ao Ensino Médio e outros dois *campi*

estão em processo de implantação: Barra de São Francisco e Centro-Serrano, no município de Santa Maria de Jetibá (dados de fevereiro de 2014).



**Figura 2. Distribuição geográfica do Ifes**  
Fonte: Assessoria de Comunicação Social do Ifes (2013)

O Instituto também atua na modalidade de educação à distância, por meio do Centro de Educação à Distância (Cead) e mais de 30 pólos de apoio presencial mantidos pelos municípios.

Atualmente, a instituição conta com cerca de 2.400 servidores efetivos<sup>3</sup>, entre docentes e técnicos administrativos, e mais de 18 mil estudantes<sup>4</sup> de cursos técnicos, da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e de graduação e pós-graduação *lato* e *strictu sensu*; além de professores substitutos e temporários, funcionários terceirizados e estagiários (dados de fevereiro de 2014).

<sup>3</sup> Dados de fevereiro de 2014. Fonte: Diretoria de Gestão de Pessoas do Ifes.

<sup>4</sup> Dados referentes ao ano de 2013. Fonte: Gerência de Planejamento do Ifes.

O Ifes oferta cursos desde a formação inicial até a pós-graduação, com mais de cem cursos técnicos, mais de 40 cursos de graduação, 20 especializações e dois mestrados. Uma das características desta instituição é justamente a verticalização do ensino e, por essa razão, os *campi* costumam trabalhar com dois eixos tecnológicos, podendo ofertar desde cursos técnicos até cursos de pós-graduação *lato e strictu sensu* dentro desses eixos.

Quanto à organização administrativa, o Ifes compreende órgãos colegiados (Conselho Superior, Colégio de Dirigentes, Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, Conselho de Gestão do *Campus*); órgãos executivos (Reitoria, Pró-Reitorias, Diretorias Sistêmicas e *Campi*); além de órgãos de controle e representativos.<sup>5</sup>

O Instituto é dirigido por um reitor, escolhido por meio de processo eletivo pelos servidores do quadro ativo permanente (docentes e técnicos administrativos) e pelos estudantes regularmente matriculados. Seu mandato é de quatro anos, permitida uma recondução.<sup>6</sup>

### **2.1.1 História da instituição<sup>7</sup>**

O Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes) tem sua origem na Escola de Aprendizizes Artífices do Espírito Santo, oficializada em 23 de setembro de 1909, no governo de Nilo Peçanha. A Escola foi regulamentada pelo Decreto nº 9.070, de 25 de outubro de 1910, e tinha como objetivo formar profissionais artesãos, voltados para o trabalho manual, com ensino para a vida. A sua criação tinha relevância social e econômica, por ter como propósito a preparação para o trabalho dos jovens de segmentos pobres da população.

A partir de 1937, a instituição, denominada então Liceu Industrial de Vitória, passou a formar profissionais voltados para a produção em série, mas com características artesanais. Em 1942, o Liceu foi transformado em Escola Técnica de Vitória e, nesse

---

<sup>5</sup> Fonte: Regimento Geral do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo – Ifes. Disponível em: <<http://www.ifes.edu.br/institucional/1580-regimento-geral-do-ifes>>.

<sup>6</sup> Fonte: Estatuto do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo. Disponível em: <<http://www.ifes.edu.br/institucional/706-estatuto-do-ifes>>.

<sup>7</sup> Informações disponíveis no site do Instituto Federal do Espírito Santo ([www.ifes.edu.br](http://www.ifes.edu.br)).

mesmo ano, foi inaugurado o prédio onde funciona atualmente o *campus* Vitória do Instituto Federal do Espírito Santo. Na época, a instituição contava com internato e externato, oficinas e salas de aula para atender aos cursos de artes de couro, alfaiataria, marcenaria, serralheria, mecânica de máquinas, tipografia e encadernação.

Em 1965, passou a se chamar Escola Técnica Federal do Estado do Espírito Santo, baseada em um modelo empresarial. A Escola tornou-se Centro Federal de Educação Tecnológica do Espírito Santo (Cefetes) a partir de março de 1999, o que possibilitou novas formas de atuação e um novo paradigma de instituição pública profissionalizante.

Nesse contexto, nos anos 2000, adotou-se o formato de Ensino Médio para jovens e adultos trabalhadores, com a missão possibilitar o ingresso de pessoas que não concluíram seus estudos em idade regular na instituição. A partir de 2005, o curso transformou-se em Técnico Integrado ao Ensino Médio, como parte do Programa de Educação de Jovens e Adultos (Proeja) (SUETH *et al.*, 2009).

A instituição também deu início, naquele período a cursos técnicos inéditos, como o curso técnico em Rochas Ornamentais, ofertado pela Unidade de Ensino Descentralizada (Uned) de Cachoeiro de Itapemirim a partir de 2005; e os cursos técnicos em Ferrovias, a partir de 2006, e em Portos, em 2008, ambos oferecidos pela Uned de Cariacica. Vale ressaltar que a criação do curso técnico em Ferrovias é fruto de parceria entre o Cefetes e a empresa Vale (SUETH *et al.*, 2009, p. 134).

Com os decretos nº 5.224 e 5.225, em 2004, o Cefetes passou a ser uma instituição de ensino superior. Com isso, tanto Vitória quanto as Unidades Descentralizadas passaram a ofertar cursos superiores de tecnologia, bacharelado e licenciatura. E em dezembro de 2008, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva sancionou a lei que criou os 38 Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia no país. E já como Ifes, teve início o primeiro curso de pós-graduação *strictu sensu* da instituição- o Mestrado em Engenharia Metalúrgica e de Materiais, que iniciou suas atividades no primeiro semestre de 2009.

Atualmente, o Instituto continua em processo de expansão, com a ampliação e melhoria de infraestrutura dos *campi* já existentes, tanto daqueles que ainda se

encontram em diferentes fases de implantação, quanto dos *campi* provenientes das quatro autarquias que integram o Ifes (Cefetes e antigas Escolas Agrotécnicas).

### **2.1.2 Transformação em Instituto**

Antes da criação dos Institutos, a Lei nº 9.649, de 27 de maio de 1998<sup>8</sup>, havia impossibilitado a expansão das escolas técnicas federais de educação profissional, condicionando essa expansão a parcerias com estados, municípios, Distrito Federal, setor produtivo ou organizações não-governamentais, que deveriam ser responsáveis pela manutenção e gestão dessas unidades.

Antes mesmo da promulgação da lei de criação dos Institutos Federais, o Governo Federal vinha desenvolvendo uma política de Educação Profissional Técnica e Tecnológica. Exemplo disso é a expansão das Unidades Descentralizadas (Uneds) dos Centros Federais de Educação Tecnológica, possibilitada pela Lei nº 11.195, de 18 de novembro de 2005<sup>9</sup>. Esse documento alterou a Lei nº 9.649/98, e possibilitou a construção de novas escolas pelo governo. Com essa alteração, teve início um processo nacional de expansão, a partir de 2006. Vale destacar que esse processo também foi incluído no Plano de Desenvolvimento da Educação (PDE), em 2007.

No Espírito Santo, a primeira fase de expansão começou com as unidades de Cariacica e São Mateus, cujo funcionamento teve início em 2006. E por meio de edital de adesão, foram criadas as unidades de Aracruz, Linhares e Nova Venécia, com a participação das prefeituras desses municípios, que ofereceram como contrapartida terrenos ou prédios para sediar as novas unidades, de acordo com o reitor do Instituto Federal do Espírito Santo, Denio Rebello Arantes<sup>10</sup>. Essas três unidades começaram a funcionar em 2008. As unidades descentralizadas surgidas anteriormente eram fruto de crescimento vegetativo de governos anteriores aos mandatos do presidente Fernando Henrique Cardoso (1995-1998 e 1999-2002).

---

<sup>8</sup> Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l9649cons.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9649cons.htm)>.

<sup>9</sup> Disponível em: <[https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2004-2006/2005/Lei/L11195.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2005/Lei/L11195.htm)>.

<sup>10</sup> Entrevista concedida a Nathália Poloni Cabral no dia 10 de abril de 2014. A transcrição da entrevista encontra-se no Apêndice deste trabalho.

Com a expansão, observou-se a falta de uma estrutura sistêmica nos Centros para gerir todas as unidades criadas, pois as Uneds não possuíam autonomia de gestão. A dependência muito grande da unidade central gerou lentidão administrativa, pois havia apenas uma Unidade Gestora e uma Unidade Orçamentária para toda a instituição. Soma-se a isso a diferenciação entre a unidade central e as Uneds.

Em 2007, o Governo, por meio do Ministério da Educação (MEC), dá início à reorganização das instituições federais de educação tecnológica para criação dos Institutos, com o Decreto nº 6.095, de 24 de abril de 2007<sup>11</sup>. O documento, de autoria do MEC, previa a agregação voluntária dos Centros Federais de Educação Tecnológica, das Escolas Técnicas Federais, das Escolas Agrotécnicas Federais e das Escolas Técnicas vinculadas às Universidades Federais que estivessem localizados em um mesmo Estado.

O decreto previa ainda o modelo da instituição a ser criada, bem semelhante ao que foi estabelecido pela lei de criação dos Institutos Federais. Em todo o país, cada autarquia decidiu se faria parte desse novo modelo. Em alguns estados, não foi possível a criação de um único Instituto, como pretendia o governo federal, em função de divergências dos dirigentes ou por recusa da própria comunidade acadêmica.

No Espírito Santo, foram realizadas reuniões com a comunidade acadêmica em todas as unidades do Cefetes, com aceitação da proposta, embora não tenha ocorrido uma votação formal, como relatou Rebello, que era diretor de Ensino da instituição naquela ocasião. As Escolas Agrotécnicas de Alegre, Colatina e Santa Teresa também realizaram sua consulta interna. Foi realizada ainda uma reunião com os representantes de todas as turmas de alunos dessas autarquias, que também aceitaram a proposta de criação de um único Instituto no Estado.

Por fim, foram criados 38 Institutos Federais. Os Centros Federais de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (Cefet-RJ) e de Minas Gerais (Cefet-MG) optaram por não aderir à proposta de criação dessas novas instituições, mas foram incluídos na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, instituída pela Lei nº 11.892/2008. Também fazem parte dessa Rede a Universidade

---

<sup>11</sup> Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2007/decreto/d6095.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2007/decreto/d6095.htm)>.

Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) e o Colégio Pedro II, este último incluído pela Lei nº 12.677/2012.

Com a criação dos Institutos, permitiu-se uma gestão macro, em formato sistêmico, com o descolamento da gestão a um *campus* específico e a criação de uma reitoria. Além disso, o estabelecimento dessas instituições possibilitou uma ampla autonomia administrativa. Assim, segundo Rebello, agora há uma única Unidade Orçamentária, mas uma Unidade Gestora em cada *campus*.

Também são pontos favoráveis para a gestão o orçamento designado em lei para cada *campus* e a possibilidade de eleição dos dirigentes máximos dos *campi* e do Instituto. Outro ponto a ser destacado é a criação da Rede Federal que, de acordo com Rebello, permite uma identidade comum às novas instituições, possibilitando ações conjuntas e o trabalho em rede- já que os *campus* têm estatutos parecidos; o que facilita o reconhecimento por parte da sociedade.

No Estado do Espírito Santo, o Ifes possui uma localização privilegiada: com 20 *campi* (dois em implantação) distribuídos nas dez microrregiões capixabas. Na época de criação do Instituto, existiam nove unidades do Cefetes e três Escolas Agrotécnicas Federais no Espírito Santo. Embora o Cefetes já atuasse de forma sistêmica, em função do planejamento estratégico daquela autarquia, os processos de trabalho e os serviços oferecidos tornaram-se mais complexos em consequência da criação do Instituto Federal, resultando em aumento da infraestrutura e do quantitativo de pessoal para atender ao que foi estabelecido pela lei.

As características específicas dos Institutos Federais, como o alinhamento com os arranjos produtivos locais e a atuação em pesquisa aplicada, assim como a criação de uma reitoria, também implicaram investimentos em infraestrutura e a realização de concursos públicos para contratação de novos servidores.

O Instituto Federal do Espírito Santo oferece uma ampla gama de cursos à comunidade e tem papel fundamental no desenvolvimento socioeconômico do estado. Essa instituição e os cursos por ela ofertados são transformados à medida que a economia capixaba se desenvolve, acompanhando as mudanças políticas e sociais. Um exemplo é a fase dos Grandes Projetos Industriais, na década de 1960, após a erradicação de grande parte dos cafezais, principal atividade econômica até

então. Naquela ocasião, a então Escola Técnica de Vitória atuou na qualificação de mão-de-obra para trabalhar nas grandes empresas que se instalavam em terras capixabas.

O Ifes e os demais Institutos são, acima de tudo, uma inovação, por serem instituições sem modelo equivalente no Brasil. A sua criação está relacionada a outras ações governamentais para a educação, como o PDE (Plano de Desenvolvimento da Educação) e o Programa de Apoio a Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais (Reuni). Essas iniciativas buscam ampliar o acesso à educação pública federal, especialmente fora dos grandes centros urbanos, por meio da interiorização dos *campi*.

Embora façam parte de uma série de ações do Ministério da Educação, os Institutos Federais são a expressão máxima da política educacional dos governos dos presidentes Luís Inácio Lula da Silva (2003-2006 e 2007-2010) e Dilma Rousseff (2011-2014), voltada à Educação Profissional Técnica e Tecnológica, priorizando a formação profissional.

## **2.2 Comunicação no Ifes**

O Instituto Federal do Espírito Santo conta com uma Assessoria de Comunicação Social, sediada na Reitoria. De acordo com o Regimento Interno do Ifes, a Assessoria de Comunicação está subordinada diretamente ao reitor da instituição<sup>12</sup>.

O setor conta com oito servidores, com formações nas áreas de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Administração, Desenho Industrial e Educação Artística; e oito estagiários de nível superior, dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Desenho Industrial (dados de fevereiro de 2014).

A Assessoria é responsável por promover a divulgação das ações do Instituto; produzir materiais institucionais; atuar juntamente com a imprensa para divulgar as ações da instituição; orientar as ações de comunicação dos *campi*; desenvolver

---

<sup>12</sup> Disponível em: <<http://www.ifes.edu.br/institucional/1580-regimento-geral-do-ifes>>.

projetos de comunicação; elaborar e implantar as políticas de comunicação do Ifes; entre outras atividades.

Também compete à Assessoria de Comunicação a elaboração de informativos sobre os temas internos do Ifes, assim como a “comunicação e divulgação de eventos internos, com vistas à manutenção de um bom nível de informação entre os vários segmentos da Instituição”, conforme art. 20 do Regimento do Ifes<sup>13</sup>. Nesse sentido, entre as ações e produtos desenvolvidos pela Assessoria, há o informativo digital destinado ao público interno, denominado Notícias do Ifes, que é enviado por e-mail semanalmente a todos os servidores da instituição. Esse último é o objeto de estudo deste trabalho.

### **2.2.1 Criação do setor de comunicação**

O setor de Comunicação foi criado em 1999, no então Cefetes, e contava com quatro servidores. Naquela ocasião, era produzido um boletim interno semanal, geralmente com avisos e comunicados, além de materiais para divulgação de eventos internos. Em 2006, já como Coordenadoria de Comunicação, o setor era responsável pelo planejamento e desenvolvimento de campanhas institucionais e pela elaboração de materiais informativos sobre eventos e cursos do Cefetes, além de conteúdos para os veículos de comunicação internos e externos, por meio de atividades de assessoria de imprensa (VIEIRA, 2006).

O informativo digital Notícias do Cefetes foi criado em 2005 e fazia parte de outras ações de comunicação interna, como o site interno (Intranet), painéis eletrônicos e murais nas unidades. Antes da sua criação, existiam dois jornais impressos na instituição: Olho Vivo- semanal e composto de notas curtas; e Circuito- com periodicidade mensal ou bimestral e notícias mais extensas. O Notícias do Cefetes foi criado com a tarefa de substituir o antigo Olho Vivo. O informativo era enviado às segundas-feiras aos servidores das seis unidades do Cefetes na época (Cachoeiro de Itapemirim, Cariacica, Colatina, São Mateus, Serra e Vitória). O informativo incluía

---

<sup>13</sup> Fonte: Regimento Geral do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo – Ifes. Disponível em: <<http://www.ifes.edu.br/institucional/1580-regimento-geral-do-ifes>>.

[...] notícias sobre planos e metas da Instituição, congressos, feiras e palestras realizadas no Cefetes ou por terceiros, mas de interesse dos funcionários, prêmios ganhos por funcionários ou alunos, agenda de aniversariantes da semana. (VIEIRA, 2006).

O informativo não possuía periodicidade definida nos anos de 2005 e 2006, embora tenha sido enviado semanalmente na maioria dos meses. A partir de 2007, a periodicidade se normaliza e o informativo passa a ser enviado uma vez por semana. O Notícias do Cefetes contava com pequenas notas e matérias, além da seção Agenda de Aniversariantes, herdada do informativo impresso Olho Vivo.

### **2.2.2 Produção de notícias**

Na Assessoria de Comunicação Social do Ifes, as notícias divulgadas são provenientes do agendamento já realizado pelo setor (eventos regulares, datas comemorativas, etc.); por iniciativa dos profissionais do setor quanto ao reconhecimento de fatos interessantes para divulgação noticiosa, baseado na experiência profissional e nos valores-notícias do jornalismo; ou por meio de sugestões recebidas por e-mail, telefone ou pessoalmente, tendo servidores e estudantes da instituição como fontes.

As sugestões recebidas são avaliadas e, caso sejam consideradas de interesse do público de interesse da instituição e passíveis de divulgação, recebem tratamento jornalístico para serem transformadas em notícias. De acordo com o assunto abordado, serão divulgadas em um ou mais meios de comunicação utilizados pela Assessoria de Comunicação Social do Ifes (site, intranet, Notícias do Ifes, redes sociais).

Os textos são produzidos ou editados pela equipe de jornalismo da Assessoria, que é composta por dois jornalistas e dois estagiários. Os textos escritos pelos estagiários são supervisionados pelos profissionais de jornalismo. Todos os textos são revisados por esses profissionais e, em alguns casos, pela coordenação da Assessoria.

A possibilidade de o público interno contribuir para a produção de notícias sobre a instituição favorece os diversos fluxos de comunicação dentro da organização, como será explicado no capítulo a seguir. Dessa forma, o informativo trabalha o fluxo descendente, com notícias originadas dos gestores; mas também os fluxos ascendente (da base para o topo), horizontal (entre setores) e transversal (entre funcionários de diferentes setores ou departamentos e entre níveis hierárquicos diferentes). Além disso, o público interno sente-se valorizado ao participar do processo de divulgação de atividades e iniciativas da instituição em que trabalha.

Entretanto, essa possibilidade de propor pautas traz à tona as relações de poder que geram disputas internas dentro da instituição, tanto entre os servidores docentes e técnico-administrativos, como entre os *campi*. Entre os servidores, existe a ideia de que a produção jornalística favorece os professores, uma vez que estes profissionais têm relação direta com as atividades-fim da instituição (ensino, pesquisa e extensão). Aliás, estas atividades, que formam o chamado tripé do Instituto, também são objeto de disputa, em função do destaque maior dado interna e externamente ao ensino.

Existe ainda rivalidade entre os *campi* e entre eles e a Reitoria. O Ifes teve origem no Cefetes e suas unidades e nas Escolas Agrotécnicas Federais sediadas no Espírito Santo. Na época do Cefetes, o atual *campus* Vitória era a unidade central, possuía maior número de alunos e servidores e espaço físico amplo, concentrando grande parte das atividades e eventos, além de carregar o nome e toda a tradição da instituição. Por essa razão, já existia uma diferenciação entre Vitória e as demais unidades.

Com a criação do Instituto, a unidade central do Cefetes passou a sediar a reitoria, uma novidade prevista na Lei nº 11.892/2008, por um tempo. E essa nova estrutura herdou a equipe gestora do Cefetes. Soma-se a isso o fato de que o *campus* Vitória ainda é o maior em espaço físico, número de alunos, quantitativo de servidores e quantidade de cursos ofertados. Também sedia grande parte dos eventos da instituição, por estar localizado na capital capixaba e próximo à reitoria do Ifes.

Todos esses fatores estabelecem um ambiente de disputa entre os *campi*, especialmente em assuntos relacionados ao *campus* Vitória. A diferenciação da época de Cefetes ainda é feita por muitas pessoas, alunos e servidores, do próprio

*campus* ou dos demais. E essa disputa é transposta à comunicação do Ifes, especialmente à interna. Contribui para isso o fato de a Assessoria de Comunicação ter suas origens no antigo Cefetes, quando funcionava na unidade central em Vitória.

### **2.2.3 Notícias do Ifes**

No Instituto Federal do Espírito Santo, a comunicação interna, uma das interfaces da Comunicação Organizacional Integrada, utiliza-se de uma série de produtos para interagir com o público interno. No caso desta pesquisa, se considera como público interno os servidores efetivos, professores substitutos e temporários e estagiários da instituição, que somam aproximadamente três mil pessoas. O principal canal de comunicação interna da instituição estudada é o informativo digital Notícias do Ifes. Antes chamado Notícias do Cefetes, mudou de nome na ocasião em que o Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes) foi criado, em dezembro de 2008.

A ferramenta tem como função informar o público interno sobre o que acontece na instituição e disseminar os valores da organização. O informativo reúne notícias sobre o Ifes e sobre atividades de ensino, pesquisa e extensão, aniversariantes da semana, informes da área de Gestão de Pessoas da organização e *clipping* dos principais veículos de comunicação que trazem informações relacionadas ao Instituto. As notícias divulgadas são, em sua maioria, sugeridas por servidores e mesmo por alunos da instituição, o que dá um caráter participativo à construção da principal ferramenta de comunicação interna do Instituto.

O informativo é enviado por e-mail semanalmente e, em função da sua periodicidade, o prazo estabelecido pelo setor para recebimento de propostas de pauta se encerra às quintas-feiras anteriores ao envio da edição do Notícias do Ifes. O prazo foi definido para possibilitar um melhor tratamento às sugestões recebidas. No entanto, em alguns casos, novas propostas podem ser incluídas na edição, mesmo que tenham sido informadas após o prazo, conforme a relevância do tema a ser noticiado, como fatos que tenham grande impacto na vida dos servidores ou nas atividades da instituição.

Embora o informativo possua periodicidade definida – é encaminhado às segundas-feiras –, quando há feriados no dia de envio ou feriados prolongados, o encaminhamento do Notícias do Ifes é antecipado nessas ocasiões. A ferramenta possui um período de recesso, em função das férias docentes e discentes, entre meados de dezembro e meados de janeiro.

Em algumas situações, algumas notícias são enviadas também por e-mail, mas fora da periodicidade do Notícias do Ifes. Nesses casos, essas notícias são enviadas por e-mail aos servidores, com apresentação visual semelhante ao do informativo, mas intituladas com o título da matéria no assunto da mensagem.

Até dezembro de 2012, o informativo era enviado a partir de um e-mail setorial ([noticias@ifes.edu.br](mailto:noticias@ifes.edu.br)) e montado no próprio programa de correio eletrônico. A partir de janeiro de 2013, passou a contar com projeto gráfico elaborado por um programador visual da Assessoria de Comunicação. O novo projeto permitiu o acréscimo de imagens, como um e-mail marketing, possibilitando o uso de foto ou ilustração como manchete da notícia principal, o que tornou o informativo mais atraente visualmente.

O projeto gráfico foi criado pela própria Assessoria e o encaminhamento do informativo é realizado por meio do *Acymailing*, componente do sistema de gestão de conteúdo Joomla!, utilizado pelo Instituto, para o envio de *newsletter* e e-mail marketing. O informativo é enviado a 18 listas de distribuição, referentes aos 17 *campi* e à Reitoria do Ifes. Os *campi* em implantação ainda não possuem listas específicas. A gestão dessas listas é de responsabilidade dos setores de Tecnologia da Informação dos *campi* e da Reitoria.

O projeto gráfico conta com um cabeçalho com o nome do informativo, a marca do Ifes, local e data de envio. A data dá nome à edição e ao Assunto da mensagem de e-mail. O rodapé inclui links de redirecionamento para as redes sociais do Instituto (Twitter e Facebook) e informações sobre o prazo para envio de sugestões de pauta.

O Notícias do Ifes é composto por quatro seções: “Notícias”, “DGP Informa”, “Na Mídia” e “Aniversariantes”. Na primeira seção, são apresentadas as notícias mais relevantes da semana. Em média, são sete notas com *links* que redirecionam para as notícias completas publicadas no site institucional. As notícias eram divulgadas

na íntegra até fevereiro de 2012, quando o informativo passou a apresentar, preferencialmente, somente os lides (do inglês *lead*) de cada matéria, que corresponde ao primeiro parágrafo do texto jornalístico, com *link* de redirecionamento para a notícia publicada no site do Instituto. Dessa forma, reduziu-se o tamanho do informativo e otimizou-se o acesso ao site institucional. Notas de até três parágrafos e algumas notícias que não são disponibilizadas no site da instituição são divulgadas integralmente.

A manchete principal conta com título em tamanho maior (22 pontos), texto com fonte em tamanho 12 e imagem ou foto com 530 *pixels* de largura por 310 *pixels* de altura e resolução mínima de 72 ppi (do inglês *pixels per inch*, que significa *pixels* por polegada), com legenda. As demais notícias tem título em tamanho 16 e texto em tamanho 12.

A seção DGP Informa foi criada a partir de uma solicitação da Diretoria de Gestão de Pessoas do Ifes (DGP), em outubro de 2012. Embora o informativo já divulgasse notícias e comunicados sobre a vida funcional do servidor, não havia um espaço específico para eles. A seção destina-se a notícias e informes da Diretoria, com temas pertinentes à carreira, direitos e deveres do servidor, como prévia do contracheque, progressões, férias, cursos de capacitação, entre outros assuntos.

Na Mídia é a seção que apresenta o *clipping* de notícias realizado diariamente pela Assessoria de Comunicação, com matérias jornalísticas divulgadas pelos veículos de comunicação externos, relacionadas ao Ifes. Em Aniversariantes são divulgados os servidores que aniversariam na semana de envio do boletim. Essa seção já existia no Notícias do Cefetes e no jornal impresso Olho Vivo.

### 3 COMUNICAÇÃO

Comunicação é uma palavra derivada do latim *communicare*, que significa “tornar comum”, “partilhar”, “repartir”, “associar”. Barbosa e Rabaça (2001, p. 155-156), afirmam que comunicação implica “participação, interação, **troca de mensagens**, emissão ou recebimento de **informações** novas” (grifo dos autores). Nesta pesquisa, iremos considerar a comunicação como “processo de transmissão e de recuperação de informações, cujo objeto central é a informação” (BARBOSA E RABAÇA, 2001, p. 159).

Neste trabalho, serão estudadas as situações de comunicação no âmbito das organizações. Kunsch (2003, p. 69) afirma que “o sistema comunicacional é fundamental para o processamento das funções administrativas internas e do relacionamento das organizações com o meio externo”.

A comunicação dentro das organizações recebe diversas nomeações: “comunicação organizacional”, “comunicação corporativa” ou “comunicação empresarial”, por exemplo. Para efeitos deste estudo, adotaremos o termo “comunicação organizacional”, uma vez que abrange todas as atividades comunicacionais, “aplicando-se a qualquer tipo de organização – pública, privada, sem fins lucrativos, ONGs, fundações etc., não se restringindo ao âmbito do que se denomina ‘empresa’” (KUNSCH, 2003, p. 150).

#### 3.1 Comunicação Organizacional

De acordo com Martinuzzo (2013, p. 15), “uma organização é uma estrutura que se arma e se mantém a partir da mobilização de um grupo de indivíduos em torno do alcance de um objetivo comum”. Mas para mobilizar esses grupos é necessário que haja comunicação, não só com os grupos internos, mas no relacionamento da empresa com clientes, comunidade, imprensa, governo. Afinal,

é através da comunicação que a informação ganha forma, produz conhecimento, aproxima os públicos dos princípios e objetivos

organizacionais, estabelecendo-se relações mútuas de troca e crescimento e gerando percepções e reputações. (MARTINUZZO, 2013, p. 17)

A comunicação é essencial para o estabelecimento de relacionamentos de uma organização com seus públicos. Por meio dela, a organização divulga suas políticas e ações; informa, organiza e reconhece os seus públicos de interesse, inclusive o interno, entre outros objetivos. Mas, embora tenha se consolidado há algumas décadas, a comunicação organizacional ainda não é vista como prioridade em muitas organizações.

Para que a comunicação seja eficaz e consistente junto aos públicos de interesse da organização, é primordial que as atividades da comunicação organizacional sejam consideradas prioritárias e estratégicas pelos gestores. Essas atividades é que vão estruturar a identidade e subsidiar a imagem organizacional, uma vez que tudo diz respeito à comunicação (MARTINUZZO, 2013, p. 25-26).

A imagem e a identidade de uma empresa são seu principal patrimônio. E a comunicação organizacional é responsável pela construção da imagem/identidade com ações dirigidas aos diversos públicos da organização (BRANDÃO e CARVALHO, 2003, p. 193). Para Argenti (2006, p. 97), “uma reputação sólida é criada quando a identidade de uma organização e sua imagem estão alinhadas”.

Uma organização, de qualquer porte e espécie, depende, atualmente, da comunicação para realizar, coordenar e integrar suas diversas tarefas e seu papel social. Não é mais possível imaginar uma empresa sem um bom diálogo interno e, tampouco, sem uma identidade bem construída e firmada a fim de se obter uma boa imagem junto à sociedade midiaticizada. (ALVIM, RANGEL E CAVALCANTI, 2006, p. 36)

A identidade de uma organização representa o que ela de fato é, “refere-se aos valores básicos e às características atribuídas às organizações pelos seus públicos internos e externos” (KUNSCH, 2003, p. 172). Já a imagem “é a referência conceitual acerca de uma identidade” (MARTINUZZO, 2013, p. 18). Segundo Argenti

(2006, p. 81), a imagem “é a organização sob o ponto de vista de seus diferentes públicos”, mas ela varia de acordo com o público envolvido, enquanto a identidade deve ser consistente.

Os públicos geralmente têm certas percepções sobre uma organização *antes mesmo de começar a interagir com ela*. As percepções são baseadas na indústria, no que já leram previamente a respeito da organização, nas informações que obtiveram de outros que já interagiram com a empresa e nos símbolos visuais que são reconhecíveis. (ARGENTI, 2006, p. 96, grifo do autor)

Dentro das organizações, a comunicação se dá por meio de fluxos, geralmente quatro, de acordo com Curvello (2012, p. 23): “fluxo ascendente, fluxo descendente, fluxo horizontal e, com o advento de tecnologias como o e-mail e a intranet, o fluxo transversal”. O fluxo descendente é realizado do topo (alta direção) para a base; o ascendente é o inverso, da base da estrutura organizacional para o topo; e o horizontal é aquele que ocorre no mesmo nível, entre setores e departamentos. Já o fluxo transversal, na visão do mesmo autor, “teria o poder de subverter as hierarquias, ao permitir a transmissão de mensagens entre funcionários de diferentes setores e/ou departamentos e mesmo entre níveis hierárquicos diferentes” (CURVELLO, 2012, p. 23-24).

Além dos fluxos, existem ainda as redes formais e informais que convivem no interior de uma organização. As redes formais, ou oficiais, “são de responsabilidade direta da área de comunicação organizacional e viabilizam as trocas de mensagens de caráter institucional”, segundo Martinuzzo (2013, p. 27). E as redes informais surgem a partir das relações sociais das pessoas e um de seus produtos mais conhecidos é o boato, conforme Kunsch (2003). Para Gary Kreeps (1995 *apud* KUNSCH, 2003, p. 83), um dos motivos para a existência do sistema de comunicação informal nas organizações é “a necessidade de os membros obterem informação sobre a organização e como afetarão suas vidas as mudanças na mesma”. E com a internet, surgiram novos meios de comunicação informal, como o e-mail e as redes sociais,

“constituindo-se muitas vezes numa rede paralela a formal e de grandes proporções” (KUNSCH, 2003, p. 84).

### **3.1.1 Histórico**

No decorrer do século XX, a comunicação conquistou espaço nas empresas privadas e órgãos públicos à medida que passou a ter papel fundamental na formação da opinião pública. Com isso, as organizações passaram a investir na gestão dos processos de comunicação com seus públicos de interesse com o objetivo de criar ou manter uma imagem positiva diante da sociedade. Hoje, a comunicação organizacional é ferramenta indispensável para empresas e instituições.

A atividade teve início em 1906, quando o jornalista norte-americano Ivy Lee abriu o primeiro escritório a oferecer os serviços de assessoria de imprensa e relações públicas em Nova Iorque. A iniciativa foi possível graças a uma série de fatores nos âmbitos político, econômico e social nos Estados Unidos, como a consolidação do capitalismo no início do século XX, em função da necessidade de atender à demanda de produtos manufaturados dos novos territórios incorporados na Costa Oeste e à ampliação do público consumidor após o fim da escravidão (CUNHA, VOLKER E MANSUR, 2006).

Nesse período, o cenário econômico e político norte-americano era dominado pelas grandes indústrias e não havia preocupação com o público. Com o fortalecimento da opinião pública e dos movimentos trabalhistas, as organizações da época tiveram que mudar sua postura diante das cobranças de transparência da imprensa, dos sindicatos e de toda a sociedade. Esse foi o contexto em que surgiu o escritório de Ivy Lee. Apesar disso, no início, os serviços de assessoria de imprensa e relações públicas nos Estados Unidos eram mais utilizados pelos governos, especialmente em momentos de crise, como nas duas guerras mundiais (1914-1918 e 1939-1945) e na Crise de 1929 (CUNHA, VOLKER E MANSUR, 2006).

No Brasil, a primeira experiência na área foi durante a presidência de Nilo Peçanha (1909-1910), com a criação da Secção de Publicações e Bibliotheca do Ministério da Agricultura, Indústria e Comércio. O setor era um serviço integrado de atendimento,

publicações, informação e propaganda (DUARTE, 2003). Iniciativas como essa surgiram em órgãos do governo e em instituições privadas ainda na primeira metade do século XX, mas o crescimento da atividade de comunicação organizacional no Brasil só ganhou impulso com a chegada das empresas multinacionais, na década de 1950 (DUARTE, 2003).

Em função, principalmente, do aumento da censura à imprensa, as atividades de comunicação organizacional se desenvolveram muito durante a ditadura militar (1964 a 1985). A profissionalização do setor só ocorreu no fim da década de 60, quando foi criada a Associação Brasileira de Editores de Jornais e Revistas Empresariais (Aberje), em 1967; quando houve a regulamentação das profissões de relações públicas e de jornalista, em 1968 e 1969, respectivamente (CUNHA, VOLKER E MANSUR, 2006).

Com a redemocratização do país a partir dos anos de 1980, a imprensa e a sociedade passaram a cobrar transparência e diálogo por parte das empresas e das instituições públicas. Além disso, nas décadas de 1980 e 1990, dois fatores impuseram mudanças no relacionamento das organizações com seus públicos: a abertura do mercado a empresas e produtos estrangeiros, que gerou disputa para conquistar novos clientes; e a implantação do Código Brasileiro de Defesa do Consumidor, que exigiu uma postura mais transparente e responsável das empresas com os clientes.

Essas mudanças impulsionaram o crescimento e a profissionalização das atividades de comunicação organizacional no país. E a valorização da comunicação organizacional na virada do século XXI vai de encontro às profundas mudanças econômicas, políticas, sociais e culturais que ocorreram nas últimas décadas. A globalização da economia e o avanço da internet geraram uma série de transformações na sociedade atual e, consequentemente, nas organizações como um todo.

Se antes as organizações, públicas ou privadas, podiam se negar a fornecer informações diante de uma situação negativa, hoje há uma cobrança não só da imprensa, mas da própria população, através de novos espaços possibilitados pelas novas tecnologias digitais. Em função dessas tecnologias, o acesso às informações foi facilitado e a produção e divulgação de informações deixou de ser privilégio da

imprensa. Diante disso, as organizações já começam a rever suas posturas, buscando novas maneiras de interagir com os seus públicos.

### 3.1.2 Comunicação Organizacional Integrada

De acordo com Corrêa (2009, p. 172), a comunicação organizacional “tem por função estabelecer os canais de comunicação e as respectivas ferramentas para que a empresa fale da melhor maneira com seus diferentes públicos.” E para estabelecer relacionamentos com esses públicos, as organizações utilizam ações e ferramentas da comunicação organizacional integrada que, segundo Kunsch (2009, p. 152-165), deve ser composta de comunicação institucional- responsável pela construção e gestão da imagem da organização; comunicação interna- que visa estabelecer um bom clima organizacional entre o público interno e a organização; comunicação administrativa- relacionada aos processos burocráticos e gerenciais; e comunicação mercadológica- visando o mercado.



**Figura 3. Comunicação Organizacional Integrada**  
 Fonte: Margarida M. Krohling Kunsch (2009, p.114)

Para Kunsch (2003, p. 180), a comunicação organizacional integrada deve contribuir “para a construção de uma identidade corporativa forte e sintonizada com as novas exigências e necessidades da sociedade contemporânea”, por meio de uma sinergia entre as suas quatro dimensões.

A soma das ações dessas dimensões é o que possibilitará a eficácia das atividades de comunicação na organização; afinal, é por meio delas que a instituição ou empresa relaciona-se com seus públicos de interesse.

### **3.1.3 Comunicação interna**

Neste trabalho, o objeto de estudo está inserido em uma das dimensões da comunicação organizacional: a comunicação interna, que se dá entre a instituição e seu público interno. Segundo Martinuzzo (2013, p. 20), “uma organização não existe por si só. Ela se estrutura e está sempre relacionada a um conjunto de grupos de interesse (funcionários, fornecedores, clientes, eleitores, comunidade, etc.)”. Nesse contexto, público interno compreende o “conjunto de segmentos do público, constituído pelas pessoas que são mais próximas à organização, instituição ou empresa” (BARBOSA E RABAÇA, 2001, p. 605).

A comunicação interna é uma das principais ferramentas de qualquer organização para fortalecer sua imagem entre o público interno, que a representa para a sociedade em geral. Quando estão conscientes do papel da empresa e dos acontecimentos relacionados a ela, os colaboradores internos fortalecem a instituição como um todo, uma vez que, “por representar o ‘corpo’ e a ‘alma’ de uma organização, os funcionários são um público prioritário a ser tratado com atenção especial pela comunicação organizacional” (MARTINUZZO, 2013, p. 21). Dessa maneira, comunicação interna pode ser definida como:

[...] o conjunto de ações que a organização coordena com o objetivo de ouvir, informar, mobilizar, educar e manter coesão interna em torno de valores que precisam ser reconhecidos e compartilhados por todos e que podem contribuir para a construção de boa imagem pública. (CURVELLO, 2012, p. 22)

Para Kunsch (2003, p. 156), a comunicação interna deve ser considerada uma área estratégica, “incorporada no conjunto da definição de políticas, estratégias e objetivos funcionais da organização”. E, de acordo com Kotler, Kartajaya e Setiawan (2010), as empresas precisam convencer tanto os clientes quanto os empregados a levar a sério seus valores. Para os autores, os empregados são os consumidores mais próximos das práticas da empresa e precisam ser fortalecidos com valores autênticos.

Argenti (2006, p. 96) também enfatiza a função multiplicadora do público interno para a organização: “em relação aos funcionários, a imagem de uma empresa é particularmente importante, por causa do papel vital desempenhado por eles em relação aos outros públicos”. Além disso, o autor destaca a eficácia da comunicação interna na valorização dos funcionários, reforçando a crença de que eles são ativos importantes para a organização (ARGENTI, 2006). A combinação de valores e comportamentos dos empregados deve refletir a missão da marca da organização, ou seja, os valores compartilhados devem estar alinhados ao comportamento dos empregados. Dessa forma, os empregados são os embaixadores desses valores para transmitir a missão da marca para os consumidores.

Argenti (2006) defende ainda que uma sólida comunicação interna gera maior envolvimento, produtividade e fidelidade da força de trabalho. Além disso, ela é essencial para que os funcionários entendam as novas iniciativas da organização e, também, para unir a força de trabalho em torno de metas e estratégias corporativas comuns.

Ao longo dos anos, os gerentes se concentraram no “atendimento ao cliente”. Mais recentemente, começaram a dedicar o mesmo tipo de atenção a seus próprios funcionários, reconhecendo que eles estão mais relacionados com o sucesso de uma empresa do que qualquer outro público. (ARGENTI, 2006, p. 169)

Argenti reitera a função da comunicação interna para que os funcionários sintam-se parte da organização:

quanto mais forte o senso de confiança, compromisso e envolvimento entre os funcionários e a gerência, menos frequentemente os funcionários recorrerão aos meios informais de comunicação como única maneira de expressar sua voz e ouvir a dos colegas de trabalho (ARGENTI,2006, p. 187).

Por isso, a comunicação interna também tem papel fundamental para evitar informações equivocadas que circulam nas redes informais e também para esclarecer o público interno sobre determinados fatos antes de sua divulgação pela imprensa, como em momentos de crises. Dessa forma, a empresa “permitirá que os colaboradores sejam bem informados e a organização antecipe respostas para suas necessidades e expectativas. Isso ajudará a mediar os conflitos e a buscar soluções preventivas” (KUNSCH, 2003, p. 159).

Para Kunsch (2003, p. 159-160), a comunicação interna que a organização oferece é importante especialmente devido às possibilidades de estímulo ao diálogo e à troca de informações entre a gestão e os funcionários. Esta comunicação justifica-se “na busca da qualidade total dos produtos ou serviços e do cumprimento da missão de qualquer organização”. Para a autora, os efeitos de uma comunicação interna eficaz devem beneficiar tanto os empregados quanto a organização, na mesma medida. Vale destacar ainda que os veículos de comunicação interna servem a todos os fluxos e não apenas ao fluxo ascendente, constituindo um instrumento para estímulo aos funcionários da organização.

Suas vantagens podem ser medidas sob diversos ângulos. Em primeiro lugar, o público interno é o grupo que está mais próximo à empresa. O seu comportamento no ambiente desempenha um papel decisivo em sua vida. Qualquer mensagem que diga respeito ao seu trabalho influencia seu comportamento. A publicação interna é o único veículo de comunicação que

traz mensagens cujas fontes podem ser os próprios funcionários. (TORQUATO, 2004, p. 58-59)

Existem diversas ferramentas dedicadas à comunicação interna, como as mídias institucionais, que incluem portais de intranet; boletins e informativos- digitais ou impressos; jornal mural; TV corporativa e revistas customizadas, entre outros (MARTINUZZO, 2013). Neste trabalho, estudaremos uma dessas mídias, um informativo digital voltado ao público interno de uma organização.

### **3.2 Jornalismo Empresarial**

As atividades de comunicação voltadas ao público interno utilizam diversos produtos e ações do jornalismo e de outras áreas da Comunicação Social para envolver os funcionários da organização, ressaltando a missão e os valores da empresa e fortalecendo o vínculo do corpo funcional com a organização. Conforme Kunsch (2003, p. 168), “o jornalismo empresarial se apropria da teoria e dos modelos paradigmáticos do jornalismo como área de conhecimento e do mercado profissional”. Diante disso, Martinuzzo (2013, p. 69) afirma que, quando alinhada aos objetivos institucionais, a prática jornalística “contribui com históricos e decisivos meios para a comunicação organizacional, tendo em vista a objetividade de sua linguagem e a credibilidade de sua narrativa”.

Luiz Chinan (2003, p. 46) destaca que o importante é “formatar o conteúdo da mensagem de modo a satisfazer as necessidades estratégicas da empresa promotora da publicação concomitantemente à satisfação do leitor”. Para o autor, ao emitir uma mensagem existem alguns riscos, como a inexatidão e a inadequação: “editar e transmitir uma informação deslocada dos interesses dos públicos pode comprometer a própria essência da comunicação” (CHINAN, 2003, p. 43).

Para Torquato (1987), as publicações jornalísticas internas são a base de sustentação do jornalismo empresarial. Segundo o autor, essas publicações integram o processo de comunicação interno da organização, servindo aos fluxos descendente, ascendente e horizontal. Ele ressalta ainda que são essas publicações que obedecem, proporcionalmente, “com maior rigor e exatidão, às características

jornalísticas de periodicidade, da diversidade temática, do uso dos gêneros jornalísticos”, fornecendo duas categorias de informação: mensagens sobre a própria organização e mensagens sobre os funcionários (TORQUATO, 1987, p. 47).

Entre os tipos de publicações internas existem os informativos que, segundo Martinuzzo (2013, p. 70) são, normalmente, “apresentados em formato de jornal, impresso ou em arquivo digital, têm publicação regular, trazendo informações acerca de fatos determinantes para a organização, com repercussão de médio e longo prazo”. O informativo ou boletim tem como principais características privilegiar a informação imediata, em forma de notícias curtas e notas; periodicidade em intervalos curtos, diário ou semanal; e possuir visual simples. No caso dos informativos digitais, a única diferença é quanto a sua distribuição, feita por meio do correio eletrônico (LEMOS e DEL GAUDIO, 2003).

Para aprofundar as discussões acerca dos produtos jornalísticos voltados para a comunicação organizacional, em especial a comunicação interna, vamos nos debruçar sobre as características e os atributos necessários para que um acontecimento se transforme em notícia.

### **3.2.1 O que é notícia?**

Barbosa e Rabaça (2001, p. 513) definem notícia como “relato de fatos ou acontecimentos atuais, de interesse e importância para a comunidade, e capaz de ser compreendido pelo público”. E completam afirmando que “a notícia é um fenômeno essencialmente jornalístico” (2001, p. 514).

As notícias, segundo Wolf (1987 *apud* TRAQUINA, 2004, p. 180), são fruto de um processo de transformação dos acontecimentos – a matéria-prima, em notícias – o produto.

Os acontecimentos constituem um imenso universo de matéria-prima; a estratificação deste recurso consiste na seleção do que irá ser tratado, ou seja, na escolha do que se julga ser matéria-prima digna de adquirir a existência pública de notícia, numa palavra – ter noticiabilidade (*newsworthiness*). Aliás, a questão central do campo jornalístico é

precisamente esta: o que é notícia?, ou seja, quais são os critérios e os fatores que determinam a noticiabilidade dos acontecimentos.

Para Traquina (2004, p. 28), é preciso

ver as notícias como uma “construção” social, o resultado de inúmeras interações entre diversos agentes sociais que pretendem mobilizar as notícias como um recurso social em prol das suas estratégias de comunicação, e os profissionais do campo, que reivindicam o monopólio de um saber, precisamente o que é notícia.

Para que um acontecimento se transforme em notícia, os fatos passam por um processo de trabalho. Segundo Barbosa e Rabaça (2001, p. 514),

a notícia requer tratamento apropriado – que envolve apuração, pesquisa, comparação, interpretação, seleção – e **redação** adequada, de acordo com as peculiaridades do **veículo**. Mas para que, com toda a técnica jornalística, se produza uma boa notícia, é essencial que o fato reúna determinados atributos, como: atualidade, veracidade, oportunidade, interesse humano, raridade, curiosidade, importância e consequências para a comunidade, proximidade etc. (grifo dos autores)

O principal desafio do trabalho jornalístico é identificar quais fatos podem ser considerados notícia. Segundo Lage (1985, p. 25), a postura ética de quem escreve a notícia é distinta e “sua preocupação é saber se a informação tem importância ou desperta interesse bastante para ser publicada e como ressaltar essa importância ou interesse mantendo a conformidade com os fatos”.

Nesta tarefa de identificação de fatos importantes ou interessantes, é preciso avaliar a noticiabilidade de um acontecimento, ou seja, “a sua ‘aptidão’ para ser transformado em notícia” (WOLF, 1987, p. 168). Para o autor, a noticiabilidade

é constituída pelo conjunto de requisitos que se exigem dos acontecimentos – do ponto de vista da estrutura do trabalho nos órgãos de informação e do ponto de vista do profissionalismo dos jornalistas – para adquirirem a existência pública de notícias.

E para avaliar se um fato possui ou não tais requisitos ou atributos, os jornalistas utilizam alguns critérios, como os valores-notícia.

### **3.2.2 Valores-notícia**

Segundo Michael Kunczik (2002), o problema da necessidade de escolher quais acontecimentos merecem ser divulgados entre um grande número de fatos existe desde o nascimento do jornal como meio de comunicação constante, no início do século XVII. Para realizar essa seleção, os profissionais do jornalismo baseiam-se em alguns critérios para avaliar se um acontecimento de rotina é noticiável, os chamados valores-notícia. O autor ainda destaca que esses valores são “suposições intuitivas dos jornalistas com referência àquilo que interessa a um público determinado, àquilo que chama sua atenção” (KUNCZIK, 2002, p. 243).

Os valores-notícia são um dos critérios utilizados para definir a noticiabilidade de um fato, isto é, se ele pode ou não ser transformado em notícia. Para Wolf (1987, p. 173), a noticiabilidade é “o conjunto de elementos através dos quais o órgão informativo controla e gere a quantidade e o tipo de acontecimentos, de entre os quais há que seleccionar as notícias”. Vizeu (2010, p. 224) afirma que “os valores-notícia são um componente da noticiabilidade e a sua combinação possibilita que o jornalista defina quais fatos são suficientemente interessantes, significativos e relevantes para serem transformados em notícia”.

A principal função dos valores-notícia na atividade jornalística é possibilitar a rotinização do trabalho, pois permitem que a seleção dos acontecimentos, que se tornarão notícias, seja realizada com rapidez, possua um certo grau de flexibilidade e comparação e que seja defensável posteriormente (WOLF, 1987). Para Ericson, Baranek e Chan (1987, *apud* TRAQUINA, 2008, p. 73), os valores-notícia são

“elementos que ajudam o jornalista a reconhecer a importância dos acontecimentos, a proceder a escolhas dentre as alternativas, e a considerar as escolhas a fazer”.

Wolf (1987) aponta quatro critérios que designam os valores-notícia: as características substantivas das notícias, relativas ao seu conteúdo; a disponibilidade do material e os critérios relativos ao produto informativo; o público; e a concorrência.

Segundo o autor, os critérios substantivos dizem respeito às características do fato em si e seus personagens. São dois: importância e interesse. A importância se subdivide em: o grau e o nível hierárquico dos envolvidos no acontecimento; o impacto sobre a nação e sobre o interesse nacional; a quantidade de pessoas que o acontecimento (de fato ou potencialmente) envolve; e a relevância e significatividade do acontecimento quanto à evolução futura de uma determinada situação. Já o interesse trata da perspectiva que os jornalistas têm do público. Algumas características utilizadas são: notícias sobre gente comum em situações insólitas; histórias com inversão de papéis; fatos de interesse humano; feitos heroicos ou excepcionais (VIZEU, 2010, p. 225-226).

Nilson Lage (2001) enumera seis fatores utilizados na seleção de acontecimentos noticiáveis: proximidade; atualidade; identificação; intensidade; ineditismo; oportunidade. E Mário Erbolato (2001) recomenda que as notícias sejam escolhidas respeitando alguns critérios, como: proximidade, marco geográfico, impacto, proeminência (ou celebridade), aventura e conflito, conseqüências, humor, raridade, progresso, sexo e idade, interesse pessoal, importância, rivalidade, utilidade, política editorial do jornal, oportunidade, dinheiro, expectativa ou suspense, originalidade, culto de heróis, descobertas e invenções, repercussões e confidências.

No que diz respeito aos critérios de noticiabilidade, os pesquisadores noruegueses Marie Ruge e Johan Galtung (*apud* TRAQUINA, 2008) realizaram o primeiro trabalho que se dispôs a definir esses critérios. Para tanto, de acordo com Nelson Traquina (2008, p. 69), em seu estudo eles estabeleceram 12 valores-notícia:

- 1) a frequência, ou seja, a duração do acontecimento;
- 2) a amplitude do evento;
- 3) a clareza ou falta de ambiguidade;
- 4) a significância;
- 5) a

consonância, isto é, a facilidade de inserir o 'novo' numa 'velha' ideia que corresponda ao que se espera que aconteça; 6) o inesperado; 7) a continuidade, isto é, a continuação como notícia do que já ganhou noticiabilidade; 8) a composição, isto é a necessidade de manter um equilíbrio nas notícias com uma diversidade de assuntos abordados; 9) a referência a nações de elite; 10) a referência a pessoas de elite, isto é, o valor-notícia da proeminência do ator do acontecimento; 11) a personalização, isto é, a referência às pessoas envolvidas; e 12) a negatividade, ou seja, a máxima '*bad news is good news*'. (grifo do autor)

Os canadenses Ericson, Baranek e Chan (*apud* TRAQUINA, 2008) apontam os seguintes valores-notícia: simplificação- um fato deve ser reconhecível como significativo; dramatização- o reconhecimento do desenvolvimento dramático de um fato; personalização- como o envolvimento de figuras públicas em determinados acontecimentos; continuidade- um fato específico é mais noticiável se for um desdobramento de acontecimentos prévios; consonância- está relacionado à “previsibilidade” do que vai acontecer em um determinado fato, em função da experiência prévia do jornalista; inesperado- algo que não se espera e que pode ser bom ou mau; e infração- relacionado ao papel do jornalismo no policiamento da sociedade.

O próprio Traquina (2008) também lista os valores-notícia que norteiam a seleção dos acontecimentos pelos jornalistas: morte; notoriedade do ator; proximidade; relevância; novidade; tempo; notabilidade; inesperado; conflito ou controvérsia. No entanto, apesar da quantidade de critérios adotados, Vizeu (2010) ressalta que nem todos os valores-notícia são relevantes do mesmo modo para cada acontecimento. Embora alguns sejam quase sempre relevantes, o número e a combinação pertinente para as notícias específicas variam. Para o autor, isso reforça o caráter negociado da noticiabilidade: “os critérios relevantes são variáveis, embora condicionados a determinados fatores”.

Wolf (1987) destaca que os valores-notícia são utilizados não só na seleção dos fatos, mas ao longo de todo o processo de produção, ou seja, na etapa de seleção e durante a construção da notícia. Dessa forma, Traquina (2008) também distingue os valores-notícia em valores de seleção e de construção.

Segundo Traquina (2008), os valores-notícia de seleção são os critérios utilizados pelos jornalistas para selecionar o acontecimento que será notícia e esquecer outro fato. Esses critérios são divididos em substantivos, que se referem à avaliação direta do acontecimento em termos da sua importância ou interesse como notícia; e contextuais, que dizem respeito ao contexto de produção da notícia. Já os valores-notícia de construção são “os critérios de seleção dos elementos dentro do acontecimento dignos de serem incluídos na elaboração da notícia” (TRAQUINA, 1998, p.91).

### **3.2.3 Redação jornalística**

Para a construção do texto noticioso, os jornalistas utilizam algumas técnicas de redação. Para efeito de esclarecimento, apresentam-se alguns conceitos importantes referentes à estrutura da notícia. De acordo com Erbolato (2001), existem três sistemas de redação jornalística quanto à técnica de apresentação: pirâmide invertida; forma literária ou pirâmide normal; e sistema misto.

A pirâmide invertida ordena os fatos de forma decrescente: dos acontecimentos mais importantes, que abrem a notícia, aos fatos menos importantes, no final do texto. Essa sequência permite que o texto possa ser reduzido, se necessário, pois a notícia não perde o sentido caso o final seja cortado. Na forma literária (ou pirâmide normal), a sequência começa com detalhes da introdução e segue com os fatos por ordem crescente de importância até chegar aos fatos culminantes e ao desenlace. No sistema misto inicia-se pelos fatos mais importantes e se segue com a narração em ordem cronológica.

A pirâmide invertida pertence ao jornalismo informativo e é a técnica mais utilizada no dia a dia dos veículos de comunicação. De acordo com Torquato (1987), ela é destinada à veiculação de acontecimentos que precisam chegar rapidamente ao conhecimento do público. Sua principal característica é apresentar um lide (do inglês *lead*), que corresponde à abertura do texto jornalístico com os principais fatos da notícia, permitindo que o leitor conheça o âmbito da situação descrita, sem precisar chegar ao final.

O lide reúne os fatos principais logo no primeiro parágrafo, oferecendo um resumo do acontecimento ao público. Erbolato (2001, p. 67) o define como “o parágrafo sintético, vivo, leve com o que se inicia a notícia, na tentativa de prender a atenção do leitor”. Para Lage (1985, p. 27), “é o relato do fato principal de uma série, o que é mais importante ou mais interessante”. As técnicas de redação do jornalismo diário podem ser transpostas para o jornalismo empresarial, que deve receber as mesmas preocupações, enfoques e anulações do jornalismo diário (TORQUATO, 1987, p. 114).

### **3.2.4 Publicações jornalísticas institucionais**

Os veículos jornalísticos institucionais são ferramentas importantes na manutenção de fluxos eficientes de informação. Para Torquato (2004), os canais efetivos da comunicação social enquadram-se nas características que determinam a condição jornalística: a atualidade, a periodicidade, a universalidade e a difusão coletiva. Por essa razão, as publicações jornalísticas institucionais devem incorporar os princípios de verdade, objetividade, transparência e difusão rápida de informações; e sustentar-se pelas qualidades do bom jornalismo: periodicidade definida e respeitada, apuração rigorosa e texto informativo.

Lemos e Del Gaudio (2003, p. 261) apontam que a publicação empresarial deve adotar uma abordagem adequada e, principalmente, trazer temas que sejam de interesse dos funcionários: “a diferença entre uma publicação empresarial interna e outra externa refere-se ao público-alvo, à linguagem adotada e ao tipo de pauta, estabelecida por objetivos e públicos a atingir”.

O conteúdo é determinante para o sucesso de uma publicação interna, pois se as informações forem provenientes apenas dos gestores, expressam paternalismo. No entanto, caso sejam baseadas somente nos interesses dos funcionários, podem surgir reivindicações conflitantes com os interesses da organização. Mas Torquato (1987, p. 58) ressalta que “quanto maior a presença dos empregados nos conteúdos das edições, mais provável será que aceitem estes conteúdos”.

Cathelin, Bossut e Mailhos (1995 *apud* LEMOS e DEL GAUDIO, 2003, p. 262-263) lembram que um jornal de empresa ainda é um jornal e, portanto, deve seguir as

mesmas regras dos veículos de comunicação. Mas também é uma ferramenta que a organização utiliza para se comunicar com seus públicos de interesse: “espelho da empresa, ele informa sobre a atualidade; bússola, ele comunica os projetos, a imagem e a cultura da organização”. Os autores pontuam ainda que a publicação existe em função da vontade da direção e do interesse do público leitor.

Torquato (1987) destaca que, nas publicações empresariais, as características do jornalismo assumem um significado especial, sem que, no entanto, a informação empresarial cause prejuízos aos interesses da organização ou da coletividade. Segundo o autor,

os atributos inerentes à notícia, como o imediatismo, a veracidade, o interesse humano, a importância, assumem, na empresa, significados particulares. Se um dos critérios utilizados pelas empresas jornalísticas para determinar o que é ou não notícia está na política editorial, ou seja, na orientação ideológica das publicações, o critério mais válido para determinar o conceito de notícia na empresa é a própria política empresarial (TORQUATO 1987, p. 41)

A política editorial das publicações deve evitar “todo tipo de mensagem sensacionalista, escandalosa, ou informações que possam provocar dúvidas quanto à integridade da empresa ou das pessoas, ou que ponham em xeque as normas empresariais”, de acordo com Torquato (1987, p. 41). O autor ainda destaca algumas características dos veículos jornalísticos institucionais:

as publicações empresariais, enquanto veículos jornalísticos, portanto, conduzindo a notícia, devem ter periodicidade, isto é, devem aparecer em intervalos sucessivos e regulares. Precisam investir-se dos fatos da atualidade, que formam o presente da empresa (o presente na empresa não é o presente no jornalismo diário). Para assumir seu atributo de universalidade, as publicações podem apresentar informações sobre quaisquer áreas ou programas de interesse da empresa e de seus públicos. Por último, necessitam chegar ao público ao qual se destinam, devendo, para isso, ser difundidas (2004, p. 70).

E, como nas redações dos veículos de comunicação, os profissionais dos setores de comunicação das organizações apropriam-se dos valores-notícia para transformar acontecimentos de rotina em notícia. Muitos desses valores utilizados pela imprensa são compartilhados pelos profissionais de comunicação organizacional nas empresas privadas, órgãos públicos e outras instituições.

Além dos valores-notícia, existem alguns outros critérios bem definidos quanto às notícias institucionais. De acordo com Monteiro (2003, p. 152), nas instituições, concorda-se que devem ser evitadas as notícias “que tratam de informação sigilosa e as que causem dano à credibilidade, confiabilidade, competência da instituição”. Torquato (1987, p. 111) aponta ainda outros critérios para análise dos acontecimentos que podem ser transformados em notícia na organização:

legal (o que legalmente pode ou não ser publicado), oportunidade (há informações cuja divulgação nem sempre será oportuna), interesse coletivo (fatos chocantes para a comunidade devem ser eliminados), interesse privado (fatos que possam prejudicar particularmente algumas pessoas, sem contribuir de maneira significativa para o bem comum, devem ser evitados), relevância (o supérfluo deve ser eliminado).

Outro parâmetro é a adequação da notícia ao meio e o público-alvo. Também é preciso observar durante o processo de seleção dos acontecimentos a tendência para notícias que atendam às necessidades organizacionais, pois a publicação deve envolver os funcionários “com acontecimentos, além de seu ambiente local; discutir fatos e conquistas importantes em toda a empresa e transmitir uma mensagem clara sobre sua direção e sua estratégia abrangente” (ARGENTI, 2006, p. 181).

E deve-se evitar ainda privilegiar a pessoa em detrimento do fato, especialmente quando se trata de instituições públicas. “**O fato é notícia, o agente é elemento reforçador.** Quando o fato se superpõe ao agente, a mensagem aparece de maneira mais crível e a fonte ganha em credibilidade e respeitabilidade” (TORQUATO, 2004, p. 119 e 120, grifo do autor).

O estudo dos critérios de noticiabilidade e, em especial, dos valores-notícia, se encaixam nos procedimentos adotados pelas empresas jornalísticas e seus profissionais para criar rotinas de trabalho. Esses processos são objeto de investigação de muitos pesquisadores na área de Comunicação, principalmente na segunda metade do século XX, dentro da chamada segunda fase das teorias comunicacionais.

Essas pesquisas se dedicam aos emissores de notícias, personalizados nos jornalistas, e investigam como esses profissionais trabalham e quais princípios os norteiam na seleção e na produção das notícias divulgadas pelos meios de comunicação.

### **3.3 Teorias da comunicação – estudos sobre os emissores**

A notícia é uma construção social que, conforme Traquina (2002, *apud* BENETTI, 2010, p. 110-111), depende de seis fatores: a realidade; os constrangimentos impostos aos jornalistas no sistema organizacional; as narrativas que orientam o que esses profissionais escrevem; as rotinas que determinam o trabalho; os valores-notícia dos jornalistas; as identidades das fontes de informação utilizadas e seus interesses.

Nesse contexto, a produção de notícias está relacionada, por um lado, à cultura profissional, com seus códigos, estereótipos, rituais e convenções, que se traduzem em paradigmas e práticas profissionais consideradas naturais. E, por outro, está ligada às restrições referentes à organização do trabalho jornalístico, sobre as quais são criadas convenções que colaboram para definir a noticiabilidade de um fato e para legitimar o processo produtivo (VIZEU, 2010).

Para investigar o processo de seleção e produção das notícias e os critérios utilizados pelos jornalistas para definir a noticiabilidade de um fato optou-se, nesta pesquisa, pela corrente de pensamento da segunda fase das teorias de comunicação, especialmente aos estudos voltados os emissores: *gatekeeper* e *newsmaking*.

A teoria do *gatekeeper* investiga como se processa o fluxo de notícias dentro dos canais de informação. Segundo Barbosa e Rabaça (2001, p. 175),

o conceito de *gatekeeping* encara o processo de produção de mensagens da comunicação de massa como uma série de escolhas onde o fluxo são áreas de decisão nas quais o **gatekeeper** (editor, jornalista, diretor de programação, etc.) seleciona se um determinado assunto vai ser focalizado ou não. (grifo dos autores)

De acordo com Traquina (2004, p. 150), o termo *gatekeeper* “foi introduzido pelo psicólogo social Kurt Lewin em um artigo, publicado em 1947, sobre as decisões domésticas relativas à aquisição de alimentos para a casa”. O termo foi adotado para se referir à pessoa responsável por uma decisão em uma sequência de decisões. Em 1950, foi utilizado por David Manning White para estudar como se desenvolve o fluxo de notícias dentro dos canais de informação e para identificar os pontos que funcionam como *gatekeepers*, onde é decidido se a informação passa e continua o seu fluxo ou se ela é rejeitada (WOLF, 1987).

Em seu estudo, White baseou-se em uma pesquisa sobre a atividade de um jornalista que trabalhava em um jornal médio norte-americano, chamado de Mr. Gates. O jornalista anotou durante uma semana os motivos pelos quais rejeitou as notícias não aproveitadas (TRAQUINA, 2004). Kunczik aponta que a decisão dos *gatekeepers* contribui para moldar a imagem que o receptor tem de sua sociedade e de seu mundo. Dessa forma, o autor ressalta que “cada decisão de publicar uma determinada matéria implica também a ‘supressão’ de outra matéria ou matérias” (KUNCZIK, 2002, p. 237).

Essa teoria analisa as notícias apenas a partir de quem as produz. Robinsons (1981, *apud* WOLF, 1987) destaca que as decisões do jornalista são tomadas, principalmente, em relação a um conjunto de valores que incluem critérios profissionais ou organizativos, como eficiência, produção de notícias e rapidez; do que a partir de uma avaliação individual da noticiabilidade. No entanto, ainda privilegia uma abordagem microsociológica, ao nível do indivíduo. “É, assim, uma teoria que se situa ao nível da pessoa jornalista, individualizando uma função que

tem uma dimensão burocrática inserida numa organização” (TRAQUINA, 2004, p. 151).

Já o *newsmaking* estuda o trabalho dos profissionais de mídia na transformação da informação em notícia. Essa teoria aborda a cultura profissional dos jornalistas e a organização do trabalho e dos processos produtivos. Barbosa e Rabaça (2001, p. 175) definem o conceito como “o conjunto de elementos através dos quais os meios informativos controlam e gerem os acontecimentos, selecionados através de seus valores, supostamente ligados ao interesse público”.

Segundo Monteiro (*apud* DUARTE, 2003, p. 150), esse conceito é utilizado por vários autores para verificar as condições em que ocorre a produção de notícia nos meios noticiosos. Os produtores de informação utilizam uma série de critérios e operações, de forma rotineira e estandarizada, para escolher entre diversos fatos uma quantidade determinada e estável de notícias, diariamente (WOLF, 1987).

Para isso, eles utilizam os valores-notícia, que constituem a resposta à seguinte questão “ ‘quais são os acontecimentos suficientemente interessantes, significativos e relevantes para serem transformados em notícias?’ e tornam possível a rotinização das práticas produtivas da notícia” (MONTEIRO *apud* DUARTE, 2003, p. 150). A autora defende ainda que o conceito de *newsmaking* “pode ser transposto para dentro das instituições e usado para analisar como acontece a divulgação jornalística dessas instituições”.

Dentro dessas duas abordagens é possível identificar a existência de relações de poder, uma vez que o fluxo da informação é controlado por algumas pessoas. Essas relações justificam a necessidade de criação de dispositivos, como os valores-notícia, que controlem esse fluxo e que facilitem o trabalho de seleção do que é noticiável, empreendido pelos profissionais do jornalismo, que possuem o saber de reconhecimento. Segundo Traquina (2004, p. 116),

os saberes dos jornalistas são frequentemente vistos como saberes técnicos: o domínio de técnicas de recolha de informação, de elaboração de estruturas narrativas bem precisas, e de uma linguagem específica – o *jornalês*. E o saber ligado à afirmação da capacidade de distinguir o que é notícia, definido por Ericson, Baranek e Chan (1987) como o “saber de

reconhecimento”, está identificado com uma conceitualização que liga este saber ao instintivo e não ao teórico: o jornalista sabe o que é notícia porque tem “faro para a notícia”, ou, na gíria do jornalismo norte-americano, tem “um nariz para as notícias”. (grifo do autor)

### **3.4 Relações de poder na comunicação organizacional**

A notícia é uma representação social da realidade cotidiana, um bem público produzido institucionalmente, de acordo com Vizeu (2010). Dessa forma, os jornalistas têm papel fundamental na construção da realidade, uma vez que são responsáveis pela definição e pela construção das notícias, segundo Traquina (2004).

Por essa razão, o jornalismo tem poder e o seu discurso reproduz o discurso do poder “na medida em que, nos sistemas políticos, fechados ou abertos, os grandes canais de comunicação procuram permear o meio social com as linguagens das estruturas dominantes” (TORQUATO, 1987, p. 12). Isso inclui tanto veículos de comunicação de massa, quanto publicações jornalísticas de organizações públicas e privadas, jornais especializados e pequenos boletins.

E o poder do jornalismo é estendido aos profissionais da área, como aponta Traquina (2004). Um dos poderes dos jornalistas seria o saber de reconhecimento mencionado anteriormente, que é “a decisão última de decidir o que é notícia, sabendo que a notícia dá existência pública aos acontecimentos ou à problemática” (TRAQUINA, 2004, p. 203). O outro é que os jornalistas dão a última palavra sobre a construção do acontecimento como notícia.

Tanto a seleção das ocorrências e/ou das questões que constituirão a agenda, como a seleção dos enquadramentos para interpretar essas ocorrências e/ou questões são poderes importantes do campo jornalístico e dos seus profissionais. (TRAQUINA, 2004, p. 204)

Como já mencionado na seção anterior, os conceitos e critérios utilizados pelos jornalistas nos meios noticiosos podem ser transpostos para as atividades

jornalísticas no âmbito da comunicação organizacional, bem como os poderes desses profissionais.

A tarefa de selecionar o que é notícia dentro da instituição estabelece uma relação de poder entre os profissionais da área de jornalismo, os gestores e o público interno como um todo, já que não é possível divulgar tudo o que acontece na organização, pois nem todos os acontecimentos atendem aos valores-notícia do jornalismo, às necessidades da organização e ao interesse do público leitor, e, portanto, não são divulgados.

Nesta perspectiva, a criação de um documento que estabeleça a linha editorial do informativo e norteie a seleção de fatos noticiáveis dentro da instituição, proposta deste trabalho, nada mais é que um dispositivo de controle, que visa disciplinar o trabalho de produção e edição do informativo com o objetivo de obter melhoria no fluxo de comunicação entre a instituição e o seu público interno.

Diante disso, é necessário aprofundar as discussões sobre poder, disciplina e dispositivos de controle, o que se toma, a seguir, a partir da perspectiva do filósofo francês Paul-Michel Foucault (1926-1984). Foucault dedicou-se a estudar, principalmente, o biopoder e a sociedade disciplinar. Para tanto, “percorreu três técnicas independentes, mas sucessivas e incorporadas umas pelas outras: do discurso, do poder e da subjetivação” (FERREIRINHA e RAITZ, 2010, p. 368). A opção por utilizar a perspectiva do filósofo como fundamentação teórico-metodológica deste trabalho justifica-se pela necessidade de uma análise mais profunda das relações que permeiam os processos de comunicação dentro da organização estudada.

### **3.4.1 Poder e dispositivos de controle**

Para analisar as relações de poder e de disputa dentro da instituição utilizar-se-á parte da obra de Michel Foucault. Para o autor, o poder não está em uma instituição e também não é algo que se ceda por contratos jurídicos ou políticos. Também não há um poder, mas diversas relações de poder em uma sociedade, em diferentes níveis. Foucault entende o poder como uma ação sobre ações, sendo “acima de tudo uma relação de força” (FOUCAULT, 1979, p. 175) e, portanto, de disputa. O

autor defende ainda que o poder não é compartilhado entre os indivíduos, mas circula em rede, transitando por eles. Nessa rede, os indivíduos podem tanto exercê-lo quanto ser submetidos a ele.

A partir desta concepção, pode-se considerar que o poder estabelece relações de dominação e isso inclui as organizações, onde se articulam relações de poder entre funcionários e chefes. Além disso, os processos comunicativos dentro da organização também podem ser vistos como disputas de poder no âmbito das relações organizacionais, como foi possível observar na instituição estudada.

Os principais produtores de informação dentro do Ifes são os próprios servidores do Instituto (professores e técnicos administrativos). Por se tratar de uma instituição que tem como principal ofício o ensino, os professores ganham posição privilegiada dentro dos fluxos de comunicação, pois atuam diretamente na atividade fim da organização. São as principais fontes para fornecer informações sobre determinada área do conhecimento, atuam diretamente com os alunos e trabalham também com as ações de pesquisa e extensão. Esse posicionamento cria, de certa maneira, uma rivalidade entre os servidores.

Esse antagonismo é reforçado pela crença de que há uma diferenciação cultural entre docentes e técnicos administrativos. Isso se explica porque, por muito tempo, a maioria dos professores eram altamente qualificados, enquanto parte dos técnicos administrativos tinham menos tempo de formação. Mas o cenário atual mudou, com a admissão de servidores com mestrado e até doutorado para as atividades administrativas, o que deveria desmistificar essa diferenciação.

Outro embate interno que se torna notório por meio da comunicação organizacional é a distinção entre o ensino e as ações de extensão e de pesquisa. O ensino tem o reconhecimento da opinião pública, por sua qualidade e gratuidade, já que o Ifes alcançou e ainda mantém uma imagem de excelência em ensino junto à sociedade capixaba. A extensão e a pesquisa, embora façam parte do chamado tripé da educação, não têm tanta notoriedade interna e externamente, uma vez que as atividades de ensino estão mais presentes no dia a dia da organização e da sociedade.

A comunicação também é campo de disputa entre os *campi*. O Ifes, como mostrado anteriormente, é uma instituição multicampi- são 20 ao todo, em diferentes fases de implantação, sendo fruto da junção de quatro autarquias federais. A união entre o Cefetes e suas unidades e as Escolas Agrotécnicas Federais sediadas no Espírito Santo trouxe consigo alguns aspectos culturais que reforçam a ideia de uma diferenciação entre o *campus* Vitória e os demais *campi*.

Lembrando, o *campus* tem sua origem na criação da Escola de Aprendizes Artífices do Espírito Santo, em 1909. A instituição teve várias denominações até se tornar o Centro Federal de Educação Tecnológica do Espírito Santo, o chamado Cefetes, em 1999. Desde essa época, havia uma distinção entre Vitória e as demais unidades, por Vitória ser a unidade central e sede do Cefetes, concentrando a gestão da instituição. Naquela ocasião, já contava com número de alunos e servidores superior às outras unidades, além da vantagem de estar na capital do estado. Ainda hoje, o *campus* Vitória possui o maior quantitativo de servidores (444)<sup>14</sup>, de alunos (3.943)<sup>15</sup> e de cursos ofertados (17)<sup>16</sup>.

Atualmente, grande parte da equipe gestora do Ifes ainda é formada por servidores originalmente lotados no *campus* Vitória e alguns setores da Reitoria ainda funcionam no *campus*, que foi a primeira sede dessa nova estrutura instituída pela lei de criação dos Institutos Federais. E como a Assessoria de Comunicação Social tem sua origem no antigo Cefetes, quando o setor estava localizado no *campus* Vitória, isso reforça a concorrência entre os *campi* e as afirmações de que o *campus* é privilegiado, tanto no que diz respeito à comunicação no Instituto quanto em outros aspectos.

Uma das formas de mediar as disputas internas é a disciplina, pois ela estabelece regras de convivência e de funcionamento dentro da dinâmica da organização. Foucault destaca que, por meio da disciplina, o poder estabelece uma relação de dominador/dominado entre os indivíduos (1999 *apud*, 2010, p. 28). Em “Vigiar e Punir” (2008), ele trata da ordem disciplinar e dos dispositivos que a fazem ganhar força. Para isso, ele analisa algumas instituições (hospitais, prisões, escolas e

---

<sup>14</sup> Dados de fevereiro de 2014. Fonte: Diretoria de Gestão de Pessoas do Ifes.

<sup>15</sup> Dados referentes ao ano de 2013. Fonte: Gerência de Planejamento do Ifes.

<sup>16</sup> Os cursos ofertados estão disponíveis no site do Ifes <[www.ifes.edu.br](http://www.ifes.edu.br)>.

indústrias) “a partir do dispositivo panóptico, de vigilância e invisibilidade, que se baseia em três elementos arquitetônicos: espaço fechado, divisão em celas e torre central” (FERREIRINHA e RAITZ, 2010, p. 379).

O dispositivo panóptico é uma espécie de máquina, idealizada pelo filósofo e jurista inglês Jeremy Bentham no século XVIII, formada por uma torre central e uma construção circular periférica, onde se encontram indivíduos a serem vigiados; enquanto na torre central ficam os vigias. Na construção periférica existem janelas externas, onde entra a luz, e internas, que ficam de frente para a torre central. Assim, quem está na torre vê tudo o que acontece nas celas da construção periférica sem, no entanto, ser visto por quem está nas celas. A eficiência do dispositivo é baseada nisto, uma vez que quem está na construção periférica não sabe se ou quando é vigiado, dando a impressão de uma vigilância permanente.

Com o tempo, o panoptismo se disseminou na sociedade com o surgimento de outras instituições que vigiam a conduta dos indivíduos nos mais diversos ambientes (em casa, nas ruas, igrejas, cidades), criando uma sociedade disciplinar. Isso confirma a visão de Foucault (2008, p. 170), de que “cada vez que se tratar de uma multiplicidade de indivíduos, a que se deve impor uma tarefa ou um comportamento, o esquema panóptico poderá ser utilizado”.

Para Gilles Deleuze (1992, p. 219-220), Foucault é o precursor de um novo tipo de sociedade, que substituiria as sociedades disciplinares, que têm como representação máxima os meios de confinamento estudados por ele (prisão, hospital, exército, fábrica, escola, família). Nessas novas sociedades, chamadas sociedades de controle, os meios de confinamento são substituídos pelo controle contínuo e pela comunicação instantânea (DELEUZE, 1992, p. 216). Esse novo tipo de sociedade está relacionada a outra técnica utilizada pelo filósofo para estudar o biopoder e a sociedade disciplinar. A técnica do discurso se debruça sobre os procedimentos que controlam a produção de discursos na sociedade, uma vez que estes também são relações constituídas de poder.

De acordo com Foucault, o discurso não só traduz os sistemas de dominação, mas também é objeto de desejo, aquilo que queremos possuir (FOUCAULT, 1999). O controle da produção dos discursos faz parte do conjunto de dispositivos citados anteriormente, já que visa retirar os poderes e os perigos e conter acontecimentos

aleatórios nessa produção. São três os grupos de procedimentos de controle e de delimitação do discurso na sociedade: os sistemas de exclusão externos e internos e as regras impostas aos sujeitos.

Os processos externos são limitações impostas pela própria sociedade à produção de discursos e funcionam como sistemas de exclusão. Um deles é a interdição da palavra, que já revela a relação entre discurso e poder. Esse princípio consiste em definir o que pode ser dito de acordo com a circunstância, uma vez que qualquer um não pode dizer qualquer coisa. São três os tipos de interdições: tabu do objeto, ritual da circunstância e direito privilegiado ou exclusivo de quem fala (FOUCAULT, 1999).

Outro processo é a segregação da loucura: o discurso do louco não existe, pois é considerado nulo, por causa do seu autor; ou existe como um poder especial de dizer o que os outros não dizem. Há ainda a vontade de verdade, que se caracteriza como uma separação entre verdadeiro e falso. A produção dos discursos na sociedade é pressionada pela vontade de verdade e pelas instituições que a cercam.

Já os procedimentos internos são aqueles exercidos pelo próprio discurso, com a finalidade de classificar, ordenar e ditar sua distribuição. Um deles é o comentário, que tem a função de dizer aquilo que não estava explicitado no discurso original. Há ainda o princípio do autor, que não se refere ao indivíduo que produz o discurso, mas a um recorte dele. A partir desse princípio é que o autor decide o que escrever, o que fará parte da sua obra. E o terceiro, a disciplina, se dá pela delimitação de um campo do conhecimento em que o discurso irá se inserir. Esse princípio reúne métodos e regras referentes à construção do discurso para que ele seja aceito dentro de um determinado campo do saber.

Existem ainda regras quanto aos sujeitos que proferem os discursos: os rituais da palavra, as sociedades de discurso, as doutrinas e as apropriações sociais. Os rituais definem a qualificação daqueles que pronunciam os discursos e incluem os gestos, comportamentos e sinais que devem acompanhá-los. Como exemplo, Foucault (1999) cita os discursos religiosos, judiciários e políticos, como práticas do ritual da palavra.

As sociedades de discurso têm como função conservar ou produzir discursos, mas limitam a sua circulação e distribuição de acordo com regras rígidas. A doutrina se

baseia em discursos comuns e, ao contrário das sociedades de discurso, tende a se difundir, pois a única condição para pertencer a um grupo doutrinário é aceitar uma certa regra de conformidade com seu conteúdo. No entanto, embora a doutrina ligue indivíduos a um mesmo tipo de enunciação, também os afasta dos outros tipos (FOUCAULT, 1999).

As apropriações sociais se referem à distribuição desigual dos discursos na sociedade. Apesar de os indivíduos terem acesso aos mais variados discursos, a sua distribuição ainda é marcada politicamente pela distância, por oposições e lutas sociais. Foucault classifica o sistema educacional nessa categoria, pois “todo sistema de educação é uma maneira política de manter ou de modificar a apropriação dos discursos, com os saberes e os poderes que eles trazem consigo” (FOUCAULT, 1999, p. 43).

Em seus estudos, o filósofo toma o discurso como prática social e o analisa de acordo com quatro princípios metodológicos: inversão, descontinuidade, especificidade e exterioridade. O princípio da inversão trata da necessidade de se reconhecer nas fontes tradicionais de discursos – como o autor, a disciplina e a vontade de verdade – o papel de limitar e recortar o discurso. O da descontinuidade explica que os discursos são práticas descontínuas que se cruzam, mas também podem se ignorar ou se excluir. Segundo o princípio da especificidade, o discurso não é um jogo de significações prévias e deve ser concebido como uma violência feita às coisas. E o princípio da exterioridade afirma que é preciso partir do próprio discurso para as suas condições externas de possibilidade.

No desenvolvimento desta pesquisa, alguns pontos enunciados por Foucault foram de extrema utilidade. O gerenciamento da produção de discurso dentro da instituição estudada, função da Assessoria de Comunicação Social, pode ser equiparado aos procedimentos externos de controle do discurso. Os procedimentos internos são exemplificados pelos valores-notícia de construção, citados no item 3.2.2, que são os critérios utilizados no momento da elaboração da notícia para selecionar os elementos de um fato que deverão ser incluídos no texto. Entre os princípios metodológicos, o princípio da inversão também é relevante, pois reconhece que tanto os procedimentos externos quanto internos têm a função de restringir o discurso.

## 4. MÉTODOS E RESULTADOS

Este capítulo tem o objetivo de apresentar e descrever os métodos e as técnicas de pesquisa utilizadas para o desenvolvimento deste trabalho, justificando a sua escolha, baseada na fundamentação teórica apresentada no capítulo anterior e nas questões de pesquisa que orientam este estudo. Também são apresentados os dados obtidos na etapa de coleta e os resultados inferidos a partir dessas informações.

### 4.1 Contexto da Pesquisa

Inserido na linha de pesquisa da Gestão de Operações no Setor Público, o presente trabalho visa investigar o papel da comunicação com o público interno de uma instituição pública de educação, o Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes). A escolha por estudar o processo de comunicação interna dentro desta instituição se explica por ser um tema que é fundamental em qualquer organização para o cumprimento dos objetivos institucionais. A temática ainda carece de estudos aprofundados, tanto na área de Comunicação quanto no campo da Administração, especialmente no que diz respeito a órgãos públicos. Outro fator que justifica a pesquisa é o fato da autora ser servidora do Instituto, onde atua na Assessoria de Comunicação Social como jornalista.

A pesquisa dedica-se ao principal veículo de comunicação interna da instituição estudada- um informativo digital, como forma de reforçar a imagem da organização com o seu público interno, com a premissa de que ele é o seu principal divulgador para os demais públicos. Dessa forma, o trabalho se insere na corrente de pensamento da segunda fase das teorias de comunicação, relacionada mais especificamente às teorias voltadas aos estudos sobre os emissores, como *newsmaking* e *gatekeeper*. Essas teorias dizem respeito aos critérios utilizados por jornalistas para definir o que é notícia e os fluxos de trabalho desses profissionais. Os critérios que definem a noticiabilidade de cada fato estão relacionados a essas duas abordagens, conforme explanação no capítulo anterior, que aborda o referencial teórico desta pesquisa.

Este trabalho investiga quais os atributos que um fato noticioso deve possuir para ser divulgado na ferramenta de comunicação interna da instituição estudada. Para isso, traçou-se um perfil do informativo e, por meio da análise das notícias divulgadas, se identificou os critérios utilizados na sua seleção, sendo, portanto, um trabalho exploratório, uma vez que visa proporcionar maior familiaridade com o tema, com a intenção de torná-lo explícito e construir hipóteses acerca dele (GIL, 2002, p. 41).

Dentro do universo que compreendem os textos noticiosos produzidos pela Assessoria de Comunicação Social do Ifes, a investigação dedicou-se aos textos noticiosos divulgados pelo informativo digital ao longo do ano de 2013- de 15 de janeiro a 16 de dezembro, englobando todas as edições do Notícias do Ifes naquele ano. O intervalo de tempo escolhido tem início no momento a partir do qual o informativo ganhou novo projeto gráfico e sofreu alterações no ordenamento das seções, além de compreender a entrada de novos jornalistas na equipe da Assessoria. Para efeitos de análise, nesta pesquisa será considerado como público interno servidores docentes e técnicos administrativos, professores substitutos e temporários e estagiários da instituição estudada, pois são os destinatários do informativo.

A pesquisa, qualitativa, se preocupa em compreender e explicar os valores-notícia que norteiam a seleção de notícias para a divulgação no informativo. O estudo dos textos noticiosos e dos critérios apurados na bibliografia estudada resultou em um elenco de valores-notícia identificados no informativo. O referencial teórico, apresentado no capítulo anterior, traz ao trabalho as discussões acerca das relações de poder e dos procedimentos de controle do discurso, a partir da obra de Michel Foucault.

Ao analisar o informativo e a comunicação interna na instituição estudada, analisa-se também as relações de poder existentes dentro da organização, especialmente no que se refere à comunicação e seus fluxos, com a finalidade de controlar a produção e distribuição de discursos. Os valores-notícia identificados durante a investigação foram reunidos em um documento que servirá de guia aos profissionais de jornalismo do Instituto Federal do Espírito Santo, visando à seleção de notícias para o informativo. Portanto, o produto final desta pesquisa se encaixa na discussão

sobre as relações de poder, como um dispositivo de controle, por se tratar de uma maneira de moderar e até mesmo restringir os discursos dentro da organização estudada.

## **4.2 Métodos**

Para a realização desta pesquisa foram escolhidos dois métodos diferentes: a pesquisa documental, pois é elaborada a partir de materiais ainda não analisados; e o estudo de caso, já que busca conhecimento amplo e detalhado de um objeto específico. A pesquisa documental consistiu na utilização dos dados encontrados em documentos relativos ao estudo proposto, em formatos diversos. De acordo com Lucia Santaella (2001, p. 145), esse tipo de pesquisa “examina documentos a fim de poder comparar usos e costumes, tendências, diferenças etc.”. Neste caso, a investigação concentrou-se nas edições do informativo, em formato digital, e, a partir da sua análise, identificou os critérios utilizados para a seleção das notícias divulgadas.

Já o estudo de caso é muito utilizado em trabalhos acadêmicos e dedica-se a investigar “indivíduos, grupos ou situações particulares para se realizar uma indagação em profundidade que possa ser tomada como exemplar” (SANTAELLA, 2001, p. 145). Para Yin (2001, p. 32), o método “é uma investigação empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de seu contexto da vida real, especialmente quando os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos”.

Uma vez que o trabalho estuda o principal veículo de comunicação interna de uma organização específica, pode ser enquadrado como estudo de caso, pois investiga um fenômeno contemporâneo dentro do seu contexto da vida real. Nesta pesquisa, serão analisados os eventos relacionados a processos organizacionais, aqueles efetuados pela Assessoria de Comunicação da instituição estudada, para a seleção, produção e divulgação de notícias na ferramenta de comunicação interna.

Para a coleta de dados, foram utilizadas diferentes técnicas. Por ser um estudo de caso, optou-se por obter os dados em duas fontes de evidência: a documentação e a observação participante. A pesquisa documental se concentrou no levantamento

dos textos noticiosos de fonte primária- notícias produzidas pela Assessoria de Comunicação Social da organização estudada. A fonte é considerada primária pois ainda não haviam recebido tratamento analítico. A observação participante justifica-se uma vez que a autora faz parte da equipe da Assessoria de Comunicação do Ifes, setor responsável pela comunicação interna do Instituto Federal do Espírito Santo. A Assessoria tem, entre outras atribuições, a responsabilidade de selecionar as notícias que serão divulgadas ao público interno da organização.

Foi utilizada ainda a pesquisa bibliográfica, a partir do levantamento do estado da arte, agrupando a produção bibliográfica relacionada à comunicação organizacional e suas dimensões; e à perspectiva teórica escolhida para conduzir o trabalho, recorrendo à obra de Foucault. O referencial teórico embasou a elaboração da tabela que reúne os valores utilizados para categorizar os textos divulgados no informativo.

A análise de conteúdo foi a técnica escolhida para identificar os valores-notícia do informativo. O método é muito útil na pesquisa em jornalismo, visto que pode ser utilizado para identificar tendências e modelos na investigação dos critérios de noticiabilidade. De acordo com Bardin (1979 *apud* GOMES, 2007, p. 83), essa estratégia representa um

conjunto de técnicas de análise das comunicações visando obter, por procedimentos sistemáticos e objetivos de descrição do conteúdo das mensagens, indicadores (quantitativos ou não) que permitem a inferência de conhecimentos relativos às condições de produção/recepção (variáveis inferidas) destas mensagens.

Na pesquisa jornalística, a análise de conteúdo, segundo Herscovitz (2010, p. 126-127), é um método que

recolhe e analisa textos, sons, símbolos e imagens impressas, gravadas ou veiculadas de forma eletrônica ou digital encontrados na mídia a partir de uma amostra aleatória ou não dos objetos estudados com o objetivo de

fazer inferências sobre seus conteúdos e formatos enquadrando-os em categorias previamente testadas, mutuamente exclusivas e passíveis de replicação.

No trabalho em questão, a unidade de estudo escolhida é a análise temática, pois essa modalidade “trabalha com a noção de tema, o qual está ligado a uma afirmação a respeito de determinado assunto” (GERHARDT *et al.*, 2009, p. 84). Eles também ressaltam que essa unidade é a mais apropriada para as pesquisas qualitativas. Segundo Gomes (2007), o conceito central é o tema, que comporta um feixe de relações e pode ser apresentado graficamente através de uma palavra, uma frase ou um resumo. Nesta pesquisa, as notícias divulgadas no informativo foram estudadas como elementos, incluindo as manchetes e os lides.

#### **4.2.1 Elenco de valores-notícia**

A análise de conteúdo tem como objetivo categorizar o discurso. Por essa razão, foi organizada uma tabela de valores-notícia, a partir das fontes consultadas, sendo que cada valor reuniu vários critérios de noticiabilidade. Esses critérios foram reunidos de acordo com a semelhança de sentido.

Os valores citados na revisão da literatura foram reagrupados, resultando em dez valores-notícia, conforme tabela (Tabela 1). Os valores que têm o mesmo sentido, mas receberam nomes diferentes pelos autores, foram reunidos em uma mesma categoria, bem como os valores que são próximos.

Com base nessa tabela, foram identificados os valores-notícia utilizados como categorias para a análise das manchetes e dos lides das edições do Notícias do Ifes. As imagens foram contabilizadas durante a pesquisa, mas não foram analisadas, pois caberia um estudo à parte dedicado somente a elas.

A elaboração das categorias foi baseada nos valores-notícia apontados pelos trabalhos dos autores revisados<sup>17</sup>: Galtung e Ruge (1965); Ericson, Baranek e Chan

---

<sup>17</sup> Alguns autores não foram incluídos na bibliografia, pois foram consultados de forma indireta.

(1987); Mauro Wolf (1987); Nilson Lage (2001); Mário Erbolato (2001); e Nelson Traquina (2008).

**Tabela 1. Elenco de valores-notícia**

Fonte: Elaborada pela autora.

Amplitude	<b>Amplitude/Impacto</b>
Intensidade	
Impacto sobre a nação e interesse nacional	
Quantidade de pessoas envolvidas	
Dinheiro	
Impacto	

Novidade	<b>Atualidade/Novidade</b>
Atualidade	
Frequência	
Tempo	
Oportunidade	

Aventura/Conflito	<b>Conflito/Controvérsia</b>
Conflito/Controvérsia	
Rivalidade	

Consequências	<b>Continuidade</b>
Repercussão	
Relevância e significância quanto às consequências	
Expectativa/Suspense	
Continuidade	

Originalidade	<b>Excepcionalidade/Ineditismo</b>
Ineditismo	
Raridade	
Descobertas/Invenções	
Inesperado	
Notabilidade	
Humor	
Feitos excepcionais e heroicos	
Insólito	
Sexo e idade	
Inversão de papéis	

Negatividade	<b>Negatividade</b>
Infração	
Morte	

Referência a pessoas de elite	<b>Proeminência</b>
Notoriedade do ator	
Personalização	
Grau e nível hierárquico dos envolvidos	
Referência a países de elite	
Proeminência	

Identificação	<b>Proximidade</b>
Confidências	

Interesse humano	
Proximidade	
Marco geográfico	

Significância	<b>Relevância</b>
Importância	
Simplificação	
Relevância	
Progresso	
Culto de heróis	
Dramatização	
Notabilidade	

Utilidade	<b>Utilidade</b>
Interesse pessoal	

Alguns valores, como Consonância, Oportunidade, Clareza e Composição, não foram categorizados, pois não foram utilizados na etapa de seleção. Eles referem-se às etapas de construção. Já a Política Editorial não foi incluída na análise por não ser um valor-notícia, já que não avalia as características do acontecimento em si.

A seguir, são descritas cada uma das categorias:

1. Amplitude/Impacto: relacionado a fatos que tenham impacto sobre o público interno, seja por sua intensidade ou amplitude ou pela quantidade de pessoas envolvidas ou afetadas. São incluídos nesse valor-notícia acontecimentos com consequências para vários *campi* ou toda instituição.

2. Atualidade/Novidade: refere-se a fatos novos e atuais dentro do contexto da instituição. Nesta pesquisa, também foi utilizado para identificar notícias que tratam

de datas comemorativas ou eventos marcantes para o Ifes, como aniversários, aulas inaugurais e formaturas das primeiras turmas de um curso ou *campus*.

3. Conflito/Controvérsia: está relacionado à ambiguidade e à contradição.

4. Continuidade: abrange as notícias que tratam de desdobramentos de fatos já noticiados, suas consequências e repercussões.

5. Excepcionalidade/Ineditismo: refere-se a feitos extraordinários, fatos inéditos, incomuns ou inesperados realizados por alunos ou servidores, desde que tenham ligação com as atividades da instituição.

6. Negatividade: não trata exatamente de notícias negativas sobre a instituição, mas de acontecimentos que tenham aspectos negativos, relacionados a morte, violência e infração.

7. Proeminência dos agentes: diz respeito à notoriedade dos agentes envolvidos no acontecimento. No caso do informativo, é possível incluir fatos envolvendo gestores, políticos, pesquisadores renomados e artistas, bem como notícias que façam referência a países de elite.

8. Proximidade geográfica e/ou cultural: acontecimentos relacionados diretamente ao Instituto Federal do Espírito Santo foram considerados com proximidade geográfica neste estudo. Também foi utilizado para designar notícias sobre atividades realizadas pelo Ifes e a participação do Instituto e de seus servidores e alunos em eventos. Os acontecimentos referentes à educação ou às atividades fim do Ifes (ensino, pesquisa e extensão), bem como notícias relacionadas a outros Institutos Federais, foram considerados com proximidade cultural.

9. Relevância: trata de fatos considerados relevantes e significantes para a instituição e seu público interno, isto é, notícias que reforcem os valores do público interno sobre a instituição, como conquistas, premiações ou mudanças organizacionais.

10. Utilidade: trata das notícias de prestação de serviço, de interesse pessoal do público leitor ou com informações sobre procedimentos internos.

#### 4.2.2 Análise dos dados

A presente pesquisa estudou as edições do informativo digital, voltado para o público interno, referentes ao ano de 2013, enviadas entre 15 de janeiro e 16 de dezembro de 2013. Embora o informativo seja encaminhado semanalmente às segundas-feiras, a primeira edição do ano de 2013 foi mandada em uma terça-feira, 15 de janeiro de 2013, em função da mudança na forma de envio.

Ao todo, foram contabilizadas 49 edições do informativo, com 355 notícias na seção principal, equivalente a uma média de 7,2 notícias por edição, que corresponde ao número de notícias estabelecido no projeto gráfico. A maioria das edições contou com sete (17 edições) ou oito notícias (11 edições) na seção principal, que conta com textos noticiosos. No entanto, o número de matérias variou entre somente quatro a até dez notícias em uma mesma edição. Na seção DGP Informa foram divulgadas 37 matérias em 27 edições. Nas demais, não havia notícia para ser veiculada no informativo.

No que diz respeito à utilização de imagens, cada edição contou com uma notícia com fotografia ou imagem, totalizando 49 matérias. Essas notícias ocuparam a primeira posição no informativo, espaço previamente definido no projeto gráfico criado pela Assessoria de Comunicação Social do Ifes.

A imagem ou fotografia é um dos critérios utilizados para que uma notícia seja divulgada na primeira posição do informativo. Por essa razão, é fundamental que a imagem tenha resolução adequada, com no mínimo 72 ppi (*pixels per inch*). No caso de fotografias, é preciso observar ainda o foco, o enquadramento e, principalmente, se o conteúdo é informativo.

Em relação ao tamanho dos textos noticiosos, identificou-se que 291 notícias (81,9% do total) apresentavam somente um parágrafo, conforme projeto gráfico estabelecido pela Assessoria, e o restante apresentava de dois a seis parágrafos. Quanto às menções aos *campi* e à reitoria (Tabela 2), 127 notícias se referiam ao

lfes como um todo, sem mencionar *campus* específico, e 31 matérias não mencionavam o lfes ou os *campi*.

Os *campi* Vitória e Serra tiveram o maior número de menções: 55 e 32, respectivamente. Os *campi* que se encontravam em processo de implantação no ano de 2013 – Barra de São Francisco, Centro-Serrano e Montanha – foram os menos mencionados, sendo duas menções ao *campus* Barra de São Francisco, duas ao *campus* Centro-Serrano e três menções ao *campus* Montanha.

**Tabela 2. Menções aos *campi***

Fonte: Elaborada pela autora.

<b><i>Campus</i></b>	<b>Menções</b>
Alegre	22
Aracruz	16
Barra de São Francisco	2
Cachoeiro de Itapemirim	12
Cariacica	13
Centro-Serrano	2
Colatina	14
Guarapari	24
Ibatiba	9
Itapina	15
Linhares	13
Montanha	3
Nova Venécia	16
Piúma	14
Reitoria	20
Santa Teresa	11
São Mateus	13

Serra	32
Venda Nova do Imigrante	15
Vila Velha	18
Vitória	55
<b>Ifes</b>	127
<b>Sem menção</b>	31

A vantagem do *campus* Vitória em relação aos outros *campi* pode ser explicada em função de sua tradição e história. É o mais antigo, foi criado em 1909 como Escola de Aprendizes Artífices do Espírito Santo e tem uma longa trajetória ligada ao desenvolvimento socioeconômico do Estado. Na época do Centro Federal de Educação Tecnológica do Espírito Santo (Cefetes), era a unidade central, levava o nome da instituição e concentrava a maioria das atividades, o que criou uma diferenciação entre Vitória e as outras unidades. Ainda hoje, o *campus* é maior do Instituto no que diz respeito ao número de servidores, de alunos e de cursos ofertados, incluindo os dois mestrados oferecidos pela instituição<sup>18</sup>.

Outro ponto a ser considerado é que o *campus* está localizado na capital do Espírito Santo e na mesma cidade onde está a reitoria do Ifes. Devido ao seu espaço físico, o *campus* Vitória recebe muitos eventos do próprio *campus* ou do Ifes e também recebe eventos externos. É preciso destacar também que, logo após a transformação em Instituto Federal, a reitoria foi sediada no *campus* e, ainda hoje, parte dos seus setores estão localizados lá. Além disso, a equipe gestora do Ifes ainda tem, em seus quadros, muitos servidores do *campus*. O próprio setor de Comunicação foi criado ainda no período do Cefetes, na unidade central em Vitória.

Na análise do informativo, foi observado que nas quatro edições do mês de outubro de 2013, a apresentação visual (cor de fundo e títulos) foi alterada para a cor rosa. A mudança ocorreu, no caso, em função do Outubro Rosa, campanha de conscientização voltada para as mulheres para combater o câncer de mama. Alguns

---

<sup>18</sup> Os cursos ofertados estão disponíveis no site do Ifes <[www.ifes.edu.br](http://www.ifes.edu.br)>.

eventos regulares da instituição também tiveram espaço no informativo, como o início do ano ou semestre letivo e eventos referentes a datas comemorativas (Dia da Água, Dia do Meio Ambiente, Semana de Educação para a Vida).

Verificou-se ainda que alguns temas que envolviam toda a comunidade interna foram recorrentes no ano de 2013, merecendo várias notícias, quase sempre em destaque, em mais de uma edição: os Seminários Regionais de Gestão Institucional, a mudança da equipe gestora do Ifes e o Planejamento Estratégico da instituição. Foram recorrentes também notícias normalmente voltadas para o público externo, como a realização de processos seletivos para alunos e concursos públicos para servidores. A divulgação dessas matérias teve como objetivo informar o público interno sobre fatos considerados relevantes para a instituição, com o intuito de torná-lo multiplicador das ações do Ifes para a sociedade.

#### **4.2.3 Valores-notícia identificados**

Na identificação dos valores-notícia presentes nas notícias divulgadas pelo informativo, tentou-se responder às perguntas clássicas do lide jornalístico: o que, quem, quando, onde, como e por quê. Os elementos de análise foram as manchetes e os lides dos textos, embora, em alguns casos, tenha sido necessário ler a matéria completa, disponível no site da instituição, para verificar os valores-notícia relacionados.

Das 355 notícias analisadas, 297 tinham um ou dois valores-notícia relacionados, o que equivale a 83,7% do total. Durante a análise, verificou-se que em 48 matérias foram identificados três valores-notícia. Dez textos foram classificados como sem valor-notícia, pois se restringiam a mero registro. No entanto, é importante destacar que a quantidade de valores-notícia não pode ser considerada uma evidência de maior noticiabilidade de um fato.

Os valores-notícia mais presentes no informativo são a Atualidade/Novidade, com 159 ocorrências, e a Proximidade geográfica e cultural, com 124 ocorrências (Tabela 3). Esses dois valores apareceram em quase 80% das notícias analisadas. Em seguida, a Relevância, com 96 aparições; e Amplitude/Impacto, que apareceu em 86 matérias. A notícia “Ifes participa da 10ª Semana Estadual de Ciência e Tecnologia”,

divulgada na edição de 21 de outubro de 2013, reúne os três valores mais recorrentes: Atualidade/Novidade, Proximidade geográfica e cultural e Relevância.

**Tabela 3. Quantidade de valores-notícia identificados**

Fonte: Elaborada pela autora.

Valor-notícia	Quantidade
Atualidade/Novidade	159
Proximidade	124
Relevância	96
Amplitude/Impacto	86
Utilidade	58
Continuidade	55
Proeminência	39
Excepcionalidade/Ineditismo	17
Conflito/Controvérsia	0
Negatividade	0

Os valores-notícia mais presentes (Atualidade/Novidade e Proximidade) são muito importantes nos veículos de comunicação de massa e também para os veículos jornalísticos institucionais. O Notícias do Ifes também se utiliza desses valores em suas edições. A atualidade e a novidade sempre estiveram presentes no jornalismo e, nos dias atuais, têm ainda mais relevância devido às novas tecnologias, que propiciam agilidade e instantaneidade na comunicação.

A Proximidade cultural e geográfica está relacionada à necessidade de noticiar acontecimentos que fazem parte da realidade do público, com os quais o público se identifique. E nos veículos jornalísticos institucionais esse valor é ainda mais importante, já que a fonte principal de notícias é a própria instituição e o seu público interno. Por essa razão, é preciso adequar as matérias ao contexto em que a instituição e o público estão inseridos.

Dois valores-notícia não foram identificados nos textos analisados: Conflito/Controvérsia e Negatividade. Supõe-se que a ausência desses valores se deva ao fato de se tratar de um veículo de comunicação institucional, que não cobre acontecimentos factuais da sociedade. Outro ponto a ser considerado é que, quando há necessidade de um posicionamento da instituição sobre um fato negativo ou controverso, o principal meio de comunicação é o site do Instituto, de acesso público, já que o informativo se destina somente ao público interno.

Entre as notícias de destaque, que ocuparam a primeira posição das edições do informativo, os valores-notícia mais identificados foram: Atualidade/Novidade, com 30 ocorrências; Amplitude/Impacto, 27 aparições; e Relevância, 21 ocorrências. Um exemplo é a matéria “Trinta e cinco projetos do Ifes são aprovados em chamada do CNPq”, destaque da edição de 16 de dezembro, que reúne os três valores-notícia citados. A partir desses dados, é possível inferir que para ter destaque no informativo a notícia deve ser atual, relevante e ter um grande número de pessoas ou de *campi* envolvido.

Das 49 edições analisadas, 32 apresentaram de 12 a 15 valores-notícia identificados (Tabela 4). A edição de 11 de março de 2013 foi a que apresentou mais valores-notícia identificados, com 21 valores, quando foram divulgadas dez matérias. Já a edição de 30 de setembro de 2013 apresentou somente cinco valores-notícia identificados e contou com apenas cinco notícias, sendo duas classificadas sem valor-notícia.

**Tabela 4. Quantidade de valores-notícia identificados por edição**

Fonte: Elaborada pela autora

Soma dos valores	Quantidade de edições
21	1
19	1
18	1
17	1
16	3

15	7
14	7
13	8
12	10
11	1
10	2
9	2
8	2
7	2
5	1

Nas edições estudadas, os valores-notícia que mais apareceram foram Atualidade/Novidade (24 vezes); Proximidade (16) e Relevância (12) (Tabela 5). Os valores Conflito/Controvérsia e Negatividade não foram incluídos na tabela porque não foram identificados em nenhuma matéria, como citado anteriormente.

**Tabela 5. Valores-notícia identificados por edição**

Fonte: Elaborada pela autora.

<b>EDIÇÃO</b>	<b>Amplitude</b>	<b>Atualidade</b>	<b>Continuidade</b>	<b>Excepcionalidade</b>	<b>Proeminência</b>	<b>Proximidade</b>	<b>Relevância</b>	<b>Utilidade</b>
15.jan	2	2	0	1	1	2	2	4
21.jan	1	2	0	0	2	2	1	1
28.jan	1	3	1	0	1	5	2	0
04.fev	2	2	1	0	0	5	0	2
08.fev	1	3	0	1	2	2	3	2
18.fev	2	2	0	0	0	1	3	0

25.fev	1	3	1	1	1	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
04.mar	2	3	4	0	2	2	2	<b>4</b>
11.mar	3	3	3	1	2	3	1	<b>5</b>
18.mar	1	4	1	0	0	<b>5</b>	1	1
25.mar	1	3	2	0	1	<b>4</b>	2	1
27.mar	0	2	0	0	1	<b>4</b>	1	0
05.abr	3	4	0	0	1	0	<b>5</b>	2
15.abr	1	5	1	1	1	<b>5</b>	1	0
22.abr	0	4	1	1	0	<b>5</b>	4	0
29.abr	1	4	0	1	0	2	1	3
06.mai	2	4	3	0	0	3	2	0
13.mai	1	5	2	0	2	1	4	2
20.mai	2	3	2	0	0	3	<b>4</b>	1
27.mai	1	3	1	1	3	<b>4</b>	<b>4</b>	1
29.mai	<b>4</b>	3	0	0	0	2	1	1
11.jun	3	5	0	0	0	2	1	2
17.jun	3	5	1	0	1	1	0	1
24.jun	<b>4</b>	0	4	0	1	1	0	2
01.jul	1	0	3	0	1	0	2	<b>3</b>
08.jul	0	4	0	1	1	2	2	2
15.jul	1	2	2	0	3	1	1	2
22.jul	1	3	1	0	2	<b>3</b>	1	1
29.jul	1	2	1	0	0	<b>2</b>	0	1
05.ago	1	3	1	0	0	0	1	1
12.ago	<b>4</b>	3	1	0	1	3	1	0
19.ago	1	4	2	0	1	0	2	3

26.ago	2	2	0	0	0	1	2	2
02.set	2	5	0	0	1	4	1	0
09.set	3	3	0	0	1	4	1	0
16.set	2	1	2	1	1	3	3	0
23.set	2	4	0	1	2	2	4	0
30.set	1	1	0	0	0	0	2	1
07.out	2	5	0	0	0	6	1	0
14.out	3	5	0	0	0	4	4	0
21.out	2	5	0	0	0	5	3	0
25.out	1	3	1	1	0	2	2	0
04.nov	2	4	3	1	0	2	2	1
11.nov	1	5	3	0	0	3	1	1
14.nov	3	3	1	0	1	2	4	0
25.nov	0	6	2	0	2	2	0	1
02.dez	2	2	1	2	0	1	4	0
09.dez	2	4	1	1	0	2	1	1
16.dez	4	3	2	1		3	3	0

A partir dos resultados apurados, foi possível definir os principais parâmetros que conduzem as atividades jornalísticas relacionadas ao Notícias do Ifes. Com isso, propõe-se um documento que traz a linha editorial do informativo, com os critérios aqui explanados, e outras orientações para a seleção e produção de matérias para o Notícias do Ifes, além de recomendações quanto aos procedimentos de trabalho referentes à ferramenta de comunicação interna. Esse documento, produto final proposto, está inserido no item 5.1, junto às considerações finais do trabalho.

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante este trabalho, foi realizada a mensuração das notícias divulgadas ao público interno por meio do informativo digital da instituição estudada, o Notícias do Ifes. A partir da pesquisa, identificaram-se alguns aspectos do informativo e, principalmente, os critérios utilizados para escolher as matérias jornalísticas divulgadas, isto é, os valores-notícia utilizados pelo Notícias do Ifes.

Uma das conclusões após a análise dos dados é que o informativo preza pelo caráter atual e de novidade do fato e pela proximidade cultural e geográfica do acontecimento à realidade do Instituto Federal do Espírito Santo. Esses valores-notícia estiveram presentes na maioria das matérias divulgadas pelo informativo no ano de 2013.

O valor-notícia Atualidade/Novidade é um dos mais importantes na atividade jornalística, especialmente na sociedade atual, marcada pela comunicação instantânea possibilitada pelas novas tecnologias. Já a Proximidade cultural e geográfica é de extrema importância em informativos institucionais, voltados ao público interno. Esses veículos não têm a obrigação de noticiar os acontecimentos cotidianos, como se pratica pela chamada grande imprensa. Portanto, precisam contextualizar os temas das matérias de acordo com a realidade do público-alvo e da instituição.

Ainda no que diz respeito às notícias analisadas, um ponto positivo identificado durante a investigação é que a maioria das notícias referiu-se ao Ifes como um todo, reforçando o caráter de unidade da instituição, visto que a sua constituição é resultado da união de diferentes autarquias.

Como a instituição estudada é *multicampi*, com 20 unidades no Espírito Santo, verificaram-se também as menções aos *campi*. A comunicação serve como arena de disputa entre as unidades que compõem o Ifes ao tornar públicas as ações realizadas e as pessoas envolvidas. E a possibilidade de que os próprios servidores proponham pautas para a equipe de jornalismo intensifica essa rivalidade.

A vantagem do *campus* Vitória se justifica pelo *campus* ser o mais antigo e o maior, tanto em número de servidores e alunos quanto em número de cursos. Além disso, está localizado na capital do estado e na mesma cidade onde está sediada a reitoria

do Ifes, recebendo muitos eventos tanto internos (do próprio *campus* ou da instituição) quanto externos, em função do seu espaço físico. Aliás, devido ao caráter novo do Instituto, a reitoria iniciou suas atividades ocupando espaço físico dentro do *campus* e parte dos setores ainda estão lá localizados.

Essa proeminência reforça a crença de servidores, alunos e até de alguns gestores de que há uma diferenciação entre Vitória e os demais *campi*. Essa crença cria rivalidades internas e é cultural, devido ao *campus* ter sido criado no início do século XX e ser a principal origem da Educação Profissional no Espírito Santo. Nos tempos do Centro Federal de Educação Tecnológica do Espírito Santo (Cefetes), Vitória sempre teve um protagonismo, por ser a unidade central, que concentrava a gestão, e levava o nome daquela instituição, enquanto os outros eram as Unidades Descentralizadas (Uneds).

Com a criação do Instituto Federal do Espírito Santo, o Cefetes ganhou papel principal nessa transformação, pois já atuava de forma sistêmica. Tanto que a equipe gestora que iniciou as atividades do Ifes é herança do antigo Cefetes, assim como setor de Comunicação, que funcionava em Vitória. Entretanto, é interessante que o informativo busque sempre trazer notícias de diversos *campi* em suas edições, favorecendo o sentimento de identificação do público interno e a diversidade de temas na composição do informativo.

Quanto à estrutura, a Assessoria de Comunicação Social poderia estabelecer um número máximo de notícias por edição, uma vez que houve edições com apenas quatro até dez matérias. O projeto gráfico já existente prevê sete textos por edição, além das duas notícias da seção DGP Informa. Como a maioria das edições contou com sete notícias, o que equivale à média obtida no período estudado (7,2), poderia ser discutido pelo setor responsável que o número de notícias fosse restrito à sete por edição, excluindo-se as matérias da seção DGP Informa.

Por ser um informativo divulgado por e-mail, deve-se priorizar textos curtos para facilitar a leitura em tela, o que já acontece, visto que mais de 80% das notícias foram divulgadas com apenas um parágrafo e link de direcionamento para a página do Ifes na internet. Assim, caso o leitor queira obter mais informações, pode ler a notícia completa no site.

Já a seção DGP Informa merece uma análise individualizada, em função dos dados apresentados no capítulo 4. A seção deveria conter duas notícias por semana, no entanto, verificou-se que em 22 das 49 edições estudadas não houve sugestão de pauta a ser divulgada naquele espaço. Portanto, seria pertinente avaliar juntamente com a Diretoria de Gestão de Pessoas a possibilidade de reduzir a quantidade de notícias na seção para garantir a periodicidade semanal.

Durante a análise das notícias foram encontrados textos relacionados à produção científica da instituição, como trabalhos aprovados e artigos publicados de autoria de servidores e alunos. Esse tipo de matéria poderia ser inserida em um informativo específico, com uma periodicidade menor a do Notícias do Ifes, reunindo notícias sobre trabalhos e pesquisas desenvolvidos por servidores e alunos do Instituto. Vale destacar que já existe uma proposta em discussão pela Assessoria de Comunicação Social e pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação para a criação deste produto.

Essa iniciativa poderia contribuir para dar notoriedade às outras atividades que compõem o chamado tripé da educação: ensino, pesquisa e extensão. Como as atividades de ensino são rotineiras e fáceis de serem apresentadas e explicadas ao público, têm mais destaque no jornalismo, tanto interna quanto externamente. A opção por um informativo que traga informações sobre projetos de pesquisa e extensão desenvolvidos por alunos e servidores é interessante para aproximar o público interno, muitas vezes voltado às suas próprias atividades, às ações empreendidas nessas áreas. Cabe destacar que essas atividades estão entre as atribuições previstas na lei de criação dos Institutos.

Outra proposta viável seria a criação de outro produto com notícias sobre os órgãos colegiados do Ifes, com periodicidade inferior a do Notícias do Ifes. Essa é uma demanda considerada pela Assessoria de Comunicação Social do Ifes a partir de levantamento feito entre os servidores durante os Seminários de Gestão Institucional. Este informativo permitiria maior transparência à gestão e favoreceria o acompanhamento, pelos servidores, das deliberações sobre questões importantes na instituição. Essas sugestões fazem parte do escopo de projetos da Assessoria de Comunicação no Planejamento Estratégico do Ifes, ainda em curso, e com projeção para implantação em breve.

No item a seguir apresenta-se o produto desta pesquisa: **POLÍTICA EDITORIAL DO INFORMATIVO DE COMUNICAÇÃO INTERNA DO INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO (IFES)**. Este documento tem como objetivo expor os critérios de noticiabilidade que devem ser considerados para que uma notícia seja divulgada pelo Notícias do Ifes, a partir dos resultados apresentados no último capítulo.

Nas empresas jornalísticas, um dos critérios de noticiabilidade está na política editorial, que define a orientação ideológica dos veículos de comunicação. Nas organizações, o conceito de notícia institucional deve-se nortear pela política e pelos objetivos institucionais. Por essa razão, espera-se que o documento sirva de guia para orientar a atividade jornalística no que diz respeito à comunicação interna e, ao mesmo tempo, seja o passo inicial para uma política de comunicação que contemple os demais veículos disponíveis no Ifes. Há também a expectativa de que esse documento colabore para o aperfeiçoamento das práticas jornalísticas na instituição e para o fortalecimento da comunicação interna no Instituto.

Ressalta-se que o trabalho em questão foi realizado a partir da perspectiva dos jornalistas, com base nas teorias do *gatekeeper* e do *newsmaking*. Esses estudos fazem parte de uma corrente voltada à investigação dos emissores dentro do processo comunicativo. Sob esta ótica, os procedimentos de trabalho dos profissionais de jornalismo foram examinados para entender como acontecem os processos de seleção e produção de notícias para divulgação ao público interno do Ifes.

No entanto, os resultados obtidos nesta pesquisa dão margem a novos trabalhos que abordem os receptores do Notícias do Ifes. Dessa forma, seria possível ter um diagnóstico do informativo a partir da audiência. Um estudo de recepção possibilitaria verificar como o público interno avalia o conteúdo, o ordenamento das seções e a apresentação visual do informativo, entre outros aspectos. Também daria subsídios aos pesquisadores e à instituição para efetuar mudanças ou adequações tanto na forma quanto no conteúdo, de acordo com as observações e expectativas do público-alvo.

## 5.1 Produto Final



# **POLÍTICA EDITORIAL PARA O INFORMATIVO INSTITUCIONAL NOTÍCIAS DO IFES**

## APRESENTAÇÃO

Este documento reúne os procedimentos editoriais adotados pela Assessoria de Comunicação Social do Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes) no informativo institucional Notícias do Ifes. A política tem como objetivo estabelecer diretrizes quanto às características do informativo e à padronização da redação de notícias e procedimentos de trabalho.

A criação desta política visa informar ao público sobre a linha editorial adotada pelo setor na edição do informativo e melhorar o relacionamento entre o público interno e a equipe da Assessoria de Comunicação. Dessa forma, cumprem-se duas metas: explicitar a linha editorial adotada e alinhar expectativas ao perfil das notícias a serem publicadas, buscando sempre o fortalecimento da comunicação interna na instituição.

O Notícias do Ifes é um informativo digital com periodicidade semanal enviado a todos os servidores docentes e técnicos administrativos, professores substitutos e temporários e estagiários do Instituto Federal do Espírito Santo.

O Notícias do Ifes é enviado sempre às segundas-feiras. No entanto, em ocasiões de feriados no dia de envio ou feriados prolongados, o informativo é encaminhado com antecedência. Além disso, durante as férias docentes e discentes, entre a segunda quinzena de dezembro do ano corrente e a primeira quinzena de janeiro do ano seguinte, o informativo tem um recesso de aproximadamente 30 dias.

O informativo é enviado a 18 listas de distribuição, referentes aos 17 *campi* e à Reitoria. Os *campi* em implantação ainda não possuem listas específicas. A gestão destas listas é de responsabilidade dos setores de Tecnologia da Informação dos *campi*.

O Notícias do Ifes possui um prazo para recebimento de sugestões de pauta, que se encerra às quintas-feiras anteriores ao envio da edição do informativo. O estabelecimento deste prazo tem como propósito permitir um melhor aproveitamento das sugestões de pauta recebidas. Novas sugestões podem ser incluídas na edição, mesmo que tenham sido informadas após o prazo, caso sejam de grande importância para o público interno.

A responsabilidade pela produção de notícias e pela edição e envio do informativo é da Assessoria de Comunicação Social do Ifes, estrutura que faz parte do organograma da

Reitoria do Instituto. O setor é responsável pelas áreas de Assessoria de Imprensa, Comunicação Interna, Relações Públicas, Design e Publicidade.

Todos os textos são produzidos ou revisados pela equipe de jornalismo da Assessoria, composta por jornalistas e estagiários- estudantes do curso de Jornalismo. Os textos escritos pelos estagiários são supervisionados pelos profissionais de jornalismo. Todos os textos são revisados por esses profissionais e, em alguns casos, pela coordenação da Assessoria.

## ESTRUTURA

O informativo conta com a seguinte estrutura:

1. SEÇÃO DE NOTÍCIAS, com sete notas, sendo uma com espaço para imagem ou foto;
2. DGP INFORMA, seção com espaço para até duas notícias sugeridas pela diretoria de gestão de pessoas do Ifes;
3. NA MÍDIA, que reúne o clipping dos principais veículos de comunicação com matérias relacionadas ao Ifes; e
4. ANIVERSARIANTES, lista com os servidores que aniversariam na semana.

O modelo do informativo conta com um cabeçalho com o nome do informativo, a marca do Ifes, local e data de envio. A data dá nome à edição e ao Assunto da mensagem de e-mail. O rodapé inclui links de redirecionamento para as redes sociais do Instituto (Twitter e Facebook) e uma mensagem informando sobre o prazo para envio de sugestões de pauta.

A manchete principal conta com título em tamanho maior (22 pontos), texto com fonte em tamanho 12 e imagem ou foto com 530 pixels de largura por 310 pixels de altura e resolução mínima de 72 ppi (*pixels per inch*), com legenda. As demais notícias tem título em tamanho 16 e texto em tamanho 12.

A seção **DGP Informa** pode trazer até duas notícias sugeridas pela Diretoria de Gestão de Pessoas. Quando não há sugestão, a seção não é divulgada. A seção **Na Mídia** é uma seção da Intranet divulgada no informativo e traz todas as notícias veiculadas na imprensa que são

relacionadas ao Ifes. A seção **Aniversariantes** é divulgada a partir das informações sobre os servidores fornecidas pela Diretoria de Gestão de Pessoas.

## ENVIO DE SUGESTÕES DE PAUTA

Toda a comunidade acadêmica (servidores, estudantes, estagiários e professores temporários e substitutos) podem enviar sugestões de pauta para a Assessoria de Comunicação. As sugestões podem ser feitas pessoalmente, por telefone ou por e-mail. Nesse último caso, a proposta de notícia deve ser encaminhada, preferencialmente, ao e-mail [noticias@ifes.edu.br](mailto:noticias@ifes.edu.br).

Assessorias de imprensa de outras instituições também podem enviar releases ou sugestões de pauta, contudo sua publicação fica a critério da equipe de jornalismo da Assessoria.

A proposta deve incluir as informações necessárias para a redação da notícia, sempre tentando responder às questões do lide jornalístico: o que, quem, quando, onde, como e por quê. No caso de notícias ou outros materiais produzidos por terceiros, o texto deve vir acompanhado da fonte.

Para divulgação, as sugestões devem respeitar os critérios apontados neste documento e devem ser relacionadas a eventos que contem com a participação ou organização do Instituto, de um dos *campi* ou de servidores e alunos da instituição. Também poderão ser encaminhadas propostas de notícia sobre eventos que sejam de interesse do público do informativo.

## LINHA EDITORIAL

De acordo com o Regimento Interno do Instituto Federal do Espírito Santo – Ifes, cabe à Assessoria de Comunicação Social divulgar as ações institucionais, por meio das mais variadas formas de mídia, com o objetivo de consolidar a imagem institucional junto aos seus públicos de interesse.

Dessa maneira, os veículos de comunicação do Ifes devem sempre refletir a imagem da instituição, ressaltando sua missão perante a sociedade, os seus servidores e alunos e as

atividades desenvolvidas por meio de pesquisa, ensino e extensão, além de enfatizar sua importância no desenvolvimento regional.

Os veículos e outros materiais produzidos pela Assessoria de Comunicação devem utilizar a marca do Instituto, conforme as orientações contidas no Manual de Uso da Marca dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, emitido pelo Ministério da Educação. Com exceção dos casos previstos no manual, não se admite variação de marca.

O Regimento estabelece ainda que a elaboração de informativos sobre os temas internos do Ifes, assim como a divulgação de eventos internos, são de responsabilidade do setor, visando à manutenção de um bom nível de informação entre os vários segmentos do Instituto.

O informativo Notícias do Ifes é um canal à disposição do público interno para informar e ser informado a respeito das principais atividades relacionadas ao Instituto. O veículo visa informar o público, ao qual se destina, sobre assuntos do seu interesse e relacionados às suas atividades, que devem também expressar os objetivos institucionais.

Embora seja voltado ao público interno da instituição, o Notícias do Ifes está baseado nas características e nos princípios do jornalismo. Portanto, caracteriza-se pela atualidade, periodicidade, universalidade e difusão coletiva; e se apoia na verdade, na objetividade e na transparência. Além disso, assim como os veículos de comunicação de massa, o informativo preza pela apuração rigorosa e texto informativo.

As notícias divulgadas pelo informativo devem atender às necessidades da instituição e aos objetivos do público. Assim, os conteúdos divulgados precisam envolver os servidores com acontecimentos além de seu local de trabalho, uma vez que trata-se de uma instituição *multicampi*; discutir fatos e conquistas importantes para o Instituto e transmitir uma mensagem clara sobre a gestão e suas ações, mantendo o público interno informado e alinhado com a missão e os valores institucionais.

Para ser divulgada no informativo Notícias do Ifes, a sugestão deve atender a alguns critérios de noticiabilidade. Um dos critérios utilizados pela Assessoria de Comunicação são os valores-notícia. No entanto, mesmo que possua algum dos valores-notícia apresentados neste documento, a notícia poderá não ser divulgada no informativo, por não estar alinhada aos objetivos institucionais naquilo que diz respeito ao público interno. Isso não impede que o material seja veiculado em outros meios de comunicação institucionais, independente da sua divulgação no Notícias do Ifes.

A seguir, são apresentados os principais valores atribuídos às notícias divulgadas no informativo.

**Amplitude/Impacto:** refere-se a acontecimentos que envolvam vários *campi* do Instituto ou que tenham impacto na instituição como um todo ou na vida do público-alvo do informativo, em função da sua intensidade, amplitude ou quantidade de pessoas envolvidas ou afetadas.

**Atualidade/Novidade:** diz respeito a uma das principais características do jornalismo: informar sobre o que acontece ou que irá ocorrer, o que já aconteceu não é notícia. É preciso destacar que o que é atual na instituição é diferente da atualidade do jornalismo diário, em função da periodicidade do informativo e do contexto ao qual ele se refere. Outro fator a ser considerado é que a atualidade e a novidade se tornaram mais relevantes no jornalismo devido às novas tecnologias de comunicação.

**Continuidade:** está relacionado aos desdobramentos, consequências ou repercussões de acontecimentos já noticiados.

**Excepcionalidade/Ineditismo:** relacionado a fatos raros, inéditos, inesperados ou extraordinários, realizados por alunos ou servidores da instituição, sempre com referência ao rol de atividades desenvolvidas pelo Ifes.

**Proeminência dos agentes:** refere-se a acontecimentos que ganhem relevância em função da notoriedade dos agentes envolvidos, como gestores, autoridades políticas e pesquisadores renomados, além de temas relacionados a países de elite.

**Proximidade cultural e geográfica:** está relacionada à divulgação de notícias que envolvam os servidores, que tenham influência direta sobre o seu trabalho ou temas que sejam do seu interesse. Isso é reforçado pela possibilidade dos servidores serem fontes para o informativo, por meio da sugestão de pautas ou como personagens das notícias.

**Relevância:** refere-se a fatos que sejam de extrema importância, que tenham um significado marcante para a instituição e para o público interno.

**Utilidade:** relacionado às notícias que tenham o propósito de informar o público de prazos e oportunidades ou sobre procedimentos internos da instituição.

Para as notícias de destaque, que ocupam a primeira posição do informativo e são acompanhadas de foto ou imagem, recomenda-se optar por notícias que tenham como

atributos os valores-notícia de Atualidade/Novidade, Amplitude/Impacto e Relevância. Isto significa que, preferencialmente, as notícias de destaque devem abordar acontecimentos novos e/ou atuais; que tenham relevância para a instituição e/ou para o público interno; e que envolvam um grande número de pessoas ou de *campi* ou que tenham impacto sobre a instituição como um todo.

Valores-notícia que podem ter caráter negativo, como Conflito/Controvérsia (relacionado à ambiguidade e à contradição) e Negatividade (referente à morte, violência e infração), não costumam ser utilizados rotineiramente. Entretanto, quando houver necessidade de um posicionamento da instituição ou esclarecimento sobre um fato contraditório ou negativo, esses valores poderão ser utilizados.

A não utilização desses valores-notícia se deve à cobertura do informativo que, como um veículo de comunicação institucional, aborda principalmente os acontecimentos relacionados ao Instituto. Vale destacar que o presente da instituição é diferente do presente da sociedade, este último repleto de acontecimentos factuais.

Ao avaliar a divulgação de uma notícia é preciso observar se o conteúdo fere alguma lei brasileira. Também vale a pena analisar se o momento é oportuno e se a abordagem é adequada ao público-alvo, no caso o público interno. Devem ser levados em conta, ainda, o interesse coletivo e o interesse privado.

Não devem ser divulgadas notícias que tratem de informação sigilosa; notícias sensacionalistas ou escandalosas; ou notícias que causem dano à credibilidade, confiabilidade e competência da instituição; ou que possam provocar dúvidas quanto à integridade do Ifes, das pessoas ou das normas institucionais. Recomenda-se evitar ainda notícias que privilegiem a pessoa e não o fato, especialmente por se tratar de uma instituição pública.

O Regimento Interno do Ifes assegura à Assessoria de Comunicação a incumbência de avaliar e gerenciar os materiais enviados pelos representantes dos *campi* para divulgação, como textos e fotos, com o propósito de escolher a melhor maneira de utilizar esse material.

Por essa razão, cabe à equipe de jornalismo avaliar os conteúdos recebidos e até rejeitar as sugestões enviadas, caso não estejam alinhadas com a proposta editorial do informativo, especificada neste documento. Nesses casos, a equipe não tem a obrigação de comunicar ao responsável sobre a não divulgação da sugestão.

A construção da linha editorial do informativo Notícias do Ifes é um trabalho contínuo que demanda a participação de toda a equipe da Assessoria de Comunicação do Ifes e a colaboração dos públicos envolvidos. Para isso, a Assessoria busca trabalhar de forma a manter um diálogo aberto com o público para melhorar a comunicação interna, especificamente; e fortalecer a comunicação como um todo dentro do Instituto Federal do Espírito Santo.

## AVALIAÇÃO DAS SUGESTÕES PARA DIVULGAÇÃO

O Regimento Interno do Ifes assegura à Assessoria de Comunicação a incumbência de avaliar e gerenciar os materiais enviados pelos representantes dos *campi* para divulgação, como textos e fotos, com o propósito de escolher a melhor maneira de utilizar esse material.

A equipe de jornalismo da Assessoria de Comunicação Social é responsável pela avaliação das sugestões recebidas, de acordo com os critérios estabelecidos pela linha editorial, os objetivos institucionais e o interesse do público-alvo que, no caso do informativo, se restringe ao público interno. Os profissionais de jornalismo irão analisar a possibilidade de divulgação do conteúdo e definir o meio mais adequado para divulgação (site, intranet e informativo).

Após a análise, os conteúdos recebidos poderão ser rejeitados, caso não estejam conforme a linha editorial do informativo, especificada neste documento. Também nesses casos, a equipe não tem a obrigação de comunicar ao responsável sobre a não divulgação da sugestão. Vale ressaltar que os profissionais de jornalismo irão revisar os textos enviados por meio das propostas de pauta. A revisão poderá incluir edição do título e do conteúdo, desde que não altere o sentido original do texto.

Não serão divulgadas notícias que visem exclusivamente a promoção pessoal ou profissional de servidores ou alunos; que caracterizem propaganda ou publicidade de empresas ou instituições; ou que tratem de eventos ou fatos sem relação direta com o Ifes ou com as áreas de atuação do Instituto. Sugestões que sejam voltadas a um público específico e restrito, que possa ser informado por outro meio, não serão incluídas no informativo.

Também não serão aprovadas sugestões de pauta que façam menção a qualquer atividade que viole as leis brasileiras ou que contenham insultos, palavrões, referências preconceituosas e difamatórias a terceiros.

## NORMAS DE REDAÇÃO E ESTILO

A redação das notícias para o informativo deve prezar pela clareza, exatidão e pelo uso correto da língua. Preferencialmente, devem-se evitar textos rebuscados e estrangeirismos, com o objetivo de possibilitar o entendimento do texto por qualquer pessoa.

O texto noticioso do informativo deve contar, obrigatoriamente, com um título e o lide. Nos casos em que a notícia seja disponibilizada também na página do Instituto Federal do Espírito Santo na internet, deverá contar ainda com um link de redirecionamento para a notícia completa no site. Em alguns casos, serão divulgadas notas com mais de um parágrafo ou a notícia completa. Em todos os casos, os textos devem obedecer ao uso correto da língua e aos princípios jornalísticos.

### a) Título

Os títulos das notícias são uma espécie de resumo do texto. Devem destacar o aspecto principal da notícia para deixar o leitor interessado. Devem ser escritos na ordem direta (sujeito + verbo + complemento).

A recomendação é que os títulos ocupem no máximo uma linha e que não sejam escritos em caixa alta (letras maiúsculas). No informativo, os títulos já contam com o recurso do negrito para destaque.

Recomenda-se ainda que os títulos utilizem verbos no presente ou no futuro, em função da atualidade das notícias, e na voz ativa. Sempre que possível, deve-se eliminar artigos do título.

O título deve:

- utilizar siglas de forma comedida;
- não usar ponto, dois pontos, pontos de interrogação ou exclamação, reticências, travessão ou parênteses;
- evitar ponto e vírgula;
- não separar sílabas em duas linhas;
- evitar separar em duas linhas nomes próprios com mais de uma palavra;

- preencher todo o espaço reservado para ele;
- evitar verbo no condicional;
- se houver numerais, devem estar grafados em algarismos.

#### b) Lide

O lide é o primeiro parágrafo do texto e visa despertar o interesse do leitor já nas primeiras linhas do texto, apresentando as informações mais relevantes logo no início.

O lide jornalístico deve responder às seguintes perguntas: o que, quem, quando, onde, como e porquê. Ele deve privilegiar os fatos mais importantes, interessantes ou inéditos da notícia.

#### c) Redação

A linguagem jornalística deve ser clara, simples e objetiva, evitando adjetivações e palavras rebuscadas. O texto jornalístico configura-se pelo uso da terceira pessoa, exceto em casos especiais, como reportagens-testemunho.

A recomendação é que se escrevam frases curtas, com duas ou três linhas no máximo, e parágrafos de cinco a seis linhas. Não se deve iniciar os períodos e parágrafos com a mesma palavra ou a mesma estrutura de frase. Também se deve evitar começar os textos do informativo com estruturas similares. Os períodos não devem ser iniciados com algarismos.

Recomenda-se não utilizar conceitos subjetivos: o que alguém imaginou não é notícia, mas o que disse ou fez. O conteúdo da notícia é constituído pelo que de fato aconteceu ou foi dito.

Para reforçar o efeito de realidade do texto, é importante fornecer informações referenciais: data exata e local do acontecimento e o nome completo e função dos personagens envolvidos.

#### d) Fotografia

A fotografia é um recurso visual que, embora possa servir de complemento para o conteúdo noticioso, deve estar de acordo com a pauta jornalística. No Notícias do Ifes as fotografias devem contemplar o acontecimento em curso. Por essa razão, evitam-se fotos posadas, pois não acrescentam informação à notícia.

Ao fotografar é importante observar o foco, o enquadramento e o conteúdo informativo. A recomendação é que não se utilize o telefone celular em função da baixa qualidade da imagem, apesar de muitos aparelhos contarem com câmeras de maior resolução.

A edição de fotos será realizada em programas específicos para essa finalidade somente com o objetivo de melhorar a qualidade da imagem, com a autorização prévia do autor. Por questões éticas, não será permitida a manipulação digital de imagem para descontextualizar o acontecimento registrado.

No caso do envio de fotografias, solicita-se que as imagens sejam salvas em arquivos no formato JPG (ou JPEG). Recomenda-se evitar enviar as imagens salvas dentro de arquivos de processadores de texto, como Microsoft Word ou LibreOffice.

e) Regras Gerais:

**Abreviaturas:** só devem ser utilizadas quando forem do conhecimento geral.

**Adjetivos:** os adjetivos cuja referência varia de pessoa para pessoa devem ser evitados. Exemplo: prédio *alto*.

**Aspas:** devem ser utilizadas para declarações de fontes ou entrevistados. Designam compromisso de fidelidade entre a transcrição e o original.

**Datas:** usar o dia da semana e o dia, em numeral, entre parênteses, caso seja um data próxima: quarta-feira (16). Nos demais casos utilizam-se o dia em número e a forma em extenso para o mês: 22 de maio.

**Destaque gráfico:** utilizar em nomes comuns em língua estrangeira, nomes científicos, jargões, e em títulos de obras, como livros, filmes e teses acadêmicas.

**Endereços:** sempre em letra minúscula (rua, avenida etc.). As indicações “n.” ou “nº” devem ser suprimidas antes do número do imóvel.

**Estrangeirismos:** nomes comuns estrangeiros devem ser aportuguesados quando passam a ter uso corrente. Devem ser evitados caso exista palavra correspondente em português. Se não houver, utiliza-se destaque gráfico.

**Fontes:** termo jornalístico para denominar a pessoa que fornece informações para a produção

da notícia. Na primeira vez que for citada no texto, deve ser identificada pelo nome completo. Nas outras menções, utilizar o sobrenome.

**Grandezas:** No caso das grandezas maiores ou menores que as de uso corrente (milhões de quilômetros, por exemplo) e qualidades pouco conhecidas (frequência em hertz), é conveniente utilizar comparações.

**Horas:** usar algarismos para horas e minutos. Devem ser grafados da seguinte forma: 21h; 10h30min.

**Maiúsculas:** iniciam-se com letra maiúscula os nomes próprios, nomes de instituições e órgãos, topônimos, acidentes geográficos e corpos celestes, períodos geológicos e históricos, prêmios, datas comemorativas e pontos cardeais (regiões geográficas).

**Minúsculas:** são usadas para cargos, profissões, títulos, formas de tratamento, ciências e disciplinas, meses e dias da semana, pontos cardeais (posição geográfica).

**Numerais:** Números de um a dez, cem, mil, milhão, bilhão e trilhão são escritos por extenso. Os demais são representados em algarismo. Para os milhares, as unidades devem ser separadas por vírgula. As quantias devem ser aproximadas: as séries de zero devem ser substituídas por mil, milhão, bilhão. Quando antecedem unidades abreviadas ou precedidas por abreviaturas, os números são escritos em algarismo.

**Parênteses:** usa-se para explicar siglas e abreviaturas e para acrescentar dados, como partido político ou unidade da federação.

**Porcentagens:** a grafia é sempre em algarismo. A concordância é definida pelo substantivo que acompanha a porcentagem.

**Siglas:** na primeira citação, colocar o significado da sigla, seguido pela sigla entre parênteses. Siglas de até três letras ou com mais de três letras que não formem palavra possível na língua são escritas em maiúsculas. As siglas com mais de três letras que formem palavras possíveis na língua são grafadas com letra inicial maiúscula e as demais em caixa baixa. A mesma regra é empregada em siglas que derivam de radicais, como Petrobras.

**Travessão:** é utilizado para separar e enfatizar ideias. Também pode substituir a vírgula, em alguns casos.

**Unidades:** são indicadas por letras minúsculas; exceto aquelas cujos nomes homenageiam alguém (Watt: watt - W). Submúltiplos até milésimo e múltiplos de até mil vezes são indicados por letras minúsculas (mm = milímetro). Já os submúltiplos abaixo de milésimo são escritos por extenso; múltiplos acima de milhão abreviam-se por letra maiúscula (MW = megawatt). Não se usa ponto ou plural em abreviaturas de unidades.

**Valores:** os valores devem ser acompanhados de cifrão e escritos em algarismos. Não se usa a palavra “reais”.

## REFERÊNCIAS

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA. **Política editorial para os informativos institucionais produzidos pela AGECOM.** Disponível em: <http://agecom.ufsc.br/politica-editorial-da-agecom/>. Data de acesso: 10 de abril de 2014.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA. **Linha Editorial da Agência de Notícias.** Disponível em: <http://www.ufrb.edu.br/ascom/images/documentos/linha-editorial-agencia-de-noticias.pdf>. Data de acesso: 10 de abril de 2014.

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de codificação em jornalismo. Redação, captação e edição no jornal diário.** 5. ed. São Paulo: Ática, 2001.

FERREIRA, Vanina Silva Sá. **Manual Básico de Publicação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano – IF Baiano.** Disponível em: <http://www.ifbaiano.edu.br/portal/wp-content/uploads/2012/03/Manual-Basico-de-Publicacao-do-IF-Baiano.pdf>. Data de acesso: 10 de abril de 2014.

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia.** São Paulo: Ática, 1985.

\_\_\_\_\_. **Linguagem jornalística.** 8. ed. São Paulo: Ática, 2006.

MONTEIRO, Graça França. **A Notícia Institucional**. In: DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia - teoria e técnica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003, p. 140-160.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Jornalismo empresarial: teoria e prática**. 2. ed. São Paulo: Summus, 1987.

VÁRIOS COLABORADORES. **Manual da redação: Folha de S. Paulo**. 18. ed. São Paulo: Publifolha, 2013.

## 6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA. **Política editorial para os informativos institucionais produzidos pela AGECOM**. Disponível em: <http://agecom.ufsc.br/politica-editorial-da-agecom/>. Data de acesso: 10 de abril de 2014.

ALVIM, Ana Célia; RANGEL, Kamila; CAVALCANTI, Lyvia. **Imagem e identidade na sociedade midiaticizada**. In: MARTINUZZO, José Antonio (org.). **Comunicação Organizacional: Um século de história no mundo e 50 anos no Espírito Santo**. Vitória: DIO, 2006, p. 35-40.

ANDRADE, Zilda Aparecida Freitas de. **Gestão da ética nas organizações: possibilidades aos profissionais de relações públicas e comunicação organizacional**. Londrina: 2010 – 235 fl. (Tese apresentada à Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo para obtenção do título de Doutora em Comunicação).

ARANTES, Denio Rebello. *Entrevista concedida a Nathália Poloni Cabral*. Vitória, 10 Abr, 2014.

ARGENTI, Paul A. **Comunicação Empresarial - A construção da identidade, imagem e reputação**. Rio de Janeiro: *Campus/Elsevier*, 2006.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA. **Linha Editorial da Agência de Notícias**. Disponível em: <http://www.ufrb.edu.br/ascom/images/documentos/linha-editorial-agencia-de-noticias.pdf>. Data de acesso: 10 de abril de 2014.

BARBOSA, Gustavo; RABAÇA, Carlos Alberto. **Dicionário de Comunicação**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

BARROS, Antonio Teixeira de; JUNQUEIRA, Rogério Diniz. **A elaboração do projeto de pesquisa**. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006, p. 32-50.

BRANDÃO, Elizabeth; CARVALHO, Bruno. **Imagem Corporativa: Marketing da Ilusão**. In: DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia - teoria e técnica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003, p. 189-205.

BRASIL. **Decreto nº 6.095, de 24 de abril de 2007**. Estabelece diretrizes para o processo de integração de instituições federais de educação tecnológica, para fins de constituição dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia - IFET, no âmbito da Rede Federal de Educação Tecnológica. Disponível em:

[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/ato2007-2010/2007/decreto/d6095.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2007-2010/2007/decreto/d6095.htm). Data de acesso: 14 de abril de 2014.

\_\_\_\_\_. **Lei nº 9.649, de 27 de maio de 1998.** Dispõe sobre a organização da Presidência da República e dos Ministérios, e dá outras providências. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/19649cons.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19649cons.htm). Data de acesso: 18 de novembro de 2013.

\_\_\_\_\_. **Lei nº 11.195, de 18 de novembro de 2008.** Dá nova redação ao § 5º do art. 3º da Lei nº 8.948, de 8 de dezembro de 1994. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Atos2004-2006/2005/Lei/L11195.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Atos2004-2006/2005/Lei/L11195.htm). Data de acesso: 14 de abril de 2014.

\_\_\_\_\_. **Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008.** Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/ato2007-2010/2008/lei/l11892.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2007-2010/2008/lei/l11892.htm). Data de acesso: 18 de novembro de 2013.

CHINAN, Luiz. **O conteúdo como pontapé inicial de uma nova estratégia.** In: NASSAR, Paulo (org.). **Comunicação interna: a força das empresas.** Vol. 1. São Paulo: Aberje, 2003, p. 41-49.

CORRÊA, Elizabeth Saad Corrêa. **Comunicação digital e seus usos institucionais.** In: KUNSCH, Margarida Maria Kroling (org.). **Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.** 2. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2009, p. 169-184.

CUNHA, Livia; VOLKER, Tatiany; MANSUR, Wanderson. **Comunicação Organizacional: 100 anos.** In: MARTINUZZO, José Antonio (org.). **Comunicação Organizacional: Um século de história no mundo e 50 anos no Espírito Santo.** Vitória: DIO, 2006, p. 19-33.

CURVELLO, João José. **Comunicação interna e cultura organizacional.** 2. ed. Brasília: Casa das Musas, 2012.

DE MARCHI, Geise Frigini; CABRAL, Nathália Poloni. **Comunicação estratégica de nicho: bares e restaurantes.** Vitória: Ufes, 2007. (Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Universidade Federal do Espírito Santo para obtenção do título de Jornalista).

DELEUZE, Gilles. **Conversações, 1972-1990.** Tradução: Peter Pál Pelbart. 1. ed. São Paulo: Ed. 34, 1992.

DUARTE, Jorge. **Assessoria de Imprensa no Brasil**. In: DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia - teoria e técnica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006, p. 81-102.

DUARTE, Marcia Yukiko Matsuuchi. **Estudo de caso**. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006, p. 215-252.

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de codificação em jornalismo. Redação, captação e edição no jornal diário**. 5. ed. São Paulo: Ática, 2001.

FERREIRA, Vanina Silva Sá. **Manual Básico de Publicação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano – IF Baiano**. Disponível em: <http://www.ifbaiano.edu.br/portal/wp-content/uploads/2012/03/Manual-Basico-de-Publicacao-do-IF-Baiano.pdf>. Data de acesso: 10 de abril de 2014.

FERREIRINHA, Isabella Maria Nunes; RAITZ, Tânia Regina. **As relações de poder em Michel Foucault: reflexões teóricas**. Revista da Administração Pública – RAP. Rio de Janeiro 44(2): pg 367-383. Março/Abril 2010.

FOUCAULT, Michel. **A Ordem do Discurso**. Tradução: Laura Fraga de Almeida Sampaio. 5. ed. São Paulo: Loyola, 1999.

\_\_\_\_\_. **A verdade e as formas jurídicas**. 3. ed. Rio de Janeiro: NAU Editora, 2002.

\_\_\_\_\_. **Microfísica do Poder**. Organização e tradução: Roberto Machado. 2. ed. Rio de Janeiro: Graal, 1979.

\_\_\_\_\_. **Nascimento da Biopolítica**. 1. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

\_\_\_\_\_. **Vigiar e punir: nascimento da prisão**. Tradução: Raquel Ramallete. 35. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

GERHARDT, Tatiana Engel; RAMOS, Ieda Cristina Alves; RIQUINHO, Deise Lisboa; SANTOS, Daniel Labernarde. **A estrutura do projeto de pesquisa**. In: GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo (org.). **Métodos de pesquisa**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009, p. 65-88.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GOMES, Romeu. **Análise e interpretação de dados de pesquisa qualitativa**. In: MINAYO, Maria Cecília de Souza (org.). **Pesquisa social: teoria, método e criatividade**. 26. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007, p. 79-108.

HERSCOVITZ, Heloiza Golbspan. **Análise de conteúdo em jornalismo**. In: LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia (org.). **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. 3. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010, p. 123-142.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO ESPÍRITO SANTO. **Estatuto do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo**. 2010. Disponível em: <http://www.ifes.edu.br/institucional/706-estatuto-do-ifes>. Data de acesso: 18 de novembro de 2013.

\_\_\_\_\_. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2009 – 2013**. 2009. Disponível em: <http://www.ifes.edu.br/institucional/766-pdi-do-ifes>. Data de acesso: 18 de novembro de 2013.

\_\_\_\_\_. **Regimento Geral do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo – Ifes**. 2010. Disponível em: <http://www.ifes.edu.br/institucional/1580-regimento-geral-do-ifes>. Data de acesso: 18 de novembro de 2013.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Tradução: Ana Beatriz Rodrigues. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

KUNCZIK, Michael. **Conceitos de Jornalismo: Norte e Sul: Manual de Comunicação**. Tradução: Rafale Varela Jr. 2. ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2002.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. 3. ed. São Paulo: Summus, 2003.

\_\_\_\_\_. **Planejamento estratégico de comunicação**. In: \_\_\_\_\_. (org.). **Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas**. 2. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2009, p. 107-123.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. 7. ed. Rio de Janeiro: Record, 2008.

\_\_\_\_\_. **Estrutura da notícia**. São Paulo: Ática, 1985.

\_\_\_\_\_. **Ideologia e técnica da notícia**. 3. ed. Florianópolis: Insular/UFSC, 2001.

\_\_\_\_\_. **Linguagem jornalística**. 8. ed. São Paulo: Ática, 2006.

LAGO, Cláudia. **Antropologia e Jornalismo: uma questão de método**. In: \_\_\_\_\_; BENETTI, Marcia (org.). **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. 3. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010, p. 48-66.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

\_\_\_\_\_. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

LEMOS, Cláudia; DEL GAUDIO, Rozalia. **Publicações jornalísticas empresariais**. In: DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia - teoria e técnica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003, p. 256-285.

MARQUES DE MELO, José. **Estudos de Jornalismo Comparado**. São Paulo: Pioneira, 1972.

MARTINUZZO, José Antonio. **Seis questões fundamentais da assessoria de imprensa estratégica em rede**. 1. ed. Rio de Janeiro: Mauad X, 2013.

\_\_\_\_\_. **Seis questões fundamentais da comunicação organizacional estratégica em rede**. 1. ed. Rio de Janeiro: Mauad X, 2013.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **O Plano de Desenvolvimento da Educação: razões, princípios e programas**. 2007. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/arquivos/livro/livro.pdf>. Data de acesso: 14 de abril de 2014.

MONTEIRO, Graça França. **A notícia institucional**. In: DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia - teoria e técnica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003, p. 140-160.

MOREIRA, Fabiane Barbosa. **Os valores-notícia no jornalismo impresso: análise das características substantivas das notícias nos jornais Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo e O Globo**. Porto Alegre: 2006 – 157 fl. (Dissertação apresentada à Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul para obtenção do título de Mestre em Comunicação).

MOREIRA, Sonia Virgínia. **Análise documental como método e como técnica**. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009, p. 269-279.

OTRANTO, Celia Regina. **A política de educação profissional do governo Lula: novos caminhos da educação superior.** Disponível em: <http://www.anped11.uerj.br/GT11-315%20int.pdf>. Data de acesso: 9 de abril de 2014.

\_\_\_\_\_. **Criação e implantação dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia – IFETs.** Disponível em: <http://www.celia-na-web.net/pasta1/trabalho19.htm>. Data de acesso: 9 de abril de 2014.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Jornalismo empresarial: teoria e prática.** 2. ed. São Paulo: Summus, 1987.

\_\_\_\_\_. **Tratado de Comunicação Organizacional e Política.** 1. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado.** São Paulo: Hacker Editores, 2001.

SILVEIRA, Denise Tolfo; CÓRDOVA, Fernanda Peixoto. **A pesquisa científica.** In: GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo (org.). **Métodos de pesquisa.** Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009, p. 31-42.

SUETH, José Candido Rifan; MELLO, José Carlos de; DEORCE, Mariluz Sartori; NUNES, Reginaldo Flexa. **A Trajetória de 100 anos dos eternos titãs: da Escola de Aprendizes Artífices ao Instituto Federal.** Vitória: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo, 2009.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo. Porque as notícias são como são.** Florianópolis: Insular, 2004.

\_\_\_\_\_. **Teorias do Jornalismo. A tribo jornalística – uma comunidade interpretativa transnacional.** 2. ed. Florianópolis: Insular, 2008.

VÁRIOS COLABORADORES. **Manual da redação: Folha de S. Paulo.** 18. ed. São Paulo: Publifolha, 2013.

VIEIRA, Dulciane Florencio. **A Influência da comunicação interna na Cultura Organizacional e no desempenho profissional dos servidores do Cefetes.** Vitória: Faesa, 2006. Monografia (Pós-Graduação Lato Sensu em Gestão em Assessoria de Comunicação) - Centro de Pós-Graduação - Faesa, Vitória, 2006.

\_\_\_\_\_. **Plano de Comunicação para o Cefetes.** Vitória: Ufes, 2001. (Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Universidade Federal do Espírito Santo para obtenção do título de Jornalista).

VIZEU, Alfredo. **O *newsmaking* e o trabalho de campo**. In: LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia (org.). **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. 3. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010, p. 223-236.

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Tradução: Maria Jorge Vilar de Figueiredo. Lisboa: Editorial Presença, 1987.

YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. Tradução: Daniel Grassi. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

## APÊNDICES

### Apêndice A

Transcrição da entrevista realizada com o reitor do Instituto Federal do Espírito Santo, Denio Rebello Arantes, no dia 10 de abril de 2014 na Reitoria do Ifes, em Vitória – ES. Arantes era diretor de Ensino do Centro Federal de Educação Tecnológica do Espírito Santo – Cefetes na época da transformação em Instituto.

**Nathália: Li alguns artigos de uma professora da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, do mestrado em Educação Rural, ela fez alguns textos muito mais baseados na opinião do pessoal das antigas escolas agrotécnicas, em que ela contextualiza a criação dos Institutos com o PAC 1 (*Programa de Aceleração do Crescimento*). Seria um dos componentes educacionais.**

Denio Rebello Arantes: A criação dos Institutos não fazia oficialmente parte do PAC 1, ela era um aparte.

**Nathália: O PAC 1 junta o PDE (*Plano de Desenvolvimento da Educação*) com Brasil Profissionalizante.**

Denio Rebello Arantes: Então, é... assim, nesse tempo que eu estou à frente do processo, nunca foi colocado pelos próprios membros do governo como se fosse o PAC 1.

**Nathália: Ele está relacionado, o que ela relaciona é a questão do Brasil Profissionalizante, da expansão da Rede Federal... seria a componente educacional do PAC 1.**

Denio Rebello Arantes: Mas isso é oficial? Porque se você pegar o PAC 1 Obras não tá lá.

**Nathália:** Não, isso é um estudo dela. Ela relaciona por causa da formação profissional, da qualificação profissional. E aí, a questão principal é que o PDE foi criado em 2007, o PAC 1 também e o Reuni (*Programa de Apoio a Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais*), das universidades, foi em 2007 também... 2007 foi para elas aderirem e o aporte de recursos foi em 2008. No PDE, já havia alguns itens que falavam sobre expansão da Rede Federal, interiorização e investimentos na Educação Profissional. Aí, no final de 2008, foram criados os Institutos.

**Por que foram criados os Institutos? Porque já havia essas instituições, já havia um Plano de Desenvolvimento que contemplava algumas coisas que foram incluídas depois na lei, já estava acontecendo a expansão desde o início do segundo mandato do Lula...**

*Denio Rebello Arantes:* A expansão começou efetivamente em 2006, porque Cachoeiro e Serra não foram de expansão nenhuma, foi um crescimento- podemos chamar, vegetativo, de governos anteriores ao Fernando Henrique (*Cardoso*). Ou seja, isso foi Sarney, né?

**Nathália: Itamar Franco?**

*Denio Rebello Arantes:* Pode ser, Itamar Franco. Eu sei que o Sarney criou algumas escolas, Itamar Franco eu não tenho certeza.

Mas eu sei que as escolas de Cachoeiro e Serra estavam construídas quando começou o governo Lula, nenhuma das duas funcionava em função da amarração de uma lei, um decreto-lei do Fernando Henrique, que proibía, que só permitia a expansão da educação profissional via instituições privadas.

**Nathália: Aquele decreto-lei que foi derrubado depois.**

*Denio Rebello Arantes:* Decreto-lei que foi derrubado depois, por um projeto de lei que o relator foi o Neucimar Fraga. Ele foi apenas o relator, quem propôs não foi ele.

**Nathália: Foi um deputado do Paraná.**

*Denio Rebello Arantes:* Foi o Alex Canziani, do Paraná. Bom, então a partir daí, destravou. Até então tava travado. Esse... o que aconteceu antes dessa quebra, foi em dois mil e... Você tem que olhar essa quebra, mas eu acho que foi em 2005.

**Nathália: O decreto-lei?**

*Denio Rebello Arantes:* É, porque em 2006 já saiu a Expansão I. E na Expansão I a gente tem Cariacica e São Mateus. Então assim... 2006 foi a primeira vez que teve um edital nacional para adesão a uma expansão.

**Nathália: Mas aí contemplava só o Cefetes (*Centro Federal de Educação Tecnológica do Espírito Santo*) no caso?**

*Denio Rebello Arantes:* Agora eu tenho dúvida se foi em 2006. 2008 eu tenho certeza que foi Linhares, Nova Venécia e Aracruz, esse foi edital nacional de adesão. O primeiro eu não me lembro qual foi o formato.

Nesse edital de adesão, no caso de 2008, eles tinham que... as prefeituras tinham que apresentar uma contrapartida. E essa contrapartida em prédio ou em terreno ou nas duas coisas ou em outras coisas. E eles fizeram um ranqueamento nacional e as melhores contrapartidas seriam atendidas primeiro. E Linhares ficou entre as melhores, se não a melhor proposta nacional, em termos de oferta da prefeitura. E Nova Venécia ficou bem colocada também.

**Nathália: Vila Velha chegou a ter a proposta nessa época?**

*Denio Rebello Arantes:* Não, Vila Velha é depois, Vila Velha é Expansão II. Nessa época foi III, foi Vila Velha, ou foi a II, agora estou confuso aqui. Mas foi uma etapa diferente, uma etapa diferente que veio Vila Velha, Ibatiba. Foi uma etapa diferente da que teve Linhares, Aracruz e Nova Venécia.

Na etapa que entrou Vila Velha, Ibatiba... entrou Nova Venécia (*na verdade, aqui ele se referia a Venda Nova do Imigrante, como citado posteriormente*) “na marra”, entrou Piúma e Guarapari “na marra”. “Na marra” quero dizer que elas não estavam previstas na inicial, mas foram apoiadas pelo governo do mesmo jeito.

Então aí nós tivemos esse... E Guarapari também! Esqueci de Guarapari. Guarapari, Piúma, Venda Nova, Ibatiba, Vila Velha, esses entraram juntos no processo de expansão, acho que foi a II.

**Nathália: Porque a III já é Montanha e Barra de São Francisco.**

*Denio Rebello Arantes:* III é agora. É, essa foi a II. Só que alguns são assim, a gente chama de “dois e meio”, porque não estavam previstos no original.

**Nathália: Piúma, por exemplo, eles chamam até de *campus* avançado.**

*Denio Rebello Arantes:* Piúma, Guarapari e Venda Nova, eles não estavam previstos inicialmente. E foram incluídos depois, iniciaram como *campus* avançado e foram transformados depois em *campus*. E Vila Velha e Ibatiba estavam previstos.

Depois disso já tinha acabado esse primeiro momento, da fase II, já estavam andando várias coisas, veio mais uma proposta de *campus*, que foi o de Centro-Serrano, que é em Santa Maria de Jetibá. O ano, exatamente, agora, tem que pesquisar, eu não lembro.

Expansão III ficou Montanha e Barra de São Francisco e, oficialmente, Centro-Serrano foi passado para a expansão III, na verdade não é. Ele já começou acontecendo as coisas antes. Mas oficialmente esses três são expansão III.

**Nathália: Como foi a proposta da Setec (*Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica*) para adesão aos Institutos Federais?**

*Denio Rebello Arantes:* Houve uma proposta inicial e essa proposta inicial foi debatida dentro do Conselho, então foi um debate longo, praticamente o ano todo. Eu não sei se começou, inclusive, em 2007.

**Nathália: Qual Conselho que foi?**

*Denio Rebello Arantes:* O Conif... Na época era o Concefet (*Conselho de dirigentes dos Centros Federais de Educação Tecnológica*).

**Nathália: Conselho de Dirigentes dos Cefets?**

*Denio Rebello Arantes:* É, na verdade a gente tinha três conselhos: o Concefet, o Condetuf (*Conselho Nacional de Dirigentes das Escolas Técnicas vinculadas às Universidades Federais*), que é das Escolas Vinculadas, e o Coneaf (*Conselho das Escolas Agrotécnicas Federais*), que é o das Escolas Agrícolas. A gente tinha esses três conselhos. Todos três debateram a proposta, sugeriram alterações ao projeto de lei. Esse projeto de lei é de autoria do MEC (*Ministério da Educação*), esse projeto de lei dos Institutos. Ele não foi uma criação dos próprios, das próprias instituições. Não foram as instituições que se juntaram e pensaram uma nova ideia, de uma nova proposta, não foi isso. Foi uma proposta do MEC.

Então tiveram muitos debates, eu mesmo participei, fui em dois ou três, já representando. Imagina, eu estava lá apresentando, defendendo a proposta de Instituto e não era reitor na época, mas já participava dos debates defendendo a proposta.

E essa proposta, ela nasceu com uma carinha mas ela foi se transformando com o tempo. Mas desde o início se pretendia criar um Instituto por estado, essa era a ideia original. Um Instituto por estado apenas.

Mas, em vários lugares, em vários Estados, essa unificação não foi possível em função de divergências entre os dirigentes das instituições ou por recusa da própria comunidade mesmo, das instituições.

Foi feito um edital para adesão ao processo dos Institutos. No nosso caso, nós fizemos, andamos nos nove *campi* que existiam no Cefetes àquela época, discutimos a proposta com a comunidade, servidores, professores e técnicos administrativos ao mesmo tempo. Discutia com eles, apresentava a proposta de Instituto e se fazia uma espécie de adesão ao projeto com aquele conjunto de pessoas.

Ou seja, era feita uma pergunta formal ao final: “e aí, podemos aderir?”. “Sim, podemos e tal...”. Em nenhum momento foi feita uma votação formal, mas foi, como é a palavra [?], ela foi assumida por essas pessoas, servidores do Instituto, em reuniões em cada *campus*.

E teve uma reunião com representantes de turma, de todas as turmas da instituição, que foi no *campus* Itapina. Nós levamos todos os alunos para lá e fizemos reunião com todos os representantes de alunos, de turmas, do Instituto inteiro. E foi aprovado também por esse conjunto de estudantes.

E os *campi* agrícolas também fizeram a sua consulta. As três agrotécnicas- ex-agrotécnicas, fizeram sua própria consulta interna, em alguns casos com votação, em outros apenas com reuniões.

Portanto, houve o acordo de todos. As quatro instituições aqui adeririam a um único projeto de Instituto no Espírito Santo.

**Nathália: Uma das coisas que eu li é que nas escolas agrotécnicas, logo na primeira vez que a proposta foi apresentada, a preocupação deles era justamente por conta da característica específica de qualificação rural. E aí, o MEC abriu para que pudesse fazer mais de um Instituto por Estado.**

*Denio Rebello Arantes:* Não é bem assim. Porque você vê no Rio Grande do Sul a gente tem duas ex-agrotécnicas, que eu não sei se já eram Cefet na época, e um Cefet. E no final ficaram três Institutos. Aí você podia falar “não, por que as agrotécnicas não se juntaram para fazer um Instituto e outro, outro?”. Ficaram três.

Em Minas Gerais a gente tem seis Institutos, não, cinco Institutos, e mais o Cefet Minas, que não aderiu.

**Nathália: Porque eles querem virar Universidade Tecnológica.**

*Denio Rebello Arantes:* É. E esses que aderiram eles não, não teve muita unificação não em Minas.

**Nathália: Mas lá também é complicado pelo tamanho, pelas dimensões?**

*Denio Rebello Arantes:* É, mas tem estado como o Pará que é um só, tem estado como o Maranhão que é um só.

**Nathália: Mas o Pará tem menos unidades também.**

*Denio Rebello Arantes:* Mais ou menos, Maranhão e Pará já tão batendo em 20 já... E as distâncias são monstruosas... São Paulo tá batendo em 30 e é um só. Só que São Paulo só tinha um *campus*, não tinha mais de um.

De qualquer forma, em cada lugar dependeu muito da negociação entre as instituições naquele momento, e aqui houve, se conseguiu construir essa unificação de todo mundo, principalmente porque das três, só tinha um Cefet efetivamente.

Porque não é simples uma instituição que tem autonomia administrativa, como as ex-agrotécnicas tinham, abrir mão em parte dessa autonomia administrativa, uma vez que integraram uma mesma instituição. Então esse é um ponto que foi muito complexo de se ajustar. E ele foi ajustado a partir de duas questões, que foram a autonomia administrativa. Não é 100% de autonomia, mas é uma autonomia administrativa bem ampla; com o orçamento designado em lei, ou apontado, ou definido, não é bem definido, é designado mesmo, está lá um valor, não necessariamente ele vai receber esse valor.

**Nathália: Para cada *campus*?**

*Denio Rebello Arantes:* Para cada *campus*, da parte que eles chama de OCC (*Outros Custeios e Capital*), basicamente a parte de custeio e um capitalzinho pequeno. Então, com isso, mais a possibilidade de eleger o dirigente máximo do *campus*, se conseguiu que houvesse essa unificação. Isso não foi só uma questão aqui local, mas logicamente que isso é uma questão nacional.

**Nathália: Mas facilitou a adesão?**

*Denio Rebello Arantes:* Facilitou a adesão.

**Nathália: Os estudos que eu encontrei se centram muito mais na questão em como é aconteceu nas escolas agrotécnicas, porque é o público que participa do mestrado de Educação Agrícola, onde foram realizados esses estudos. E eles falam justamente isso, que um dos primeiros argumentos era essa preocupação, porque a finalidade deles é voltada pro trabalhador rural, e a perda de autonomia. Depois com algumas mudanças, acabou conseguindo que eles acordassem, tanto que todas as agrotécnicas aderiram no final. Dos Cefets, só dois que não.**

*Denio Rebello Arantes:* No Brasil inteiro, todas as agrotécnicas estão... Se transformaram em Institutos, todas, sem exceção. Algumas se fundiram com alguém e outras, que já eram Cefet principalmente na época, criaram um Instituto a partir dali. E dois Cefet não, Rio e Minas, que já estavam fazendo uma discussão interna, avançada, de transformação em Universidade Tecnológica no mesmo modelo que o Paraná. No entanto, esse processo foi travado, porque quando veio a lei de criação dos Institutos, num dos últimos artigos dela diz que os processos de expansão ocorrerão via Institutos Federais. Isso deu uma travada.

**Nathália: Como é que ficou o caso dos dois Cefet? Por exemplo, eles não têm como ampliar unidades?**

*Denio Rebello Arantes:* Só as que eles já tinham antes, eles já tinham algumas coisas andando e botaram no ar, mas fora isso não pode mais. Não pode, porque a lei diz que não.

Depois disso, o ano retrasado, ou antes ainda, houve a transformação do Pedro II. Que era o Colégio Pedro II, continuou com o mesmo nome; mas ele tem a mesma estrutura e as mesmas atribuições que os demais Institutos Federais, com pequenas mudanças nas finalidades, porque eles envolvem desde a educação, desde a pré-escola, a educação infantil, deve ter até maternal, não sei...

**Nathália:** Nesse caso, não sei se chegou a ser debatido isso, mas quais os motivos que levaram o MEC a propor a criação dos Institutos? Porque, de qualquer forma, já existiam outras instituições.

*Denio Rebello Arantes:* É, havia um problema muito sério, nós tínhamos, por exemplo, nove *campi* e todos eram Unidades Descentralizadas. E você tem um limite para que uma Unidade Descentralizada possa funcionar sem autonomia de gestão, pelo menos autonomia de gestão.

Poque começou a ser processado tudo centralmente e essas unidades ficavam com uma lentidão administrativa muito grande, em função de dependerem desse núcleo central para tudo. Uma simples diária tinha que ser assinada somente no *campus* central e havia então uma diferenciação entre esse *campus* central e os outros. Ele era um *campus*, que era chamado de... tinha o nome da instituição, e os demais eram Unidades Descentralizadas, as famosas Uned: Uned Colatina, Uned Serra, Uned Cachoeiro. Então, faltava uma estrutura sistêmica capaz de gerir esse conjunto de *campi*.

**Nathália:** De certa forma houve uma otimização, em termos de cada instituição, e mesmo com o MEC, porque antes eram mais de cem instituições. Só os que aderiram viraram 38; então tem que lidar com 38 e não com mais de cem...

*Denio Rebello Arantes:* Eram 140. Na verdade, a gente conta 41, contando os dois Cefet e... Acho que se contar Colégio Pedro II e a Universidade acho que são 42. Mas Institutos são 38, depois tem dois Cefet, a Universidade Tecnológica (*do Paraná*) e o Pedro II, os quatro. Eles todos, todo esse conjunto, são 42 instituições que fazem parte de um negócio chamado Rede Federal.

Então, nesse processo, a gente não pode abstrair. Primeiro, o problema dessa gestão macro de um sistema que é o Instituto é possível a partir do descolamento da gestão dos *campi* e a criação da chamada reitoria, que tem a gestão sistêmica. Aqui no nosso caso, no Instituto Federal do Espírito Santo, a gente tinha uma gestão sistêmica por visão estratégica nossa. A gente já estava montando uma estrutura sistêmica: já tinha um diretor de Ensino sistêmico, já tinha um diretor de Administração sistêmico... E tinham os diretores dos *campi* também. Essa era a situação.

#### **Nathália: Mas a parte burocrática, de documentação?**

*Denio Rebello Arantes:* Era muito complexa porque só tinha uma UG, uma Unidade Gestora. Era uma UO, Unidade Orçamentária, e uma UG, Unidade Gestora. Com a criação do Instituto, continuou uma UO, mas para cada *campus* ou reitoria você tem uma UG. Isso significa que o orçamento chega todo pelo mesmo lugar, mas quem gasta está descentralizado.

A gente não pode também menosprezar e achar de menos importância a criação da chamada Rede Federal. É conhecida com esse nome: Rede Federal. Rede Federal das instituições de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, esse é o nome completo. Mas todo mundo abrevia para Rede Federal. E essa Rede Federal é uma coisa que não existia no Brasil, é um sistema que não existia no Brasil e que as universidades não têm, que é um sistema federal das universidades.

No nosso caso, ela dá uma cara comum a todas essas instituições, isso facilita que as instituições tenham seu trabalho reconhecido pela sociedade, facilita ações conjuntas de todas elas, porque elas têm os mesmos princípios, mesma realidade, mesmos objetivos, os estatutos são muito similares, os regimentos também são muito similares. Então tudo isso cria uma possibilidade de trabalho em rede que não

existia antes. Quer dizer... existia; mas não tinha essa facilidade que tem com a criação da Rede, que dá essa identidade comum, a identidade comum da Rede Federal. Isso é uma coisa muito importante. Fazendo só umas aspas, as universidades têm uma proposta, uma nova proposta, que eles estão chamando de autonomia universitária, em que eles criam uma rede similar a essa. Então, eles criariam a rede das universidades federais, eles chamam de Sistema das Universidades Federais. Então é um subsistema dentro do sistema universitário ou da Educação Superior. Porque eles perceberam a importância de ter um sistema que consiga abarcar todo mundo e dar uma identidade.

**Nathália: É até mais fácil nas negociações com o Governo Federal.**

*Denio Rebello Arantes:* Muito mais fácil. Então, a gente precisava fazer isso, de criar essa identidade comum, precisava de fazer isso para ter a possibilidade de avançar com a expansão, para ter essa estrutura sistêmica. Então a quantidade de quadros, a quantidade de estrutura administrativa dessas instituições, aumentou de tal forma que pudesse ser criada essa estrutura chamada reitoria. E sem uma lei para isso não teria jeito. Por isso a lei e a transformação.

Houve muita discussão na época sobre como se chamariam os dirigentes máximos dessas instituições, se seria presidente ou se seria reitor. O Concefet defendia presidente, porque se você for rodar pelo mundo todo os institutos, em geral, no mundo todo, quem dirige esse instituto é chamado presidente, e as universidades, reitor. Mas o ministro Fernando Haddad (*ministro da Educação na época da criação dos Institutos*) não abriu mão de ser reitor a designação em função de não criar duas categorias diferentes de dirigente máximo, uma nas universidades e outra nos institutos, então todo mundo é reitor. E foi uma decisão extremamente importante da parte dele em função de haver um reconhecimento entre esses dois conjuntos de instituições.

A educação profissional sempre foi relegada a um segundo plano, historicamente, sempre foi a educação dos pobres, dos desvalidos da sorte, e esse preconceito entre os dois sistemas, o sistema das universidades de um lado e os institutos do

outro, as escolas técnicas ou os Cefets então, criavam dificuldades para a oferta de cursos superiores, porque os Cefets já podiam ofertar cursos superiores.

**Nathália: Que começou com os cursos tecnológicos. Existiam até algumas críticas no sentido de que a educação profissional é muito mais para atender ao mercado.**

*Denio Rebello Arantes:* É verdade. Eu coloco em um formato um pouquinho diferente: a educação profissional ela está, ela tem uma ligação muito forte com o sistema produtivo, não com o mercado exatamente. A organização, o formato que nós temos em termos de organização do trabalho, influencia diretamente na nossa ação. É fácil você acompanhar historicamente que, à medida em que vai haver uma transformação das exigências dos trabalhadores, para que eles tenham a possibilidade de ingressar, de ter uma vida profissional, vai mudando a nossa situação também. A gente tem essa ligação muito forte com a organização do trabalho e as exigências que são feitas aos profissionais que são colocados lá. Então, nesse sentido, a gente tem uma aproximação grande.

Com isso, a lei trouxe muitos benefícios em função da autonomia, do aumento da autonomia. Refletidos no aumento da autonomia, uma estruturação melhor das instituições, uma definição clara da sua identidade

**Nathália: Permitiu, de certa forma, a ampliação do quadro de servidores? Isso também está atrelado à criação da lei?**

*Denio Rebello Arantes:* A lei, inclusive na sua criação, já cria não só os cargos comissionados, os cargos de direção, mas cria também cargos de servidores.

**Nathália: Para atender à expansão e até a criação de uma reitoria ia precisar ampliar a estrutura administrativa.**

*Denio Rebello Arantes:* Havia necessidade de fazer isso, sem isso a expansão estava fadada ao fracasso por falta de gestão. Era impensável se ter um sistema,

com dez, 15 *campi*, e todos coordenados por um *campus*. Então se partiu para uma estrutura diferente.

A lei trouxe outras coisas, importantes também, que é aquela parte de ligação com o arranjo produtivo local, ligação com o desenvolvimento social e cultural das regiões onde está inserido, do ponto de vista micro e macrorregional.

E existia no país, até hoje existe, mas existia mais ainda, a preocupação com a formação de professores. Foi detectada uma carência muito grande de Física, Química e Biologia, nesta ordem, e foi colocado como tarefa, nas finalidades do Instituto, uma obrigação de ofertar formação de professores, que são os 20% da oferta.

É uma instituição, portanto, que tem características muito especiais, da verticalização, verticalização da educação, do mais simples ao mais complexo. Nós já chegamos ao mais complexo, nós já temos pelo menos um doutorado na Rede, nos Institutos, e continuamos no mais simples, que são aqueles cursos que não se exige qualquer tipo de educação formal.

**Nathália: Tem o FIC (*Formação Inicial e Continuada*) e tem o Pronatec (*Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego*) também.**

*Denio Rebello Arantes:* Não, é mais assim o (*Programa*) Mulheres Mil, esse tipo de curso que você não coloca uma barreira em que o cara tem que demonstrar educação formal.

**Nathália: E o Proeja (*Programa Nacional de Integração da Educação Profissional com a Educação Básica na Modalidade de Jovens e Adultos*)?**

*Denio Rebello Arantes:* Mas o Proeja tem uma barreira, o cara tem que ter feito o Ensino Fundamental e o tipo Mulheres Mil nem isso tem.

Então é isso mais ou menos porque que foi criada uma nova institucionalidade. Essa institucionalidade, no entanto, ainda está em processo de construção, porque não basta uma lei escrita para dizer que daqui pra frente já está feita a instituição.

**Nathália: Até porque as atribuições dessas instituições são muito grandes, têm até mais atribuições do que as universidades, sem a mesma estrutura.**

*Denio Rebello Arantes:* E a gente tem duas questões fundamentais. Primeiro, o conjunto de pessoas que pertenciam às instituições na estrutura anterior à criação dos Institutos tem que passar por um processo, tem que conviver com esse processo de transformação. Transformação que não é simplesmente uma transformação de nome. É uma transformação que, como você falou, é da atividade mesmo, do que o Instituto faz daqui por diante. Então tem uma mudança cultural daqueles que já estavam, o que mexe muito com as pessoas.

E, ao mesmo tempo, com o crescimento, a quantidade de novos é muito grande... cursos que não têm a cultura anterior, tá certo, e nem têm como ser imediatamente, não têm como imediatamente absorver uma nova cultura, porque essa nova cultura ainda está em processo de criação.

Então nós temos uma instituição que tem, se contar desde a criação do Instituto, em 2009, nós temos mais de 60% de novos servidores. Então a grande maioria já é... já são novos servidores e que não têm aquela cultura anterior e que têm que trabalhar junto com aqueles que têm a cultura anterior; que têm dificuldade de sair dela, na construção de uma nova. Então isso é um choque que existe mas que precisa do tempo necessário para que ele seja realmente elaborado, seja feita uma síntese, digamos assim, dessa situação e uma nova instituição realmente aparecer.

E isso traz uma certa instabilidade cultural na instituição, a falta de referências, com a consequência de haver alguma dissonância na atuação.

**Nathália: Hoje em dia é muito comum, pelo menos a gente acompanha nas notícias, na maioria dos setores e diretorias, a questão da busca pela padronização dos procedimentos que é o mais complicado.**

*Denio Rebello Arantes:* E é muito difícil fazer essa padronização. Como nós somos uma instituição que tem um caráter muito democrático, é um processo bastante longo de discussão para que as pessoas fiquem convencidas. Os antigos, para sair

da sua situação, e os novos, para aceitaram essa proposta, e se ter uma proposta que seja capaz de unificar todas essas pessoas dentro daqueles, daquilo que está previsto na lei.

Tem que deixar muito claro que a instituição... ela demora alguns anos para se consolidar.

**Nathália: Aqui no Estado, por exemplo, como é que foi a recepção, a mudança? Pela população, governo, as outras instâncias com as quais o Ifes se relaciona.**

*Denio Rebello Arantes:* Aí nós vamos entrar numa outra coisa, que eu acho importante você mencionar, que, eu não sei onde tem essa estatística, mas talvez no Inep (*Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira*) tem, em algum lugar lá tem, que coloca a relação quantidade de alunos em idade regular do Ensino Médio, ou população na faixa do Ensino Médio, em relação à quantidade de vagas ofertadas em Educação Profissional.

No Espírito Santo essa relação é de um para oito, a cada oito vagas do Ensino Médio Regular ou de alunos do Ensino Médio Regular, você tem uma vaga de Educação Profissional, somadas todas as ofertas: Instituto, o estado, o Senai (*Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial*), as privadas todas. É a melhor do Brasil, disparadamente. Enquanto que a pior situação no Brasil é a do Maranhão, que tem um para 60. Não deixa de dar uma dimensão de quão grande é a expansão no Espírito Santo. Nós estamos em todas as microrregiões, você sabe, mas praticamente, nós temos cobertura que qualquer pessoa não tem que se deslocar mais do que 60 quilômetros para estudar em uma das nossas escolas. Não em termos de oferta de vagas, mas de possibilidade de disputar uma vaga.

Nós temos uma distribuição geográfica bem boa, a questão das microrregiões e os principais municípios do estado. Essa relação também é importante, a relação territorial também é importante, do ponto de vista que, se você pegar a quantidade de *campi* e dividir por área, nós temos também a melhor relação do Brasil.

Aqui no estado houve uma confluência de interesses, uma unificação de interesses da instituição, da nossa instituição, com os representantes da Bancada Federal, com o governo do Estado. Todo mundo trabalhou junto politicamente para avançar de forma muito grande no processo de construção da expansão.

## **Apêndice B**

Tabulação dos dados considerados mais relevantes em cada uma das 49 edições do informativo Notícias do Ifes analisadas.

### **Edição do dia 15 de janeiro de 2013**

1. Número de notícias: 8
2. Matéria de destaque: “Entrega das Agendas 2013”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Utilidade

### **Edição do dia 20 de janeiro de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Comissão Eleitoral Central divulga resultado final das eleições para reitor do Ifes”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valores-notícia mais presentes: Atualidade/Novidade; Proeminência; Proximidade

### **Edição do dia 28 de janeiro de 2013**

1. Número de notícias: 8
2. Matéria de destaque: “Delegação da Noruega visita *campus* Serra”

3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Uma
5. Valor-notícia mais presente: Proximidade

#### **Edição do dia 4 de fevereiro de 2013**

1. Número de notícias: 8
2. Matéria de destaque: “Cead realiza seleção para tutores e professores”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proximidade; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Proximidade

#### **Edição do dia 8 de fevereiro de 2013**

1. Número de notícias: 8
2. Matéria de destaque: “Concurso de Remoção do Quadro de Servidores”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proeminência dos agentes; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valores-notícia mais presentes: Atualidade/Novidade; Relevância

#### **Edição do dia 18 de fevereiro de 2013**

1. Número de notícias: 4
2. Matéria de destaque: “Ifes divulga editais de Concurso de Remoção do Quadro de Servidores”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Relevância

#### **Edição do dia 25 de fevereiro de 2013**

1. Número de notícias: 9

2. Matéria de destaque: “*Campi* do Ifes realizam seleção interna para atuação nos cursos do Pronatec”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valores-notícia mais presentes: Atualidade/Novidade; Proximidade; Relevância; Utilidade

#### **Edição do dia 4 de março de 2013**

1. Número de notícias: 10
2. Matéria de destaque: “*Campi* do Ifes sediam Seminários Regionais de Gestão Institucional”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valores-notícia mais presentes: Continuidade; Utilidade

#### **Edição do dia 11 de março de 2013**

1. Número de notícias: 10
2. Matéria de destaque: “Seminários Regionais de Gestão Institucional têm início nesta terça-feira (12)”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Utilidade

#### **Edição do dia 18 de março de 2013**

1. Número de notícias: 8
2. Matéria de destaque: “Ifes dá início aos Seminários Regionais de Gestão Institucional nos *campi*”

3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Proximidade

#### **Edição do dia 25 de março de 2013**

1. Número de notícias: 8
2. Matéria de destaque: “*Campus Linhares oferece aulas de reforço em Português para alunos ingressantes*”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Proximidade

#### **Edição do dia 27 de março de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “*Campus Vitória recebe encontro capixaba de estudantes de Letras*”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Atualidade/Novidade; Proeminência do agente; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Proximidade

#### **Edição do dia 5 de abril de 2013**

1. Número de notícias: 9
2. Matéria de destaque: “*Cead realiza seleção de bolsistas para atuação em ações de cursos a distância*”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proeminência dos agentes; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Relevância

#### **Edição do dia 15 de abril de 2013**

1. Número de notícias: 8
2. Matéria de destaque: “Encontro de egresso reúne alunos e servidores do *campus* Colatina”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valores-notícia mais presentes: Atualidade/Novidade; Proximidade

#### **Edição do dia 22 de abril de 2013**

1. Número de notícias: 9
2. Matéria de destaque: “Seminário de Humanidades do *campus* Linhares propõe reflexão sobre o modelo capitalista”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Atualidade/Novidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Continuidade; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Proximidade

#### **Edição do dia 29 de abril de 2013**

1. Número de notícias: 8
2. Matéria de destaque: “Ifes abre inscrições para mestrado em Educação em Ciências e Matemática”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proximidade; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 6 de maio de 2013**

1. Número de notícias: 8
2. Matéria de destaque: “*Campi* do Ifes promovem solenidades de aniversário e de inauguração”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma

5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 13 de maio de 2013**

1. Número de notícias: 8
2. Matéria de destaque: “Aniversário do *campus* Guarapari contará com solenidade e exposição de poesias”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proeminência dos agente; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 20 de maio de 2013**

1. Número de notícias: 9
2. Matéria de destaque: “Ifes sedia reunião do Fórum de Desenvolvimento Institucional”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Relevância

#### **Edição do dia 27 de maio de 2013**

1. Número de notícias: 10
2. Matéria de destaque: “Servidores do Ifes podem se cadastrar para hospedagem de estudantes portugueses”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valores-notícia mais presentes: Proximidade; Relevância

#### **Edição do dia 29 de maio de 2013**

1. Número de notícias: 7

2. Matéria de destaque: “Ifes abre processo seletivo para mais de mil vagas em cursos técnicos”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícias sem valor-notícia: Duas
5. Valor-notícia mais presente: Amplitude/Impacto

#### **Edição do dia 11 de junho de 2013**

1. Número de notícias: 8
2. Matéria de destaque: “Inep solicita professores para avaliação de redações do Enem 2013”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Uma
5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 17 de junho de 2013**

1. Número de notícias: 6
2. Matéria de destaque: “Oportunidade de estudos no Canadá para alunos de graduação do Ifes é tema de encontro”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Uma
5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 24 de junho de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Proex abre inscrições para nova turma da especialização em Propriedade Intelectual e Inovação”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Continuidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Uma
5. Valores-notícia mais presentes: Amplitude/Impacto; Continuidade

**Edição do dia 1 de julho de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Representante do Cegep John Abbott College encontra alunos selecionados para intercâmbio no Canadá”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Continuidade; Proeminência dos agentes; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valores-notícia mais presentes: Continuidade; Utilidade

**Edição do dia 8 de julho de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Patente depositada no Ifes está pronta para ser comercializada”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Atualidade/Novidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

**Edição do dia 15 de julho de 2013**

1. Número de notícias: 5
2. Matéria de destaque: “Reitor do Ifes reúne membros da nova equipe”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Proeminência dos agentes

**Edição do dia 22 de julho de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Reitor do Ifes apresenta equipe da nova gestão nos *campi*”

3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valores-notícia mais presentes: Atualidade/Novidade; Proximidade

#### **Edição do dia 29 de julho de 2013**

1. Número de notícias: 5
2. Matéria de destaque: “Servidores participam de reunião para apresentação da nova equipe gestora do Ifes”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proximidade; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valores-notícia mais presentes: Atualidade/Novidade; Proximidade

#### **Edição do dia 5 de agosto de 2013**

1. Número de notícias: 5
2. Matéria de destaque: “Ifes estará presente na GranExpoES 2013”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 12 de agosto de 2013**

1. Número de notícias: 6
2. Matéria de destaque: “Equipe gestora e diretores-gerais fazem reunião preparatória para planejamento estratégico”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Amplitude/Impacto

#### **Edição do dia 19 de agosto de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Alunos do *campus* Itapina participam de treinamento para competição na Índia”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 26 de agosto de 2013**

1. Número de notícias: 8
2. Matéria de destaque: “*Campi* do Ifes realizam inauguração e encerramento de cursos do Pronatec”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Uma
5. Valores-notícia mais presentes: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Relevância; Utilidade

#### **Edição do dia 2 de setembro de 2013**

1. Número de notícias: 6
2. Matéria de destaque: “*Campi* realizam atividades de programas federais para elevação de escolaridade”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 9 de setembro de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Proex recebe inscrições de trabalhos do Ifes para participação na 10ª Semana Estadual de Ciência e Tecnologia do Espírito Santo”

3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Proximidade

#### **Edição do dia 16 de setembro de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Convênio entre Ifes e Petrobras oferece bolsas para estudantes de cursos técnicos”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valores-notícia mais presentes: Proximidade; Relevância

#### **Edição do dia 23 de setembro de 2013**

1. Número de notícias: 6
2. Matéria de destaque: “Publicada chamada interna para o curso preparatório para o Teste Anpad”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valores-notícia mais presentes: Atualidade/Novidade; Relevância

#### **Edição do dia 30 de setembro de 2013**

1. Número de notícias: 5
2. Matéria de destaque: “Ifes publica edital do processo seletivo de cursos técnicos”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Relevância; Utilidade
4. Notícias sem valor-notícia: Duas
5. Valor-notícia mais presente: Relevância

**Edição do dia 7 de outubro de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Palestras e debates movimentam o Outubro Rosa no Ifes”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Proximidade

**Edição do dia 14 de outubro de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Ifes organiza eventos na área de educação”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

**Edição do dia 21 de outubro de 2013**

1. Número de notícias: 6
2. Matéria de destaque: “Avaliação institucional do Ifes começa nesta segunda-feira”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valores-notícia mais presentes: Atualidade/Novidade; Proximidade

**Edição do dia 25 de outubro de 2013**

1. Número de notícias: 6
2. Matéria de destaque: “Reunião com consultoria marca início dos trabalhos do Planejamento Estratégico do Ifes”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma

5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 4 de novembro de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Seminário promove troca de experiências entre *campi* com tempo integral”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 11 de novembro de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Ifes encerra primeira etapa do Planejamento Estratégico”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proximidade; Relevância; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 14 de novembro de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Inscrições do mestrado para técnicos administrativos serão abertas na segunda (18)”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Relevância

#### **Edição do dia 25 de novembro de 2013**

1. Número de notícias: 7

2. Matéria de destaque: “Comissões do Planejamento Estratégico se reúnem esta semana para três dias de trabalhos”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Atualidade/Novidade; Continuidade; Proeminência dos agentes; Proximidade; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 2 de dezembro de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Comitês de Planejamento Estratégico definem desafios da instituição”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proximidade; Relevância
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Relevância

#### **Edição do dia 9 de dezembro de 2013**

1. Número de notícias: 6
2. Matéria de destaque: “Concorrência para cursos superiores no Ifes cresce quase 14 vezes em 4 anos”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proximidade; Utilidade
4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 16 de dezembro de 2013**

1. Número de notícias: 7
2. Matéria de destaque: “Trinta e cinco projetos do Ifes são aprovados em chamada do CNPq”
3. Valores-notícia encontrados na edição: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Proximidade; Relevância

4. Notícia sem valor-notícia: Nenhuma
5. Valor-notícia mais presente: Amplitude/Impacto

### **Apêndice C**

Tabulação dos dados considerados mais relevantes em cada uma das 355 notícias analisadas.

#### **Edição do dia 15 de janeiro de 2013**

##### 1. Entrega das Agendas 2013

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 5

Link de redirecionamento: Não

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

##### 2. Publicada lei que altera plano de carreiras de docentes e de técnicos-administrativos

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 6

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

##### 3. Mestrado em Gestão Pública da Ufes abre inscrições para servidores do Ifes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

##### 4. Alunos do Ifes embarcam para intercâmbio em Singapura

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Excepcionalidade/Ineditismo

5. Programa Ciência sem Fronteiras prorroga inscrições para graduação em outros países

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Utilidade

6. Centro de Línguas da Facto oferta vagas para curso de inglês

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proximidade; Utilidade

7. Colóquio abordará pesquisa em trabalho, educação e políticas educacionais

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

8. Inscrições para instrutores de cursos a distância Enap vão até 31 de janeiro

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

### **Edição do dia 20 de janeiro de 2013**

1. Comissão Eleitoral Central divulga resultado final das eleições para reitor do Ifes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

2. Cead realiza seleção para tutores e professores

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 5

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

3. Estudantes do Ifes terão seguro escolar contra acidentes pessoais

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade

4. Reitor do Ifes participa de reunião do GT-Docentes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proeminência dos agentes

5. Reitor do Ifes participa de seminário de educação digital

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proeminência dos agentes

6. Professora do *campus* Vitória tem artigos aceitos em evento internacional

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

7. Professor do *campus* Linhares tem artigo publicado em revista internacional

*Campus* mencionado: Linhares

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

### **Edição do dia 28 de janeiro de 2013**

#### 1. Delegação da Noruega visita *campus* Serra

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Relevância

#### 2. *Campi* Colatina e Vitória promovem II Seminário das Especializações Proeja e EPT

*Campi* envolvidos: Colatina; Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Proximidade

#### 3. *Campus* Nova Venécia promove I Semana Integradora

*Campus* mencionado: Nova Venécia

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

#### 4. Estudantes do *campus* Vila Velha apresentam curtas em sala de aula

*Campus* mencionado: Vila Velha

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

#### 5. *Campus* Cariacica realiza campanha de vacinação contra a gripe para servidores

*Campus* mencionado: Cariacica

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Não

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

6. Estudantes do Ifes mostram rápida adaptação à cultura de Singapura

*Campi* envolvidos: Aracruz; São Mateus; Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Relevância

7. Biblioteca do *campus* Linhares adota sistema antifurto

*Campus* mencionado: Linhares

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Não

Valor-notícia identificado: Nenhum

8. Professor do *campus* Vila Velha tem artigo publicado

*Campus* mencionado: Vila Velha

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

### **Edição do dia 4 de fevereiro de 2013**

1. Cead realiza seleção para tutores e professores

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 6

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

2. *Campi* do Ifes realizam Projeto Boas-Vindas para receber estudantes

*Campi* envolvidos: Alegre; Ibatiba; Santa Teresa; Venda Nova do Imigrante

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Proximidade

3. *Campi* do Ifes promovem reuniões de planejamento pedagógico

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade; Proximidade

4. Programa Educimat realiza Exame de Qualificação no *campus* Vitória

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Não

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

5. Corais do Ifes divulgam horários de ensaio

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

6. Professoras do *campus* Vitória apresentam trabalhos em congresso latino-americano

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

7. Professora do *campus* Colatina participa de livro sobre manejo sustentável

*Campus* mencionado: Colatina

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

8. Vitória sedia encontro nacional de Engenharia Biomecânica

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

### **Edição do dia 8 de fevereiro de 2013**

#### 1. Concurso de Remoção do Quadro de Servidores

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 4

Link de redirecionamento: Não

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

#### 2. Parada para manutenção do Datacenter do Ifes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Não

Valor-notícia identificado: Utilidade

#### 3. *Campus* Serra realiza evento sobre o uso das redes sociais na educação

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Relevância

#### 4. Mestrado em Educação em Ciências e Matemática realiza palestra explicativa sobre o processo seletivo

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Relevância

#### 5. Aluna do Ifes participa de projeto para construção de robô de exploração lunar

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Excepcionalidade/Ineditismo; Relevância

6. *Campus* Cachoeiro realiza aula inaugural para alunos do curso de Engenharia Mecânica

*Campi* envolvidos: Aracruz; Cachoeiro de Itapemirim

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

7. Ifes assina convênio com o Tribunal de Contas do Espírito Santo

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Relevância

8. Aberta seleção para bolsas de doutorado e pós-doutorado na Alemanha

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Utilidade

### **Edição do dia 18 de fevereiro de 2013**

1. Ifes divulga editais de Concurso de Remoção do Quadro de Servidores

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 3

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Relevância

2. Servidores do Ifes podem se inscrever para Mestrado Profissional em Gestão Pública da Ufes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

3. *Campus* Vitória negocia Programa de Pós-Graduação em Engenharia Elétrica e Engenharia Civil

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

4. Ifes participa da Vitória Stone Fair 2013

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

### **Edição do dia 25 de fevereiro de 2013**

1. *Campi* do Ifes realizam seleção interna para atuação nos cursos do Pronatec

*Campi* mencionados: Aracruz; Vitória

Número de parágrafos: 3

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

2. DTI promove workshop para servidores do Ifes

*Campus* mencionado: Reitoria

Número de parágrafos: 3

Link de redirecionamento: Não

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

3. Ifes recebe visita de professores de instituto francês

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Relevância

4. Ifes recebe autorização do CNE para realizar adequações à educação especial

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

5. Projeto do Ifes ganha premiação especial em excelência em feira no Irã

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Excepcionalidade/Ineditismo; Relevância

6. MEC lança edital para Programa de Extensão Universitária

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

7. Biblioteca do *campus* Venda Nova do Imigrante realiza Projeto Boas-Vindas

*Campus* mencionado: Venda Nova do Imigrante

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Continuidade; Proximidade

8. Trabalhos de professores do Ifes participam de publicações internacionais

*Campi* mencionados: Colatina; Vila Velha

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

9. *Campi* do Ifes podem enviar propostas de projetos de licenciatura, complementação pedagógica e especialização

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Utilidade

### **Edição do dia 4 de março de 2013**

1. *Campi* do Ifes sediam Seminários Regionais de Gestão Institucional

*Campi* mencionados: Guarapari; Piúma; Vila Velha

Número de parágrafos: 3

Link de redirecionamento: Não

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

2. Mestrado em Gestão Pública da Ufes divulga resultado do processo seletivo

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Utilidade

3. *Campus* Guarapari promove seminário voltado para debate do ensino integral

*Campus* mencionado: Guarapari

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

4. Ifes firma termo de cooperação com instituição da Irlanda

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Relevância

5. *Campi* Guarapari e Serra divulgam editais para seleção interna para atuação no cursos do Pronatec

*Campi* mencionados: Guarapari; Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Continuidade; Utilidade

6. Abertas inscrições para Pós-Graduação em Engenharia Metalúrgica com ênfase em Siderurgia

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

7. Alunos do *campus* Nova Venécia visitam Vitória Stone Fair

*Campus* mencionado: Nova Venécia

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Proximidade

8. Autoridades de Montanha assistem a palestra de apresentação do Ifes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proeminência dos agentes

9. Pronatec realiza seminário para representantes do programa

*Campus* mencionado: Reitoria

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

10. Comissão Fulbright seleciona professor brasileiro para o Scholar-in-Residence

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

### **Edição do dia 11 de março de 2013**

1. Seminários Regionais de Gestão Institucional têm início nesta terça-feira (12)

*Campi* mencionados: Alegre; Aracruz; Cachoeiro de Itapemirim; Cariacica; Centro-Serrano; Guarapari; Ibatiba; Piúma; Serra; Venda Nova do Imigrante; Vila Velha.

Número de parágrafos: 4

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade

2. DGP vai rever concessões das progressões por capacitação dos técnicos-administrativos

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 5

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

3. *Campus* Guarapari abre inscrições para pós em Gestão Estratégica de Negócios

*Campus* mencionado: Guarapari

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

4. *Campi* do Ifes realizam projeto Boas-Vindas para receber estudantes

*Campi* mencionados: Colatina; Vila Velha

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Continuidade; Proximidade

5. Alunos da pós em Gestão Estratégica de Negócios vivenciam programa de treinamento desenvolvido por grandes empresas

*Campus* mencionado: Guarapari

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Proximidade

6. *Campus* Ibatiba reúne servidores e representantes de cooperativas para apresentação do Pronatec

*Campus* mencionado: Ibatiba

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Amplitude/Impacto

7. Inep recebe inscrições para maratona de hackers sobre dados da educação básica

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Excepcionalidade/Ineditismo; Utilidade

8. Programa Futuros Líderes nas Américas recebe inscrições para bolsas de estudo no Canadá

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Utilidade

9. Universidade portuguesa realiza congresso sobre desenvolvimento rural

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Proximidade; Utilidade

10. Site disponibiliza cursos oferecidos por universidades de referência

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

### **Edição do dia 18 de março de 2013**

1. Ifes dá início aos Seminários Regionais de Gestão Institucional nos *campi*

*Campi* mencionados: Colatina; Itapina; Linhares; Nova Venécia; Reitoria; Santa Teresa; São Mateus; Vitória

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade

2. Ifes e Ufes promovem curso sobre racionalização do trabalho e caos nas organizações

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

3. Empresa júnior do *campus* de Alegre presta assistência técnica para produtores do melhor café nacional

*Campus* mencionado: Alegre

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

4. *Campus* Serra realiza solenidade para celebrar 12 anos de existência

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Não

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

5. Ifes participa da I Semana Estadual de Energia

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

6. Alunos do *campus* de Alegre têm aprovação de trabalhos para apresentação em Londres

*Campus* mencionado: Alegre

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

7. Trabalhos de alunos do *campus* Serra são publicados em encontro de computação

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

8. IFRN lança edital para pós-graduação em Educação Profissional

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proximidade; Utilidade

### **Edição do dia 25 de março de 2013**

1. *Campus* Linhares oferece aulas de reforço em Português para alunos ingressantes

*Campus* mencionado: Linhares

Número de parágrafos: 4

Link de redirecionamento: Não

Valor-notícia identificado: Relevância

2. Servidores e alunos do Ifes fazem propostas para a instituição em seminários regionais

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

3. *Campus* Serra comemora seu 12º ano de existência

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Proeminência dos agentes

4. Cead oferece curso de capacitação de professores para servidores do Ifes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

5. Projeto de extensão contribui para a recuperação de nascentes em Ibatiba

*Campus* mencionado: Ibatiba

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

6. Professores do Ifes têm trabalhos publicados em revistas internacionais

*Campi* mencionados: Venda Nova do Imigrante; Vila Velha

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

7. Oficinas sobre nanotecnologia para professores e alunos são retransmitidas na Tunísia

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

8. Coral Camerata Ifes celebra a Semana Santa com música

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Não

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

9. Orquestra Pop & Jazz do Ifes inicia sua temporada 2013

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

### **Edição do dia 27 de março de 2013**

1. *Campus* Vitória recebe encontro capixaba de estudantes de Letras

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 4

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

2. *Campus* de Alegre promove reunião sobre a implantação do Centro de Treinamento de Cães-Guia

*Campus* mencionado: Alegre

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

3. Projeto voltado a agricultores familiares realiza seminário conclusiva

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

4. Projetos de alunos do *campus* Serra são apresentados em evento de Florianópolis

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

5. Trabalho de professor do *campus* Vila Velha é publicado em revista internacional

*Campus* mencionado: Vila Velha

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

6. Pró-reitor de Extensão participa da elaboração da Carta Nacional

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proeminência do agente

7. Servidores da Diretoria de Pesquisa do Ifes obtêm certificação internacional

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

### **Edição do dia 5 de abril de 2013**

1. Cead realiza seleção de bolsistas para atuação em ações de cursos a distância

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 4

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

2. Ifes sedia reunião do Conselho Nacional das Instituições da Rede Federal

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

3. *Campus* Vitória oferece curso de Libras para servidores

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

4. *Campus* Colatina promove aula inaugural do Programa Mulheres Mil

*Campus* mencionado: Colatina

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

5. Ifes estreita parcerias com instituto de tecnologia da Holanda

*Campus* mencionado: Reitoria

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Relevância

6. Professores do *campus* Vitória promovem cursos na área de manutenção

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Relevância

7. Professores de inglês da Rede Federal participam de treinamento no Ifes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

8. Ifes participa da criação de software para multiconferência

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

9. Prazo para solicitação para afastamento de servidor do país

*Campus* mencionado: Reitoria

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Não

Valor-notícia identificado: Utilidade

### **Edição do dia 15 de abril de 2013**

1. Encontro de egresso reúne alunos e servidores do *campus* Colatina

*Campus* mencionado: Colatina

Número de parágrafos: 4

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

2. *Campi* do Ifes organizam exposições de trabalhos de alunos

*Campi* mencionados: Cariacica; Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

3. *Campus* Guarapari promove terceira edição do Ifes na Praia

*Campus* mencionado: Guarapari

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

4. Estudantes do *campus* Vitória participam de competição de voo de planadores

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Excepcionalidade/Ineditismo; Proximidade

5. *Campus* Nova Venécia realiza exposição de maquetes desenvolvidas por alunos

*Campus* mencionado: Nova Venécia

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

6. Novos alunos do *campus* Linhares participam de projeto que revisa conteúdos de Matemática

*Campus* mencionado: Linhares

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Relevância

7. Nova diretora-geral do *campus* de Alegre toma posse

*Campus* mencionado: Alegre

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Não

Valor-notícia identificado: Proeminência dos agentes

8. Ifes oferece curso de redação científica para servidores

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade

### **Edição do dia 22 de abril de 2013**

1. Seminário de Humanidades do *campus* Linhares propõe reflexão sobre o modelo capitalista

*Campus* mencionado: Linhares

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

2. Biodiversidade e biotecnologia são tema de encontro promovido pelo *campus* de Alegre

*Campus* mencionado: Alegre

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

3. *Campus* Vila Velha inicia série de encontros voltados para servidores e estudantes

*Campus* mencionado: Vila Velha

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

4. *Campus* Itapina realiza projeto de nivelamento com alunos do primeiro ano

*Campus* mencionado: Itapina

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Relevância

5. Procedimento adotado pelo Ifes em processos seletivos é apresentado a instituições de ensino superior do Brasil

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Excepcionalidade/Ineditismo; Relevância

6. Ifes inicia processo de articulação para implantar polos de inovação no Espírito Santo

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Relevância

7. Periódicos do mestrado em Educação em Ciências e Matemática são qualificados pela Capes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

8. *Campus* Venda Nova participa da 1ª Mostra das Montanhas

*Campus* mencionado: Venda Nova do Imigrante

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

9. Grupo de Estudos em Microscopia realiza projeto voltado para alunos

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

### **Edição do dia 29 de abril de 2013**

1. Ifes abre inscrições para mestrado em Educação em Ciências e Matemática

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

2. Estudantes do Ifes participam da 2ª edição dos jogos do Instituto

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade

3. *Campus* de Alegre reúne pesquisadores e profissionais da área de Educação

*Campus* mencionado: Alegre

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

4. *Campus* Guarapari lança edital de seleção para pós em Gestão Estratégica de Negócios

*Campus* mencionado: Guarapari

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

5. *Campus* Vila Velha realiza curso de extensão em Introdução à Ciência Forense

*Campus* mencionado: Vila Velha

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Excepcionalidade/Ineditismo

6. Estudantes do *campus* Cariacica participam de encontro de Astronomia e Astronáutica

*Campus* mencionado: Cariacica

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

7. Programa de Formação em Administração Pública seleciona consultores

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

8. Inscrições abertas para o Prêmio José Reis de Divulgação Científica e Tecnológica

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

### **Edição do dia 6 de maio de 2013**

1. *Campi* do Ifes promovem solenidades de aniversário e de inauguração

*Campi* mencionados: Alegre; Venda Nova do Imigrante

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Relevância

2. Estudantes de 13 *campi* participam da primeira etapa do Jifes 2013

*Campus* mencionado: Itapina

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

3. *Campus* Serra dá início ao semestre letivo com palestra sobre Educação Profissional

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

4. Ifes apresenta proposta de polo de inovação para representantes de empresas capixabas

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Relevância

5. *Campi* do Ifes realizam projetos de nivelamento e reforço para alunos ingressantes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

6. *Campus* Guarapari organiza exposição de poesias de alunos

*Campus* mencionado: Guarapari

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

7. Projeto voltado a agricultores familiares promove visita a unidades agroindustriais

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

8. Mestrado em Educação em Ciências e Matemática tem sua primeira defesa

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

### **Edição do dia 13 de maio de 2013**

1. Aniversário do *campus* Guarapari contará com solenidade e exposição de poesias

*Campus* mencionado: Guarapari

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Continuidade; Relevância

2. Mestrado em Gestão Pública da Ufes abre inscrições para processo seletivo

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Utilidade

3. Governador do Espírito Santo e reitor do Ifes inauguram novo bloco acadêmico do *campus* Venda Nova

*Campus* mencionado: Venda Nova do Imigrante

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Proeminência dos agentes; Relevância

4. Ministro da Educação recebe demanda de polo de inovação no Ifes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Relevância

5. Educação profissional e saúde do trabalhador são tema de encontro no *campus* Vitória

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

6. *Campus* Serra inicia aulas dos cursos do Pronatec

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Não

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

7. XV Simpósio Nacional de Auditoria de Obras Públicas será sediado em Vitória

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Relevância

8. Programa Inglês sem Fronteiras disponibiliza curso de inglês on-line

*Campus* mencionado: Nenhum  
Número de parágrafos: 1  
Link de redirecionamento: Sim  
Valor-notícia identificado: Utilidade

### **Edição do dia 20 de maio de 2013**

1. Ifes sedia reunião do Fórum de Desenvolvimento Institucional

*Campus* mencionado: Reitoria  
Número de parágrafos: 2  
Link de redirecionamento: Não  
Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Relevância

2. Solenidade de aniversário do *campus* Piúma contará com apresentação cultural de alunos

*Campus* mencionado: Piúma  
Número de parágrafos: 1  
Link de redirecionamento: Sim  
Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

3. Cead realiza evento de capacitação continuada no *campus* Vitória

*Campus* mencionado: Vitória  
Número de parágrafos: 1  
Link de redirecionamento: Sim  
Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

4. *Campus* Guarapari inaugura primeira expansão e anuncia novos projetos

*Campus* mencionado: Guarapari  
Número de parágrafos: 1  
Link de redirecionamento: Sim  
Valores-notícia identificados: Continuidade; Relevância

5. *Campus* Vitória domina as provas de natação do Jifes 2013

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

6. Ifes realiza atividades em parceria com escola de ensino fundamental

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

7. Laboratório de solos do *campus* Itapina se classifica entre os quatro melhores do país

*Campus* mencionado: Itapina

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

8. Inep recebe inscrições para cadastro de Elaboradores e Revisores de Itens da Educação Superior

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

9. Servidores do Ifes podem doar banners para projetos de bolsas ecológicas

*Campi* mencionados: Piúma; Reitoria

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

**Edição do dia 27 de maio de 2013**

1. Servidores do Ifes podem se cadastrar para hospedagem de estudantes portugueses

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Relevância

2. Ifes inaugura programa de incubação cultural inédito no Estado

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Excepcionalidade/Ineditismo; Relevância

3. *Campus* Colatina recebe as competições de voleibol e handebol do Jifes 2013

*Campus* mencionado: Colatina

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

4. *Campus* Linhares promove encontro para planejamento pedagógico

*Campus* mencionado: Linhares

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

5. *Campus* de Alegre sedia o I Simpósio Sul Capixaba de Produção Agroflorestal

*Campus* mencionado: Alegre

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

6. Estudante do *campus* Vitória aprovado em Harvard ministra palestra motivacional

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Proximidade

7. Professoras do *campus* Vitória são selecionadas para curso de capacitação nos Estados Unidos

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Proximidade

8. Anpei realiza evento sobre inovação competitiva em Vitória

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

9. Trabalhos de estudantes e servidores do Ifes são aprovados para publicação

*Campi* mencionados: São Mateus; Serra

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

10. Reitoria divulga portaria sobre procedimentos para solicitação de afastamento do país

*Campus* mencionado: Reitoria

Número de parágrafos: 5

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

### **Edição do dia 29 de maio de 2013**

1. Ifes abre processo seletivo para mais de mil vagas em cursos técnicos

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

2. *Campi* do Ifes comemoram Dia Mundial do Meio Ambiente com programação especial

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade

3. Semana da Educação para a Vida acontecerá no Ifes durante o mês de junho

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade

4. Ifes participa de solenidades relacionadas à inovação

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Nenhum

5. Profissionais do EAD do Ifes se reúnem em evento de capacitação

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Amplitude/Impacto

6. *Campus* de Alegre participa de reunião com representantes dos Centros de Formação de Treinadores e Instrutores de Cães-Guia

*Campus* mencionado: Alegre

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Nenhum

7. Ifes apresenta Relatório Final aos participantes dos Seminários Regionais de Gestão Institucional

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

### **Edição do dia 11 de junho de 2013**

1. Inep solicita professores para avaliação de redações do Enem 2013

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Utilidade

2. Ifes aplica provas de concurso público para mais de quatro mil pessoas

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade

3. Ifes oferta vagas para cursos de graduação presenciais

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Utilidade

4. *Campus* Guarapari realiza IV Feira de Planos e Negócios

*Campus* mencionado: Guarapari

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Não

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

5. *Campus* Venda Nova do Imigrante recebe inscrições para projeto de extensão

*Campus* mencionado: Venda Nova do Imigrante

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

6. Projeto destinado a agricultores terá solenidade de encerramento

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Não

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

7. *Campus* Serra avalia oportunidades de apoio à inovação

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proximidade; Relevância

8. Fórum dos Núcleos de Apoio às Pessoas com Necessidades Específicas realiza reunião

*Campus* mencionado: Reitoria

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Nenhum

**Edição do dia 17 de junho de 2013**

1. Oportunidade de estudos no Canadá para alunos de graduação do Ifes é tema de encontro

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proeminência dos agentes

2. Ifes oferece 46 vagas para professores do quadro permanente com salário de até R\$ 8.049,77

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

3. Comissão Gestora do Plano de Gestão de Logística Sustentável do Ifes mobiliza comissões locais em reunião

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade

4. *Campi* do Ifes realizam atividades durante as semanas de Educação para a Vida e do Meio Ambiente

*Campi* mencionados: Cachoeiro de Itapemirim; Guarapari; São Mateus; Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Continuidade

5. Fiec realiza reuniões para fins de reestruturação

*Campus* mencionado: Guarapari

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Nenhum

6. Alunos do *campus* Guarapari realizam 8º Painei Empreendedor

*Campus* mencionado: Guarapari

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

### **Edição do dia 24 de junho de 2013**

1. Proex abre inscrições para nova turma da especialização em Propriedade Intelectual e Inovação

*Campus* mencionado: Reitoria

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Utilidade

2. Servidores do Ifes podem se candidatar para atuar como tutores na especialização em Propriedade Intelectual e Inovação

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade; Utilidade

3. Comissão Gestora dos Planos de Gestão de Logística Sustentável do Ifes apresenta metodologia de trabalho às comissões locais

*Campi* mencionados: Alegre; Aracruz; Cachoeiro de Itapemirim; Cariacica; Ibatiba; Itapina; Linhares; Nova Venécia; Santa Teresa; São Mateus; Serra; Vila Velha

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Nenhum

4. Última etapa do Jifes 2013 reúne estudantes de 11 *campi*

*Campi* mencionados: Alegre; Aracruz; Cachoeiro de Itapemirim; Cariacica; Guarapari; Itapina; Nova Venécia; Piúma; Santa Teresa; São Mateus; Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

5. Estudantes de graduação do Ifes conhecem possibilidades de estudo oferecidas pelos institutos de tecnologia canadenses

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Proeminência dos agentes

6. Professores de Inglês finalizam curso de treinamento do Conselho Britânico

*Campi* mencionados: Reitoria

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

7. Servidores do Ifes são destaque em eventos e periódicos

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

### **Edição do dia 1 de julho de 2013**

1. Representante do Cegep John Abbott College encontra alunos selecionados para intercâmbio no Canadá

*Campi* mencionados: Nova Venécia; Cariacica

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Relevância

2. Divulgado o resultado das eleições para a Comissão Interna de Supervisão

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

3. Últimos dias para servidores se inscreverem em especialização em Propriedade Intelectual e Inovação

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Utilidade

4. Estudantes de Edificações do *campus* Vitória participam de projeto de Acessibilidade

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

5. Mestrado em Gestão Pública da Ufes divulga aprovados no processo seletivo para o 2º semestre

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Utilidade

6. Ifes aplica prova para mais de três mil candidatos às vagas de cursos técnicos

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

### **Edição do dia 8 de julho de 2013**

1. Patente depositada no Ifes está pronta para ser comercializada

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Excepcionalidade/Ineditismo; Relevância

2. Ifes oferece 460 vagas em cursos de pós-graduação na modalidade a distância

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

3. Mestrado em Engenharia Metalúrgica e de Materiais do Ifes recebe inscrições até 17 de julho

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

4. Grupo de Estudos em Microscopia comemora aniversário de dois anos

*Campi* mencionados: Vila Velha; Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

5. Comissões se reúnem para discutir estruturação dos *campi* Montanha e Barra de São Francisco

*Campi* mencionados: Barra de São Francisco; Montanha

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

6. Reitor do Ifes participa de debate sobre Educação e Mercado de Trabalho

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Proximidade

7. Orquestra Pop & Jazz do Ifes se apresenta em festivais de inverno

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

### **Edição do dia 15 de julho de 2013**

1. Reitor do Ifes reúne membros da nova equipe

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Proeminência dos agentes; Relevância

2. Ifes abre inscrições para especialização voltada para egressos de cursos técnicos

*Campus* mencionado: Guarapari

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

3. Comissão Gestora dos Planos de Gestão de Logística Sustentável realiza reuniões para orientar os planos desenvolvidos nos *campi*

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Continuidade

4. Reitor do Ifes participa de Conferência de Educação em Vitória

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Proximidade

5. Representantes da Secretaria de Direitos Humanos visitam obras do Centro de Formação de Treinadores e Instrutores de Cães-Guia do *campus* de Alegre

*Campus* mencionado: Alegre

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proximidade; Proeminência dos agentes

6. DTI realiza manutenção no Datacenter

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Não

Valor-notícia identificado: Utilidade

### **Edição do dia 22 de julho de 2013**

1. Reitor do Ifes apresenta equipe da nova gestão nos *campi*

*Campi* mencionados: Cariacica; Colatina; Linhares; São Mateus; Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade; Proeminência dos agentes

2. Conselho Superior aprova resolução para eleições nos *campi* Aracruz, Linhares e Nova Venécia

*Campi* mencionados: Aracruz; Linhares; Nova Venécia

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

3. *Campus* Serra participa da 6ª edição da MEC Show

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

4. Reitor do Ifes será representante do Conif em conselho para Reconhecimento de Saberes e Competências

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proeminência dos agentes

5. *Campus* Cachoeiro de Itapemirim realiza 1ª Semana da Engenharia de Minas

*Campus* mencionado: Cachoeiro de Itapemirim

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

6. *Campus* Piúma organiza seminário para revisão dos Projetos Pedagógicos dos cursos técnicos

*Campus* mencionado: Piúma

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

7. Coordenadoria de Protocolo esclarece rotinas para a tramitação de processos

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 3

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

### **Edição do dia 29 de julho de 2013**

1. Servidores participam de reunião para apresentação da nova equipe gestora do Ifes

*Campi* mencionados: Cariacica; Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

2. Propemmm promove III Workshop de Tecnologia em Metalurgia e Materiais

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

3. Ifes participa da programação do IV Encontro de Ferrovias ANTF

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

4. Empresas incubadas e grupos de pesquisa são destaque no estande do Ifes na MEC Show

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Nenhum

5. Abertas inscrições gratuitas para teste de proficiência de língua inglesa

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 3

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

### **Edição do dia 5 de agosto de 2013**

1. Ifes estará presente na GranExpoES 2013

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade

2. Planos de Gestão de Logística Sustentável dos *campi* devem ser apresentados até sexta-feira (9)

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Continuidade

3. Ifes seleciona empreendimentos voltados à Economia Criativa no Caparaó capixaba

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

4. Servidores do *campus* Venda Nova participam de oficina para desenvolver o planejamento estratégico

*Campus* mencionado: Venda Nova do Imigrante

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

5. Proex divulga pauta da próxima reunião da Câmara de Extensão do Ifes

*Campus* mencionado: Reitoria

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

**Edição do dia 12 de agosto de 2013**

1. Equipe gestora e diretores-gerais fazem reunião preparatória para planejamento estratégico

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 3

Link de redirecionamento: Não

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Proeminência dos agentes

2. *Campi* do Ifes participam do ISA Show

*Campi* mencionados: Cachoeiro de Itapemirim; Guarapari; Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade

3. Formação do Ifes estimula a solidariedade entre estudantes e servidores

*Campus* mencionado: Cariacica

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proximidade; Relevância

4. *Campi* do Ifes recebem nova equipe gestora da instituição

*Campi* mencionados: Nova Venécia; Santa Teresa; Serra; Vila Velha

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

5. CGU e Esaf ofertam capacitação para servidores do Ifes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

6. Orquestra Pop & Jazz realiza concertos nos *campi* do Ifes

*Campus* mencionado: Cariacica

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade

### **Edição do dia 19 de agosto de 2013**

1. Alunos do *campus* Itapina participam de treinamento para competição na Índia

*Campus* mencionado: Itapina

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Relevância

2. *Campi* do Ifes recebem nova equipe gestora da instituição

*Campi* mencionados: Nova Venécia; Santa Teresa; Serra; Vila Velha

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

3. Ifes realiza seleção de tutores para trabalhar na modalidade de educação a distância

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

4. *Campus* Cachoeiro promove formatura da primeira turma da Licenciatura em Informática

*Campus* mencionado: Cachoeiro de Itapemirim

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

5. Gestores do Ifes participam de nova reunião sobre planejamento estratégico

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Proeminência dos agentes

6. Ifes oferece pós-graduação em Engenharia Elétrica com ênfase em Sistemas Inteligentes Aplicados à Automação

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

7. Comissão de Ética do Ifes tem seu regulamento aprovado

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

### **Edição do dia 26 de agosto de 2013**

1. *Campi* do Ifes realizam inauguração e encerramento de cursos do Pronatec

*Campi* mencionados: Barra de São Francisco; Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

2. *Campus* Montanha tem suas obras iniciadas para implantação

*Campus* mencionado: Montanha

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

3. Ifes realiza seleção para preencher vagas remanescentes em cursos superiores dos *campi* Colatina e Piúma

*Campi* mencionados: Colatina; Piúma

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

4. Ifes assina convênio com Yázigi Vitória

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

5. Estudantes de Ensino Médio de seis municípios capixabas debatem problemas geopolíticos mundiais

*Campus* mencionado: Aracruz

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Proximidade

6. Estudantes do Ifes participam de aulas teórica e de campo como preparação para competição internacional

*Campus* mencionado: Itapina

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Nenhum

7. Comissão de Ética do Ifes promove treinamento com representantes dos *campi*

*Campi* mencionados: Alegre; Aracruz; Cachoeiro de Itapemirim; Guarapari; Itapina; Nova Venécia; Piúma; Reitoria; Santa Teresa; São Mateus; Serra; Venda Nova do Imigrante; Vila Velha

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Não

Valor-notícia identificado: Amplitude/Impacto

8. Coordenação do PGDA informa prazos para lançamento de dados no Sistema de Coleta de Informação Documental

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

### **Edição do dia 2 de setembro de 2013**

1. *Campi* realizam atividades de programas federais para elevação de escolaridade

*Campi* mencionados: Montanha; Vitória

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade

2. Estão abertas inscrições para minicursos da VIII Jornada Científica do Ifes

*Campi* mencionados: Aracruz; Cachoeiro de Itapemirim; Guarapari; Ibatiba; Itapina; Piúma; São Mateus; Serra; Venda Nova do Imigrante; Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Amplitude/Impacto

3. Professor português faz palestra no *campus* Vitória sobre rigor na pesquisa qualitativa

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proeminência dos agentes; Proximidade

4. Núcleo de Estudos Afrobrasileiros do Ifes promove seminário para fomentar pesquisas nas redes de ensino

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

5. Ifes participa de workshop sobre tecnologias ligadas à exploração e produção de petróleo e gás

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

6. Empresa Júnior de Agronomia do *campus* Santa Teresa assina seu primeiro contrato

*Campus* mencionado: Santa Teresa

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Relevância

### **Edição do dia 9 de setembro de 2013**

1. Proex recebe inscrições de trabalhos do Ifes para participação na 10ª Semana Estadual de Ciência e Tecnologia do Espírito Santo

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Amplitude/Impacto

2. *Campi* do Ifes organizam atividades culturais e competições para comemorar aniversários

*Campi* mencionados: Aracruz; Nova Venécia; Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade

3. Seminário de Pesquisa, Pós-graduação e Extensão em Nova Venécia

*Campus* mencionado: Nova Venécia

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade

4. Laboratório de Mecânica inicia trabalho para receber acreditação nacional

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

5. Ifes e Ufes sediam 17ª edição de encontro de estudantes de pós-graduação em Matemática

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

6. Mulheres se emocionam na solenidade de encerramento de curso do Programa Mulheres Mil

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

7. Nomeação do reitor do Ifes é publicada no Diário Oficial da União

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proeminência dos agentes

### **Edição do dia 16 de setembro de 2013**

1. Convênio entre Ifes e Petrobras oferece bolsas para estudantes de cursos técnicos

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

2. Professor do Ifes desenvolve aplicativo para complementar educação matemática no Ensino Fundamental

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Excepcionalidade/Ineditismo; Relevância

3. Reitor do Ifes toma posse na terça-feira (17)

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Não

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proeminência dos agentes

4. Ifes realiza parceria com a Petrobras para elevação de escolaridade

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Relevância

5. Congresso de Educação Inclusiva recebe inscrições até 20 de setembro

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

6. *Campus* Vila Velha abre novas turmas para o curso Introdução a Ciências Forenses

*Campus* mencionado: Vila Velha

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Proximidade

#### 7. *Campus* Vitória sedia Encontro de Corais

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Não

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Proximidade

### **Edição do dia 23 de setembro de 2013**

#### 1. Publicada chamada interna para o curso preparatório para o Teste Anpad

*Campus* mencionado: Reitoria

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Relevância

#### 2. VIII Jornada de Iniciação Científica do Ifes reúne apresentação de trabalhos e minicursos

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Relevância

#### 3. Estudantes do Ifes conquistam medalhas em competição internacional de Ciências da Terra

*Campus* mencionado: Itapina

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Excepcionalidade/Ineditismo; Relevância

#### 4. Gestores do Ifes participam de palestra sobre Governança Corporativa no *campus* Serra

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proeminência dos agentes; Proximidade

5. *Campus* Santa Teresa promove simpósio sobre produção de leite

*Campus* mencionado: Santa teresa

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

6. Prefeitos, secretários e representantes do Ifes se reúnem no *campus* Centro-Serrano

*Campus* mencionado: Centro-Serrano

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proeminência dos agentes; Relevância

### **Edição do dia 30 de setembro de 2013**

1. Ifes publica edital do processo seletivo de cursos técnicos

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Utilidade

2. Setec e CNPq vão selecionar projetos cooperados com o setor produtivo

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

3. *Campus* Linhares escolhe novo diretor-geral nesta quarta-feira

*Campus* mencionado: Linhares

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

#### 4. Comissão Interna de Supervisão finaliza proposta de novo regimento

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 3

Link de redirecionamento: Não

Valor-notícia identificado: Nenhum

#### 5. DTI inicia processo de implantação do ERP institucional

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 5

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Nenhum

### **Edição do dia 7 de outubro de 2013**

#### 1. Palestras e debates movimentam o Outubro Rosa no Ifes

*Campi* mencionados: Reitoria; Serra

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade

#### 2. *Campus* de Alegre realiza eventos destinados à Cafeicultura

*Campus* mencionado: Alegre

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

#### 3. *Campus* Colatina realiza II Fórum de Arquitetura e Urbanismo e Edificações

*Campus* mencionado: Colatina

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

4. Seminário em Piúma debate enfrentamento à violência contra a mulher

*Campus* mencionado: Piúma

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

5. Seminário de Ciência, Tecnologia e Inovação em Colatina recebe trabalho

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

6. Projeto de Artes do *campus* Venda Nova realiza oficina de papel artesanal em Aracê

*Campus* mencionado: Venda Nova do Imigrante

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proximidade

7. Ifes promove oitava edição da Jornada Científica

*Campi* mencionados: Aracruz; Cachoeiro de Itapemirim; Guarapari; Ibatiba; Itapina; Linhares; Piúma; Santa Teresa; São Mateus; Serra; Venda Nova do Imigrante; Vila Velha; Vitória

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Relevância

**Edição do dia 14 de outubro de 2013**

1. Ifes organiza eventos na área de educação

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade; Relevância

2. Chamada para projetos cooperativos de pesquisa aplicada e extensão tecnológica

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Relevância

3. Atividades de Ciência e Tecnologia acontecem no Ifes durante os meses de outubro e novembro

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade

4. Ifes tem o maior número de bolsistas de pesquisa desde sua criação

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

5. Representantes do Ifes participam do lançamento da Recepac

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

6. Dia Nacional da Leitura é comemorado no *campus* Ibatiba

*Campus* mencionado: Ibatiba

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

7. Ifes sediará Fórum Nacional da CIS em 2014

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

### **Edição do dia 21 de outubro de 2013**

1. Avaliação institucional do Ifes começa nesta segunda-feira

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 4

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Relevância

2. Ifes participa da 10ª Semana Estadual de Ciência e Tecnologia

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade; Relevância

3. Dia Nacional do Livro é comemorado nos *campi* do Ifes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade

4. Educação pública é tema de seminário no *campus* Nova Venécia

*Campus* mencionado: Nova Venécia

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

5. *Campus* Cariacica reúne instituições para debater qualificação dos trabalhadores portuários

*Campus* mencionado: Cariacica

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

6. Estudantes do Ifes são destaque em eventos

*Campi* mencionados: Alegre; Aracruz; Itapina; Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Proximidade; Relevância

### **Edição do dia 25 de outubro de 2013**

1. Reunião com consultoria marca início dos trabalhos do Planejamento Estratégico do Ifes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

2. Inovação e interação nos estandes do Ifes na Semana Estadual de Ciência e Tecnologia

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade; Proximidade

3. Integrantes do Nera ficam em 1ª lugar na Soccer Open da RoboCupJunior

*Campi* mencionados: Serra; Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Excepcionalidade/Ineditismo; Relevância

4. Empreendedorismo e inovação são temas de encontro de química

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

5. Equipe do Telessaúde ministra capacitação para médicos cubanos

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

6. Encontro de Gestão de Pessoas debaterá padronização de procedimentos

*Campus* mencionado: Venda Nova do Imigrante

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

#### **Edição do dia 4 de novembro de 2013**

1. Seminário promove troca de experiências entre *campi* com tempo integral

*Campus* mencionado: Venda Nova do Imigrante

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade

2. Reitor e presidente da Fucape apresentam novo mestrado para servidores

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

3. Comissões Locais de Planejamento Estratégico participam de capacitações nesta semana

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Continuidade

4. Última semana para participar da avaliação institucional do Ifes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Continuidade

5. Proex divulga modelos para auxiliar na elaboração de propostas

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Utilidade

6. Estudante de São Mateus é selecionado no Programa Jovens Embaixadores

*Campus* mencionado: São Mateus

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Excepcionalidade/Ineditismo; Relevância

7. Festival em Colatina recebe inscrições de músicas inéditas até o próximo domingo (10)

*Campus* mencionado: Colatina

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

### **Edição do dia 11 de novembro de 2013**

1. Ifes encerra primeira etapa do Planejamento Estratégico

*Campi* mencionados: Alegre; Colatina; Nova Venécia; Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Continuidade

2. *Campus* Vitória sedia eventos na área de Matemática

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade

3. Projetos do Ifes são premiados pela Innova World

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Relevância

4. Ato Público por Educação do Campo de Qualidade será realizado na quarta-feira

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

5. Prorrogadas as inscrições para participação no 1º Festival de Música do Ifes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Continuidade

6. *Campus* Piúma sedia colóquio de Leitura, Literatura e Educação

*Campus* mencionado: Piúma

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

7. Mudança no número de telefone e nos ramais do *campus* Guarapari

*Campus* mencionado: Guarapari

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

### **Edição do dia 14 de novembro de 2013**

1. Inscrições do mestrado para técnicos administrativos serão abertas na segunda (18)

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Relevância

2. Ifes submete 58 projetos à Chamada 94/2013 do CNPq

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Relevância

3. Reitor do Ifes avalia primeira etapa do Planejamento Estratégico

*Campus* mencionado: Reitoria

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Proeminência dos agentes

4. Comissões debatem Projeto Pedagógico Institucional (PPI) do Ifes

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

5. III Seminário do Sistema Ferroviário acontece no *campus* Cariacica

*Campus* mencionado: Cariacica

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

6. Servidores participam da elaboração de políticas da saúde e segurança do trabalho no Instituto

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

7. *Campus* Aracruz realiza III Noite Cultural

*Campus* mencionado: Aracruz

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

### **Edição do dia 25 de novembro de 2013**

1. Comissões do Planejamento Estratégico se reúnem esta semana para três dias de trabalhos

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Continuidade

2. Perfil das escolas-fazenda em pauta no Planejamento Estratégico

*Campus* mencionado: Alegre

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Continuidade

3. Encontro reúne Núcleos de Atendimento às Pessoas com Necessidades Específicas do Ifes

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

4. Professor de Dublin fala sobre oportunidades de intercâmbio

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proeminência dos agentes

5. Reitor se reúne com embaixador da Hungria nesta sexta-feira

*Campus* mencionado: Reitoria

Número de parágrafos: 2

Link de redirecionamento: Não

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proeminência dos agentes

6. Inscrições abertas para educadores em curso de prevenção ao uso de drogas

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Utilidade

7. Jornada de Iniciação à Docência acontece no *campus* Vitória

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

### **Edição do dia 2 de dezembro de 2013**

1. Comitês de Planejamento Estratégico definem desafios da instituição

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

2. Reuniões para colaborar com o PPI acontecem na quarta-feira

*Campus* mencionado: Reitoria

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Atualidade/Novidade

3. Alunos do Ifes conquistam 23 medalhas na Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Excepcionalidade/Ineditismo; Relevância

4. Ifes ganha prêmios nos Jogos Brasileiros dos Institutos Federais

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

5. Projeto da Caparaó Jr. em parceria com a Samarco recebe reconhecimento internacional

*Campus* mencionado: Alegre

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Excepcionalidade/Ineditismo; Relevância

6. Instituto firma convênio com a Petrobras para construção de laboratórios e oferta de cursos de capacitação

*Campus* mencionado: Aracruz

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Relevância

7. 8ª Mostra de Cinema e Direitos Humanos na América do Sul é realizada no *campus* Serra

*Campus* mencionado: Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

### **Edição do dia 9 de dezembro de 2013**

1. Concorrência para cursos superiores no Ifes cresce quase 14 vezes em 4 anos

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Excepcionalidade/Ineditismo

2. Servidores e estudantes apontam melhorias para o Ifes

*Campi* mencionados: Alegre; Guarapari; Santa Teresa; Serra

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Continuidade

3. Servidores do Ifes participam de aula inaugural do mestrado em Educação Rural

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

4. Comitê cadastra interessados em coordenar cursos de formação para o magistério

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Utilidade

5. *Campus* São Mateus promove seu primeiro festival de arte e cultura

*Campus* mencionado: São Mateus

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Atualidade/Novidade; Proximidade

6. Cria promove palestra para representantes de empreendimentos de base cultural do Caparaó

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Amplitude/Impacto

### **Edição do dia 16 de dezembro de 2013**

1. Trinta e cinco projetos do Ifes são aprovados em chamada do CNPq

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Excepcionalidade/Ineditismo; Relevância

2. Alunos e professores do *campus* Itapina recebem prêmio Innova World em reunião na Reitoria

*Campi* mencionados: Itapina; Reitoria

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Continuidade; Relevância

3. Grupo de Estudos em Microscopia ganha espaço em site internacional

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valor-notícia identificado: Relevância

4. Reitoria e 16 *campi* constroem “painel de ideias” para o Ifes

*Campi* mencionados: Alegre; Aracruz; Cachoeiro de Itapemirim; Cariacica; Colatina; Guarapari; Ibatiba; Itapina; Linhares; Nova Venécia; Piúma; Reitoria; São Mateus; Serra; Vila Velha; Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Continuidade

5. *Campi* do Ifes promovem ações de Natal

*Campi* mencionados: Reitoria; Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade

6. Orquestra Pop & Jazz comemora seu 29º aniversário nesta quinta

*Campus* mencionado: Vitória

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade

7. Conif comemora cinco anos da Rede Federal

*Campus* mencionado: Nenhum

Número de parágrafos: 1

Link de redirecionamento: Sim

Valores-notícia identificados: Amplitude/Impacto; Atualidade/Novidade; Proximidade